

【第一講義 特別レポート】
**情報販売ビジネスで
5億円稼ぐための3ステップ**

(インフォトップ関係者様専用 非売品)

インフォトップ特別講師
松岡将吾

改めまして、
インフォトップ特別講師の
松岡将吾です。

まずは時間をとって、
インフォトップ特別講義を受講していただき、
誠にありがとうございます。

今回からいよいよ、あなたに
情報販売ビジネスで稼ぐための極意・・・

私が個人で年間5億円という金額を
インフォトップだけで稼いでいる方法を
包み隠さずお伝えしていきます。



インフォトップ特別講師 松岡将吾

情報販売ビジネス 直近1年の実績

アカウント①			
PC総売上合計	¥89,969,320	利益合計	¥89,969,320
PC利用料合計	¥8,471,036	商品売上合計	¥8,471,036
売上合計	8088万4268円	利用料合計	¥8,471,036
8996万9320円		商品売上残額合計	¥80,884,268

アカウント④			
PC総売上合計	¥163,030,388	利益合計	¥163,030,388
PC利用料合計	¥14,675,028	商品売上合計	¥14,675,028
売上合計	1億979万8149円	利用料合計	¥14,675,028
1億6303万388円		商品売上残額合計	¥109,798,149

アカウント②			
PC総売上合計	¥285,414,686	利益合計	¥285,414,686
PC利用料合計	¥25,876,766	商品売上合計	¥25,876,766
売上合計	2億1207万470円	利用料合計	¥25,876,766
2億8541万4686円		商品売上残額合計	¥212,070,470

アカウント⑤			
PC総売上合計	¥73,295,690	利益合計	¥73,295,690
PC利用料合計	¥7,203,754	商品売上合計	¥7,203,754
売上合計	6317万9065円	利用料合計	¥7,203,754
7329万5690円		商品売上残額合計	¥63,179,065

アカウント③			
PC総売上合計	¥225,421,974	利益合計	¥225,421,974
PC利用料合計	¥20,645,118	商品売上合計	¥20,645,118
売上合計	1億2916万5885円	利用料合計	¥20,645,118
2億2542万1974円		商品売上残額合計	¥129,165,885

売上合計金額	
8億3713万2058円	
利益合計金額	
5億9509万7837円	

今回の特別プロジェクトを通して、
あなたが情報販売ビジネスで成功してもらうことを
私も心から祈っております。

過去、2度の特別講義で...

「これは文字通り有料級の講義です！」

と、何名もの受講者からご感想をいただきましたが、
今回は、よりバージョンアップしてお届けするので、
楽しみにしてください。

ここで1点、最初におさえておいて
いただきたいことがあります。

すでにお伝えしている通り、

まずは動画解説をご確認いただき、
その後、特典レポート（PDF）をご一読いただく。

という流れでご受講いただきたいのです。

動画解説ではお伝えできなかった内容を
さらに細かく掘り下げているのが特典レポート。

【動画解説】と【レポート】は2つで1つです。

反復学習でかけた時間だけ、成功までの時間が短くなり、
得られる収入も上がりますので、時間の許す限り、
何度もご確認ください。

それでは早速本題に入っていきます。

一番はじめに提供するこのレポートでは、

情報販売を取り組む上で忘れてはならない、

稼ぐまでの大きな流れ

をお伝えしていきます。

既に動画でもお伝えした通り、
情報販売ビジネスは、

情報商品（情報商材）を 販売して利益を得る

という、至ってシンプルなビジネスです。

しかしながら、

「具体的に何をどうやればいいのか？」

「コピーライティングやブランディングをすれば
稼げるようになるの？」

「人によって言ってることが全然違うから、
何が正解かよく分からない」

などなど、いろいろな
悩みをよく耳にします。

周りに情報販売をしている人がいない、
いたとしてもおおっぴらに相談できない場合、
いまいちイメージが湧かない気持ちもわかります。

それはもちろん、
仕方の無いことなのですが、

稼いでいく上で 何をどうすればいいのか？

が、明確に理解できていなければ、
稼ぐことはおろか、始めることすらできないはず。

将棋のルールを知らなければ、
勝つどころか、対局すらできないのと同じです。

しかし、第1講義でお伝えしている内容をおさえておけば、
情報販売はとてもシンプルだと必ずご理解いただけるはず。

まず、動画解説でもお伝えした通り、
情報販売は大きく分けて、3つのプロセスに分かれます。

【ステップ1】 情報商品の用意

【ステップ2】 販売ページの用意

【ステップ3】 販売開始

極論を言うとこれだけです。

応用編として、先に販売をしてから、
商品を用意する方法などもありますが、
まずはこの基本を覚えてください。

商品を作る販売する儲かる

極論、難しいことを考えずとも、
突き詰めればこれだけで十分儲けていけます。

繰り返しますが、私がインフォトップで稼いでいる、
年間5億円売り上げはこの仕組みで成り立っているのです。

既に情報販売ビジネスを実践している人の中には、
今回講義でご紹介した3つのステップを紹介したとき、

「そんな当たり前のことを（笑）」

と軽んじる方もいますが、笑い事ではなく、
こういった基礎が最も重要なのです。

全体像の把握を軽く見ることで、
迷子になったり、途中で諦めたり、
結果を出しにくくなるのです。

情報販売を始めたのですが **全然儲かりません…**

という方は、この3ステップの内のどれかが
間違っていることがほとんど。

そして、間違っているステップをあぶり出し、
きちんと正せば、みるみるうちに売れ始めるものです。

それくらい、
どれ1つとして欠かせない
重要なステップになります。

なので、3ステップがシンプルだからと言って、

決して軽んじないでいただきたいのです。

よろしいでしょうか。

また、現在、自分が抱えている問題は必ず、
メモに書き出しておいてください。

「商品が用意できない」

「売れる商品が用意できない」

「販売する為の文章が書けない」

「コンテンツ作成ができない」

「アクセスが集められない」

などなど、様々な悩みがあるかと思いますが、
逆を言えば、書き出した悩みを一緒に解決していけば、
必然的に良い結果を出していけるわけです。

ここで書き出した問題は必ずと言って良いほど、
今回解説する、3つのステップの中の
どこかに入ってきます。

この最初の段階で書き出した抱えている問題を元に、
解説する各3つのステップにおいて、自分自身が
どのような問題を抱えているのか考えてみましょう。

わからなければ私まで、
気軽に相談してください。

では、その3つの大きなステップを
それぞれ個別に解説していきますね。

まずは最初のステップ、

【ステップ1】 情報商品の用意

についてです。

【ステップ1】は、自分、または講師など、
誰かのノウハウを教材にする段階。

「販売する商品」の用意から
スタートです。

動画講義では、様々な形式をご紹介しましたが、
用意する商品は、動画や音声データ、
PDFなどといった、目には見えないもの。

いわゆる「無形商品」と言われるものです。

一般的には「書籍」が「PDF」に、
「ビジネス教室」が「オンライン動画」に
なったようなイメージで捉えてください。

つまり、ということか。

違いは多々あるのですが、
ここで強調してお伝えしたいことは、

【無形商品】であれば、 初期費用はゼロ円。

つまり、情報販売ビジネスを始めるに当たっては、
金銭的リスクが一切発生しないということです。

しかも、「無形」という名の通り、
情報商品は物理的に形あるものではなく、
いわば、データの集合体。

そのため、極めて容易に複製可能で、

物を仕入れるわけではないので、
在庫を抱える必要もありません。

つまり、

**取り組む上でのリスクが、
限りなくゼロに近い。**

それが、情報販売ビジネスです。

(DVDなどを販売する場合がありますが、インフォトップの売れ筋は無形商品がほとんどなので、ここでは割愛します。)

動画の作成は一般家庭にあるようなハンディカムで撮影しても大丈夫ですし、私のようにスマホでも大丈夫です。

パソコンを使っている人は、初めから備わっているソフトだけで十分こと足ります。

文章を書くのが苦手という場合は、自身が用意しようとしている商品と同じジャンル、関連書籍を購入して目次を参考にする。

あるいは一度だれかにノウハウを口頭で教えてあげて、それを文章にするというのも良いかと思います。

書籍や論文ではないので、多少、誤字や脱字があっても問題ありません。

品質が高ければ高いほど、購入者には喜んでもらえますが、**まずは作ることが重要**です。

情報商品は、印刷媒体などと違って、あとから修正したり、内容を増やしたり、自由自在に何度でも商品を調整できます。

それこそ、販売してから顧客の意見を聞いて、商品の内容をアップデートすることができるのです。

この特性は必ず活かすべきですし、

わざわざ決め打ちで変更の効かない、
書籍などと同じ土俵で戦う必要はありません。

『完璧主義』 にならず 『改善主義』 を 大切にしてください。

これは私も大切にしていることですが、
あなたにも覚えておいていただきたいことです。

最初から完璧を作ろうとすると、
必ず挫折しますので、改善することを前提に、
取り組むことが本当に大切。

こういった形にしる、自分の商品ができれば、
やる気も維持しやすくなります。

また、私と同じように、商品化するノウハウや、
自分のオリジナル商品がない人は、
また別で講義を用意しているのでご期待ください。

まずは焦らず、基本を押さえておきましょう。

いまいち商品のイメージがつかないという場合は、
リサーチのために、インフォトップの売れ筋商品を
1つ購入して参考にするのがオススメです。

これから月収100万円、300万円と稼ぐには、
最低限、自分の時間や労力を投資する思考が必要です。

当たり前と言えば当たり前ですが、
自分の稼ぐために必要なものにだけは
決してケチらないことが重要です。

これまで、何かしら商品を購入されたことがある場合は、
改めて、『販売者目線』で見返してみるのがおすすめです。

この『販売者目線で』というのが
極めて重要なポイントになります。

つまり、自分が提供する側になったと考えて
購入した商品を見るわけです。

- ・ どのような文章を使っているのか？
- ・ 自分はどこに惹かれて購入したのか？
- ・ 商品の提供方法はどうなっているか？
- ・ この自分が購入した商品が、
自分の販売する商品だったら
どのくらい儲かっていそうか？

などなど、消費者から、販売者の目線になった時、
もしかすると大きく違うように感じるかもしれません。

実は、それが圧倒的な収入の差のはじまりであり、

大きく儲ける側とその他大勢の違い。

仕掛けられる側と 仕掛けて儲ける側の 視点の違いです。

人は、見ようとしたものしか見えない生き物です。

言い方を変えれば、

人は自分にとって重要なものしか、
見えないようにできています。

写真家は街中を歩いている時でも、

「この角度から写真を撮れば良い写真が撮れそう」

だとか、

「ここから撮ったら、ビルが邪魔だな」

といったことを考えています。

なので、あなたもこれからは、販売する側として、
物事を見るように心がけてください。

消費者としてその商品を見ていた時には、

気づかなかった沢山のことに気づくはずです。

そのような沢山の気づきこそが、
今後、あなたが儲けていく上での
かけがえのない財産になります。

ネットビジネスや色々な教材を見かけても、
もう、自分にも実践できるかどうか、
やったら儲かるかどうかでは考えない。

その考えだと、コロコロやることが変わるだけで、
ずっと同じことを繰り返す羽目になってしまいます。

ネットビジネスや色々な教材をみかけた時は、
それを自分の商品にして販売、市場に提供した時、
多くの人に喜ばれるかどうか。

その、大勢とは全く違う視点が、
経済的豊かさと時間的自由を実現する、
権利収入の入口です。

忘れないでくださいね。

ここまでは大丈夫でしょうか？

これで、情報商品作成の導入は
大丈夫かと思いますが、皆様の中には、

そもそも何を売ったらいいのか？

といった悩みをお持ちの方も多いで、
そこにも少し触れておきますね。

まず知っていただきたいのは、

今回講義でお届けする、情報販売ビジネスに限らず、
【誰かに何かを提供するビジネス】に取り組む人には、
2つのタイプがいる。

ということです。

**1つ目のタイプが
売りたいものを売っている人**

**2つ目が
顧客が欲しいものを売っている人**

このどちらかです。

ちなみになのですが...

情報販売ビジネスの業界においては、
殆どの人が商品のジャンルに限らず、1つ目の
「**売りたいものを売っている人**」に分類されます。

自覚がない場合が殆どですが、客観的にみたときに、
自分が売りたいものを売っているのです。

これはもちろん、間違いだとは言いません。

ですが、覚えておいてほしいことがあります。

あなたがまだ毎月安定して月間300万円以上
情報販売で稼げていない場合。

これから情報販売ビジネスに取り組んで、
最短最速で利益を掴みたいと望む場合は、

まずは

『顧客が欲しいもの』

を意識してください。

大切なことなので、
繰り返します。

情報販売ビジネスに取り組んで、
最短最速で儲けるためには、
自分が売りたいものではなく、

【顧客が欲しいもの】

を、販売していただきたいのです。

なぜなら、

**顧客が欲しいものを作れるかどうかで、
情報販売の収入は1000倍以上変わる**

からです。

10倍でも100倍でもありません。
文字通り【1000倍】です。

千円と100万円。
1万円と1000万円。

冗談抜きで、顧客がほしいものを
正しく意識できるかどうかで、
そのくらいの収入差が発生します。

インフォトップ特別講義を通じて
ご縁をいただいたあなたには、
必ず大きく稼いでいただきたい。

だからこそ、これは必ず守ってほしいのです。

「でも、そうは言っても、 顧客の欲しいものかわからないし...」

と思われるかもしれませんが、
実は、売れる商品というのは、
事前のリサーチでわかります。

例えば、

●インフォトップのランキングで どんな商品が上位を占めているのか？

(売れ筋はいつも一緒なのに気がつくはずです)

●ヤフー知恵袋や教えてグーでは、 どんな悩みを持っている人が多いのか？

インフォトップランキング：<https://www.infotop.jp/buyer/item>

ヤフー知恵袋：<https://chiebukuro.yahoo.co.jp/>

教えてグー：<https://oshiete.goo.ne.jp/>

このように、スマホやパソコンだけで完結する
リサーチだけでも、多くの情報を得ることができます。

そしてそれは、初心者からでも情報販売で
月に100万円稼ぐには十分な情報です。

お金もかかりませんし、 出かけていく必要もありません。

ぶっ続けで何時間も取り組む必要もなく、
スキマ時間にスマートフォンで進めることができます。

しかし。

もったいないことに、ほとんどの方は事前リサーチなしで、
自分の売りたいもの（求められているであろうと予測されるもの）
で商品を作ってしまうのです。

当然、それでは一か八かのギャンブル。

ギャンブルは負ける人の方が多いように、
結果的に、殆どの商品が大きな収益を生むことなく

埋もれていってしまうというわけです。

もったいないですね。

いくら情報販売ビジネスが儲けやすいと言っても、顧客の意思を考慮せず、自己満足で商品を出してガンガン儲かるほど甘い世界ではありません。

求められているものを提供して儲ける。
この原則は忘れないようにしてください。

ただ、忘れないでください。

顧客が求めているものの多くは、 事前に知ることができます。

なので、まずはリサーチに基づいて
商品を考えるところから始めてみましょう。

今回のプロジェクトでは、
インフォトップの内部データも提供していきますので、
合わせて参考にしてみてください。

また特別講義では、私が過去の経験から見つけ出した
嫌でも売れる商品やサービスの、原理原則をまとめたものを、

【第3回目の講義】

バカ売れ商品作成法

として詳しく解説するので、
楽しみにお待ちください。

現時点ですでに商品を持っている場合は、
リサーチした内容や講義で学んだ内容を追加することで、
より顧客の要望に近づけることができます。

さらに、どうしても自分で商品が用意できない場合、
動画講義でもお伝えした通り、他人のノウハウを
商品にすることや、専門家のノウハウをまとめる方法。

さらに、ちょっと裏技的ではありますが、
オリジナル販売できる商品をもらうという方法もあります。

これらについては後々、
お伝えしていきますので、
しばしお待ちください。

繰り返しますが、情報商品は、
書籍と違って内容は変更できますし、
DVDと違って、内容を気軽に追加できます。

無限に良くできるという、
無形商品のメリットを
最大限活かしてください。

もう一度思い出してください。

【完璧主義】より【改善主義】です。

少し長くなりましたが、
ステップ1をまとめます。

- ・ 顧客が求めている商品を調べる
- ・ 特別講義で売れる商品の原理原則を学ぶ



自分の情報商品を作る (動画、PDF、音声など)

以上です。

商品を作るときには、
この流れを覚えていてください。

それでは次のステップの解説に進みます。

【ステップ2】 販売ページの用意

情報商品が出来上がったら、
次に販売ページを作成します。

いわゆる、セールスレターと呼ばれる、
縦長の販売ページです。

動画でも解説した通り、

セールスレターを作るには
2つの要素が必要になります。

1つ目が 文章
2つ目が デザイン

です。

文章作成は、いわゆる

セールスコピーライティング

と呼ばれるもの。

セールスコピーライティングとは
行動（購入）してもらうために
用意する文章のことを指します。

あなたの用意した商品の特徴や、
購入することのメリット、
商品を購入することで訪れる未来。

他者商品との比較や差別化できる部分。
悩みの絶対的な解決策。

などなど、様々な要素含むものです。

ただあまり複雑に考える必要はありません。

特別講義の【第4回目の講義】である

テンプレートで 鬼の成約率を獲得する コピーライティング編

にて解説していく内容なので、
今回のレポートでは詳しい説明を割愛しますが、
実は、意外と簡単に用意できるものです。

ちなみにですが、前回2020年の講義では、
このテンプレートをお渡しした数日後に、
とある受講生の方から、

**「全然売れていない商品のセールスレターを
テンプレートに従って書き換えたら、
一件だけですが、すぐに売れました！」**

とのご報告もいただきました。

意外に感じるかもしれませんが、
それくらい簡単に効果が現れるものなのです。

もちろん、現時点でセールスレターを
1文字たりとも書いたことがなかったとしても、
使える内容なので楽しみにお待ちください。

現段階では、、、

自分には売るための 文章なんて書けない…

と思われる方もいるかもしれませんが、
それは本当に気のせいです。

ちょっと試しに下記のランキングの
上位商品をいくつかみてください。

ランキング条件検索の期間は
30日がいいですね。

【インフォトップ売上総合ランキング】

<https://www.infotop.jp/buyer/item>

同じジャンルの商品で、2個か3個
ページを確認していただければわかると思いますが、
実は、販売ページ構成している要素は殆ど一緒なのです。

**もっと言えば、販売ページは、
どのように書けばいいのか、
それさえもある程度決まっています。**

つまり、売れる文章が書けるかどうかは、
卓越した技術や、生まれ持ったの才能ではなく、

知っているか 知らないか。

ただそれだけの問題なのです。

ここで強調してお伝えしておきたいのは、
セールスコピーライティングの世界は、
才能や感性の要素が極めて重要となる、
小説などの文章とは全く違うものだということ。

目的がはっきりしている分、
知ってさえしまえば簡単なのです。

例えばですが、

- 商品を使うメリットを3つあげるとしたら？
- この商品はどのようにして開発したのか？
- 元々いくらで販売しようと思っていたのか？

などと考えていくと、なんだか
書けそうな気がしないでしょうか？

少なくとも、商品を用意した後であれば、
例え箇条書きほどの短い文章だったとしても、
上記の問いには答えられるはずです。

小説などはテンプレートがそもそも存在しませんが、
セールスレターの場合は書くべき内容が決まっているため、

テンプレートがあれば誰でも書けるものなのです。

書けた後は精度を高めていくだけなので、
まずは一緒に完成させていきましょう。

ここでも大切なことは、
完璧主義で頭を悩ますのではなく、
改善主義でとりあえず進めていくことです。

詳細はまたコピーライティング編の講義で
お伝えしていきますので、しばしお待ちください。

瞬間的に売れる文章が完成する、
特別なテンプレートもご提供いたしますので、
楽しみにしておいていただけると幸いです。

では、次に進みます。

商品販売ページ（セールスレター）を作成する上で、
今ご説明したセールスコピーライティングの他に
必要な要素になるのが、

ウェブデザイン

です。

情報販売において、基本的には、
文章だけあっても販売できないので、
見込み客が見える形にする必要がありますよね。

（「基本的には」という言葉通り、あまり知られていない裏技もありますが、それはまた機会を見てお伝えします）

一般的には、セールスレターを作成して、インターネット上に公開する形です。

セールスレターを作るには、デザインやコーディングの知識が必要になりますが、、、

ありがたいことに、今では難しい知識がなくても作成できる、ツールなどが販売されています。

『セールスレター作成ツール』

なんてグーグルで検索するといくつか出てくるので、利用してみるのもいいかと思います。

しかしながら、私が一番オススメするのは、ウェブデザイナーに作ってもらう方法です。

これが一番手っ取り早く、効率的なセールスレターの準備方法になります。

ウェブデザイナーにお願いすると、販売ページは1件10万円～で作成可能です。

ただ、もしかすると「それは高い...」と感じるかもしれません。

その気持ちは分かるのですが、これは大きな収益を得るために必要な経費だと思って先行投資することをおすすめします。

今回、私は特別講義を受講してくれているあなたにも、

必ず、成功してもらう必要があるのでハッキリとお伝えします。

節約できる人は、長期的に成功できて、
ケチな人は、短期的にすら成功できません。

節約とケチは、多くの人が
同じような言葉として使いますが、
これは全く違うものです。

得られる効果や、価値が高いところに
お金を使っていくことが節約。

得られる効果や、価値に関係なく、
お金を使わないことそのものが
目的化してしまっているのがケチです。

せっかく時間を割いて特別講義を
受講していただいているわけですから、
効果の高いところにお金を使うようにしてください。

これは、成功する人が知っている
経済的成功の最低条件のうちの1つです。

とはいえ、やはり儲ける上で、最初の経費を
1円でも少なくしたい気持ちは理解できますし、
個々の資金的な問題もあると思います。

私としても、情報販売していただく上で、
できるだけ敷居を下げたいと考えています。

ですので、デザインテンプレートも
今後、お渡しする機会を設ける予定です。

これがあれば、完全無料でセールスレターを
あなたも準備することが可能です。

そして...

販売ページができてしまえば、
あとはもう商品を販売するだけ！

実際にあなたの元に
収益が入ってくる段階です。

【ステップ3】 **商品の販売開始** (アクセスを集める)

商品ができた、販売ページも用意できた、
その後はいよいよ販売開始！となります。

情報商品は在庫を抱える必要もありませんし、
実商品と比べて利益率が極めてよく、
24時間365日購入してもらえます。

しかも、インフォトップを利用すれば、
商品の受け渡しすら勝手にしてもらえます。

きちんと仕組みを作っておけば、

完全放置も可能です。

情報販売ビジネスのメリットは数え切れませんが、
私が特に情報販売ビジネスで魅力的だと感じるのは、
多くの人たちに対してアプローチできること。

店舗という場所の制約がなく、
インターネット上で全て完結することが可能なので、
何十万人に対しても一度にアプローチできます。

しかも、どれだけ多数の人にアプローチしたとしても、
それに比例して労力がかかるというわけでもありません。

アクセス獲得の仕組みさえ整えておけば、
自動で見込み客の方々が集まってきてくれるのです。

今回は大きな流れを覚えてほしいので、
アクセスの獲得方法は

【第5回目の講義】

無理せず自然と集まる 月間1万アクセス獲得編

でゆっくりお伝えします。

ほとんどの人が知らないであろう、
裏技的な手法もお届けしていく予定です。

今回の特別講義を通して、
あなたには全て教えていくつもりなので、

楽しみにしておいてください。

**ちなみに私は、1商品につき
【月間平均1万アクセス】ほど集めています。**

それも、ほとんど放置状態で、です。

セールスレターに訪れた人の、
3%が購入してくれば、
毎月300本売れる計算です。

商品価格が3万円だとすれば、
それだけで900万円の売上です。

**仮に相当な広告費を支払ったとしても、
600万円は利益として残ります。**

はじめから広告を使う必要はありませんが、
売り上げを加速させるためには広告を
使った方がいいということ間違いありませんので、

【広告費を使っても大きな利益が残る】

ということは頭の片隅に置いておいてくださいね。

価値を見極め、チャンスを逃さず、
少しの勇気を持って正しく行動できる人は、
当たり前成功を掴めるものです。

また、収益は単発的なものではなく、
継続してあなたに入ってくるものです。

しかも、顧客リストが溜まっていくので、
意見を聴きながら、定期的に商品を販売することで、

短期間で数千万円単位で稼ぐこともできます。

販売ページの制作に10万円前後の投資を
おすすめする理由がご理解いただけると思います。

情報販売ビジネスって、
夢があると思いませんか？（^^）

販売する商品、 売れる販売ページ、 アクセス。

この3つだけで大きな収益になる。

しかも、1人でできて、在庫を抱える必要がなく、
大きな経費がかからないビジネスなんて、
この世にそうそう存在しません。

繰り返しになりますが、私自身、
色々なビジネスに携わってきましたが、
これ以上優れたビジネスを知りません。

そこに可能性を見出しているあなたは、
間違いなく、ビジネスセンスがおありです。

また、レポートまで開いていただいて、
きちんと講義を受けていただいている時点で
ビジネスの感度も高いのだと思います。

ここだからお話できることですが、
いくら私が熱心に、

「月収100万円稼いでもらう為なので、
動画講義を受講したあとは、
必ずレポートを確認してください。」

とお願いしたところで、
やらない人はやりません。

そして、残念ながら、
それが必然的に成功できない
世の大多数の人達です。

人生で一度訪れるかどうかの機会に、
できない理由を色々を持ちだして、
成功のチャンスを自らの手で逃します。

もはや、自分の未来の豊かさを
自分で捨ててしまうのです。

あまりにももったいないと私は思うのですが、
残念ながら、それが現実です。

それに比べて、ここまで
お付き合い頂いているあなたは、
経済的に成功できる素質をお持ちです。

なので、今がどんな状況にあっても、
ご自身の可能性に自信と希望を持ってください。

わからない部分は、
私まで気軽に質問してください。

一切遠慮はしなくて構いません。

今回はインフォトップの特別企画として
私が全てをお伝えすることになっています。

せっかく普段は表に一切出ることのない
私が特別講師として講義をお伝えするのです。

そんな講義をしっかりと受けてくださるあなたには、
インフォトップだけで年間5億円とは言わずとも、
インフォトップだけで年間3000万円くらいまでは、
なにがなんでも引き上げたいと考えています。

まずは安定して、最短最速で、
月間100万円稼ぐことを目標にして、
一緒に頑張っていきましょう。

**安定して月間100万円なんて言うと、
難しいと感じてしまうかもしれませんが、
販売者側に回れば意外と簡単です。**

ご自身のために、成功を阻害する苦手意識を
できるかぎり手放してあげてください。

冷静に考えてみてほしいのですが、
いまネット業界で儲けているのは、
商品を販売している側。

つまり【仕掛けている側】の人なのです。

情報商材を購入する側ではなく、

販売する側が儲かります。

情報商材を紹介する側も多少は儲かりますが、
販売する側はその100倍以上儲けています。

アフィリエイトでも、稼いでいる人は、
みんな、情報販売ビジネスがメインです。

情報販売ビジネスで得た顧客リストに対して、
アフィリエイトして儲けて、アフィリエイトとしての
実績を作っているだけという人もいます。

アフィリエイト教材を出している販売者は、
ネットビジネスでとても有名な人たちを筆頭に、
殆どがそのパターンなのです。

特別講義を受講されているあなたであれば、
きっとご理解いただけていると思いますが、

一番儲かるのは仕掛ける側。

**これは、いつの世も、
揺るぎない事実なのです。**

この講義にたどり着いている時点で、あなたにも
仕掛ける側の才能はあります。それは私が保証します。

普通の人、仕掛ける側のビジネスに
1ミリも可能性を感じることができないからです。

自動で楽々系ビジネスに流されるのが大衆であり、
仕掛ける側に可能性を感じられないのが、
仕掛けられる側で、一生を終える人たち。

仕掛けられ続けているにもかかわらず、
幻想を追いかける人達です。

しかし、あなたは違います。

この特別講義を受講され、
情報販売ビジネスなんて一般的には
とっつきにくそうな内容にも関わらず、
少なからず可能性を感じていただきました。

情報販売ビジネスは1クリックで儲かるとか、
登録ただけでお金が貰えるといった
類いのものではないにも関わらずです。

情報販売ビジネスに、
多少なりとも可能性を見い出せる。

その時点で、仕掛ける側の才能は
確実に備わっているのです。

一歩踏み出していただいたわけなので、
あなたもあとは『**どう仕掛けるのか**』を知り、
共に仕掛ける側として儲けていくだけです。

順序立てて、きっちり進めていくので、
月収100万円、300万円と稼いでいく
未来の豊かで自由な自分に思いをはせ、
楽しみながらワクワクして受講してくださいね。

ちなみにですが、これからお届けしていく講義は、
【メール】と【LINE】で内容を変えてのお届けとなります。

メールでのみお届けの内容もありますし、
その逆もまた然りです。

なので、どちらか一方だけではなく、
両方を活用して講義に臨んでいただければ幸いです。

無駄な内容は決して送らないので、
以下よりメールとLINEをご登録ください。

【メールアドレスの登録はこちら】

<https://aba1.net/mail>

【LINEの友だち追加はこちら】

<https://aba1.net/ibJff>

また、わからないことを放置してしまうとマズイことになるので、
現時点で悩んでいることは、下記よりご相談ください。

少し分かりにくかった部分や、
理解を深めたいことなどでも
もちろん構いません。

この簡単な5分間の作業が、
あなたの1ヶ月後、2ヶ月後に繋がります。

【LINEでのご連絡はこちら（サポートLINE）】

<https://aba1.net/kvaAq>

【特別講義のご感想、ご要望、ご相談フォーム】

<https://aba1.net/pjxed>

特別講義の感想や
今後の要望でもいいですし、

「こんなこと聞いていいのだろうか...」

なんてことでも大丈夫なので、気軽に相談してください。
お届けする講義に反映していきます。

【小さな問題】を放置すると、いずれ成長し、
招かれざる客として【大きな問題】になって帰ってきます。

この瞬間、小さな問題のうちに、
一緒に解決しておきましょう。

「聞くは一時の恥、聞かぬは一生の恥」

なんてことわざもありますが、
今回の場合は違います。

「聞くは一時の恥、聞かぬは一生の大損」

になってしまいます。

それに、手前味噌で恐縮なのですが、
情報販売ビジネスで億単位の結果を出している人間に、
回数無制限でどんなことでも気兼ねなく尋ねられるタイミングは、
そう多くはないと思います。

しかも完全無料で、です。

この機会を利用しないのは、
シンプルに損です。

それに、質問することで、
頭の中を整理することになりますから、
学んだことも身につきます。

感想や要望を送ってくれる方のことは、
私もきちんと名前を覚えるようにしているので、
きちんとエコヒイキします（^^）

ご連絡方法は、LINEでも
フォームでも大丈夫です。

【LINEでのご連絡はこちら（サポートLINE）】

<https://aba1.net/kvaAq>

【特別講義のご感想、ご要望、ご相談フォーム】

<https://aba1.net/pjxed>

それでは

第1 講義の復習

です。

覚えるべきことはたった1つ。

情報販売ビジネスは
3つのステップに
分けられるということ。

その3ステップとは、

- 1) 情報商品の用意**
- 2) 販売ページ用意**
- 3) 販売開始 (アクセスを集める)**

これだけです。

まずはそれだけ覚えましょう

そして、それぞれの精度を高めることで、

利益は比例して伸びていく。ということです。

これであなたはまず、大きな流れを理解することができたはずです。

ここで！

このレポートの最初で書き出した問題は
3ステップ内のどこに分類されるか、
今いちど考えて見てください。

- 1) 情報商品の用意**
- 2) 販売ページ用意**
- 3) 販売開始（アクセス集める）**

実は、この3つのステップ、
それぞれで必要になる知識や、
成り立たせるための要素が違います。
こちらをご覧ください。

【ステップ1】 商品を用意する段階

- ・ 売れる商品、サービスの設計図（及びリサーチ）
- ・ 講師のスカウト方法（自身に商品がない場合）

- ・商品の提供方法
-

【ステップ2】 販売ページを作る段階

- ・コピーライティング（文章作成）
 - ・ウェブデザイン
 - ・販売元情報の開示
-

【ステップ3】 販売開始の段階（アクセスを集める段階）

- ・アフィリエイトに紹介してもらう方法
 - ・継続的なアクセスを集める仕組みの構築方法
 - ・広告の使い方の知識
-

このように、各ステップには、
メインで必要とされるものが変わってきます。

例えば、

商品にするノウハウ、
販売する商品がない！

というのは【ステップ1】の問題です。

文章が書けない！

というのは【ステップ2】の問題です。

アクセスが 集められない！

というのは【ステップ3】の問題ですね。

自分の悩みがどこの段階にあるのか、
明確にわかれば、解決するのが簡単になります。
答えはもう用意してあるからです。

ここでひとつお伝えしておきたいのは、
世の中には、

【世界最先端のマーケティング】
【完全無欠のコピーライティング】
【完全自動アクセスアップツール】

といった、要するに【これ1つさえあれば！】と
言わんばかりのものが溢れていますが、
それは偏った意見なのでご注意ください。

これはスポーツや料理で例えるなら

**「腕の筋肉さえつければ、
ホームランがバンバン打てる！」**

「包丁の扱い方さえマスターすれば 料理はそれだけで美味くなる！」

と言ってるようなものです。

冷静になればわかることですが、
稼ぐ為に重要なのはバランスです。

変な人たちにそそのかされることなく、
最初書き出した自分の悩みを
解決することに注力してください。

まだ悩みを書き出せていない場合は、
1分だけ時間をとって書き出しておいてくださいね。

解決するのは大変そうに思うかもしれませんが、
意外と楽なので安心してください。

【ステップ1】 では、どうしたら良いか？

【ステップ2】 では、どうしたら良いか？

【ステップ3】 では、どうしたら良いか？

全てを講義でお伝えしていくので、
そのまま実践していただいて大丈夫です。

私はこれまで、仕掛ける側として、様々な商品を通し、
数十万人単位の購入者、受講者の方々をみてきましたが、

上手くいかない人は、何かが足りないのではなく、
余計なことをやりすぎか、やらないかのどちらかです。

武道では有名な言葉ですが【守破離】という言葉の通り、
最初はシンプルにお伝えする内容を守っていただいて、
まずは稼いでももらいたいと考えています。

以上、私が情報販売ビジネスを通して、
年間5億円を稼ぎ出す上で毎回、
踏まえているプロセスでした。

あわせて番外編として用意している、
名前、顔、住所などの「個人情報」を
一切表に公開することなく情報ビジネスで
稼ぐための方法をご確認ください。

【特典レポート 番外編】 完全匿名で情報販売の利益を得る方法

<https://aba1.net/IBcxp>

私のように個人情報を出したくない方からすれば、
本当に待ちわびた仕組みだと思しますので、
ぜひ確認してくださいね。

それでは最後までレポートを読んでいただき、
ありがとうございました。

また次回の講義でお会いしましょう！

インフォトップ特別講師
松岡 将吾

追伸：

公式LINEに登録していない場合、
下記のURLからご登録ください。

特別企画のスタートを記念して、
5大特典をプレゼント中です。

特別講義専用公式LINE：

<https://aba1.net/kiksg>

追伸2：

メール講義のバックナンバーは
下記のURLからご確認いただけます。

インフォトップ特別講義バックナンバー：

<https://aba1.net/backnumber>

メールとレポートでは
お届けしている内容を若干変えています。

投資した時間と手間があなたの未来につながりますので、
時間の許す限り、何度も読み直して、
人に教えられるレベルになってください。