

**インフォトップ特別講義
受講者の皆さまからの
感想をまとめました**

【令和4年10月16日】

インフォトップ特別講師
松岡 将吾

こんにちは。

インフォトップ特別講師の松岡将吾です。

特別講義の開始から2週間。

本当についてきてくれて、
ありがとうございます。

いまこうしてあなたに
メッセージを届けられることが本当に嬉しいです。

講義内でもお伝えしましたが、
今回の特別講義は積極的な方々ばかりなので、
嬉しく思っています。

でも私はわかります。

ノウハウを学びながら、 **ひとりで取り組むのって** **本当に大変ですよ。**

インターネットを使ったビジネスは、
どこでもできて、ひとりでもできる反面、
儲けるまでの作業は孤独になりがちです。

会社のチームでやっている方は大丈夫かと思いますが、
ひとりで作業していると諦めても誰も困らないし、
途中で挫折してしまいがちです。

しかし、安心してください。

前にも少し触れましたが、あなたには、

**一緒にゴールを目指している
最高の仲間たちがいます。**

あなたは決して
1人ではないんです。

私をはじめ、インフォトップのメンバーはもちろん、
まだ顔も見ぬ、いまこの瞬間にも戦う受講者の仲間たちです。

みんな、あなたと同じように、
情報販売ビジネスに可能性を感じ、
私の講座を受講してくれています。

年齢や性別、生活スタイルや、
未経験なのかすでに月1000万円ほど
稼げている人なのかなんて些末なこと。

ここにたどり着くまでは、それぞれの別の人生があり、
苦労があり、喜びがあり、悔しい思いがあり、
色々な道を通して、我々のご縁をもらいました。

本当に感謝しています。

同じ時、同じ分野で、 **成功を目指している** **仲間がいる。**

というのは、あなたが成功するうえで、
きっと大きな力になります。

私は全員からのメッセージを確認できるので、
いつも皆と一緒に頑張っている気持ちです。

しかし、私1人が勝手に、みんなで
頑張っている気持ちを感じていても
しかたありません。

これだけ本気で、人生を変えるために
取り組んでいる人からのメッセージを
私が独占するのはあまりにも勿体ない。

そもそもそんな幸せを、
私だけで独り占めするのは、
フェアじゃないですね。

感想や皆がやっていることを知ると、
本当にモチベーションが上がってきますし、
みんな頑張っているんだから、
自分も頑張ろうと思えるものです。

私が励ますだけよりも、
立場の近い仲間の声があれば、
もっとあなたも頑張れますよね。

「みんな同じ事を感じているだ」
「やっぱりここで悩むものなんだ」

そんな風に、他の人を身近に感じていただき、
これからも一緒に頑張っていきたいと思っています。

あなたは1人ではありません。

顔や名前も知らないけれど、
あなたと同じようにただの視聴ではなく、
本気で受講して、心の中で50万円を払いながら
頑張っている大勢の仲間がいるのです。

私としては、そんな仲間たちの体温を
ぜひ感じていただきたいと思います。

同じインフォ業界の仲間であり、
ライバルにもなるけれど、
助け合うことができる仲間です。

ライバルとは倒すべき敵ではなく、
互いに高め合い、助け合うことの出来る、
成功するためには不可欠な存在です。

いつかみんなで会えるような機会を
インフォトップに検討してもらっています。

もちろんその頃には、みんなが
月間100万円、300万円と稼いでいるので、
豪華客船でクルージングにでもしましょう！

遠目に夜景がキラキラ輝く船上の上で、
この感想レポートを読み返し、みんなで
あの頃は頑張ったと、褒め讃えましょう。

あの時、あの特別講義から、
自分の人生は変わったと言ってもらえれば、
私はこれ以上の幸せはありません。

お酒が好きな人はシャンパンで。
お酒が苦手な人はウーロン茶。

無礼講で乾杯して、もっといい未来、
みんなの新しい夢を聞きたいです。
この瞬間頑張っているあなたの人生は
きっとよくなります。

明日の自分は、今日の自分が作る。
1時間後の自分は、この瞬間の自分がつくれます。

あなたと同じ講義を受講して
仲間がどのように捉えているのか？

あまりに膨大な件数があるので、
ほんの一部にはなりますが、共有しますね。

このレポートは極めて長いため、
印刷までする必要はありません。

流し読みでいいので、
時間をとってご確認ください。

特別講義受講者 **成功前夜のメッセージ**



まず自分の商品がなくても稼げるのがすごいです。

今までは自分の履歴からオリジナル商品を作るというのが一般的でした、松岡先生もオリジナル商品がないということですので、私もプロモーターを目指そうと思いました。

バカ売れ3原則を武器にプロモーターを目指します。

松岡式曼荼羅コピーライティングシートがあればこの先コピーライティングの本は必要ないと思います。

こんな超有料級のノウハウを無料で教えていただけることに感謝します。

この出会いが私の人生を変えたいと思います。

これからもよろしくお願いします。

大人になって、こんなに夢中で講義を受けたのは、初めてです。

50万なんかじゃない、100万払っても受けられない貴重な講義...

『全ては顧客のために』を念頭に、顧客に喜ばれる商品を作り、100万の利益を稼ぎます!!松岡講師の教えを受けましたと、胸を張って言える自分でありたいです。

曼陀羅テンプレートは、完璧です。

まず、本物の商品を用意する。

テンプレートの順番のとうりに
あてはめて行く

最後に、申し込みしなかったら

どうなるのか～

とことん突き詰めて検証に検証を重ねています。

松岡先生の勉強量は、膨大です。
ここまでやるか？
と言う頂点までされています。

ここまで研究して売れない訳がありません。

世の中には、優れた商品なら
売れると思っている人がいます。

曼陀羅テンプレートを正しく
使えば、自分の商品も他人の
商品もバカ売れするだろうと思っています。

いつも勉強させていただきありがとうございます
松岡先生、こんにちは。
お世話になります。

曼荼羅テンプレート、これはマジでヤバいです。私の知りたかったことが
この曼荼羅の中にすべて詰まっている・・・そう思えるものでした。

今までノウハウコレクターだった私がなぜ稼ぐことができなかったの
か、何が足りなくて、どこが間違っていたのか、講義1から講義4を拝
見していく中で一つずつ、紐解かれていく。今、そんな気持ちと思いで学
びを深めていっています。

やるべきこと、やりたいことはわかってるし、決まっている。で、どう
したらいいの？と、思ってたことが自分の中で少しずつ明確になってき
きました。

今まで教材のアフィリエイトをどれだけ頑張っても、その他大勢の結果にしかかなり得なかったのには、ちゃんと理由があったんですね。

私がアフィリエイトで教材を紹介するために書いてきた教材レビュー記事には足りないものがたくさんありました。

この曼荼羅テンプレートを使ってレビュー記事を書くことも出来るのかも！と。

自分に付けられる特典も今より進化できる？そんな風に感じながら観ていました。

そして、その教材たちを手にした時のレターを見てみると、なるほど！の嵐。

私はこの言葉に動かされてこの教材を買ったんだなっ、この言葉に安心したから買ったんだなって、特典がある方がお得感あるよねって気持ちも間違いなく。

そのレターの中にある実績に、このノウハウを実践すればいつか自分もこんな風になれるんだ・・・そうなった自分を想像してみたり・・・そんな気持ちで購入したなって。

でも、私のレビューにはその気持ちを動かす！が欠けていました。

今まで、わからない、出来ない・・・と思っていたことの答えが曼荼羅テンプレートにありました。

私がしてきたことは、全ては顧客のために。わかっていたはず、心掛けていたはずでしたが、どこか自分ベースになっていたんだなとも気づいた瞬間でした。

だから、私から購入してもらうことができなかった。なんですね。

そして、松岡先生の講義を観て、自分が楽しんで、自分のやっていることに誇りを持って自信をもって発信していかなければ、伝わらないなと思いました。

いい商品をいい言葉・コピーライティングで伝えていく。その先に受け取った人が幸せになり豊かになる。最強ですね。

偶然、目にとまり、いつもならスルーしてたであろう企画に参加してみようと思った今回の特別講義との出会いですが、私にとっては間違いなくネットビジネスで頑張っていくという夢への本気の再スタートになったと思っています。

この特別講義を無料で受け取らせていただけていることに感謝しかないです。

丁寧且つわかりやすく、『わからない』が『そういうことか、わかった』にどんどん腹に落ちていく感覚が心地よく、もっと学びたいという意欲に結びついていきます。

学んで終わりでは意味がなく、自分が行動することでステージアップしていくんですね。

最後の講義までしっかり学ばせていただきます。

ノウハウコレクターも卒業できそうです。

自分がやりたいことの全てに活かせる学びに出逢えたことに感謝して、今から自分の人生は自分で変えていくんだと強く思っています。

ありがとうございます。

最初にLINEの基本的な使い方が全くわからない右も左もノウハウコレクターだった●●ですが、観ているだけでゆうきを貰いました。松岡先生の事は全くご存知なく調べる事が出来なくて...汗 声や実績や教え子の方々の実際の体験談をチェックしていき疑問符？から希望がすこしずつ持てるようになってきました。三神溝上が知らない世界や難しい言葉の意味を丁寧に解説していました。

松岡先生だったら病気である事を打ち明けていいと思いテンプレートは慎重に記入し提出しました。50万円の価値はあると直感で思いましたが、それを敢えて無料で提供してくださり松岡先生だったらついて行きたいと思いプロモーターとしてどこまでやれるかわからないですが、中途半端な気持ちではいけないと思いました。

講義1から4迄を受講して感じたことは、明らかに他のスクールやセミナー、私がこれまで購入してきた商材とは異なるということです。

初心者にも非常に分かりやすく、曼荼羅テンプレートなど商品を作るための素晴らしい教材が用意されており、とてもやる気を起こさせてくれます。

講義内容の素晴らしさもありますが、1番大きいのは講師である松岡先生の熱意と誠実さ、非常にお忙しい中こちらからの質問に丁寧・的確にお答え頂く姿勢、全てが先生の人柄を物語っています。

年間5億円以上の実績をお持ちにもかかわらず、何の実績もない私にも一生懸命対応して下さることに感動すら覚えます。

直接お会いしたことはないですが、インフォトップを通じて松岡先生と巡り会えたことに感謝しています。

講義内容の感想とは違ってしまいましたが松岡先生の講義を最後まで受講して必ず結果を出したいと強く思います。

今回の企画に参加させて頂き本当にありがとうございます。
ネットビジネスに興味がありましたが、何をするのがわからずにいました。ここまでの講座を見て、やることは意外とシンプルなんだと思いました。

曼荼羅テンプレートは、なるほどこういうことを書いていけばいいのかと一目瞭然で、ありがたいものを頂いたと感謝しています。

引き続き講座の復習をしながら次回も楽しんでいます。

鬼のコピーライティングいただきました、素晴らしい贈り物です！

有り難う御座います、この鬼いろんなところで使えそうですね！本当に凄い！

一応簡単なだいで入力して書いてみました、文書が簡単に出来びっくりしております。

いろんな文にも利用出来そうですね。しかしいざ商品の文書となると探しても簡単には見つかりませんでした。

まだまだこれからいろいろ調べる必要がありそうです！

頑張っていこうと思っていますのでよろしくお願いします。

私は以前webマーケティングの高額商材を購入したことがあります。
39万円も払ったのに、残念ながら身につきませんでした。

しかし、この曼荼羅テンプレートなら、こんな私でも書けるようになるかもしれません。

infotopさん、松岡さんに感謝しかないです。

上位版も是非知りたいです。

これらを駆使して、何としてでも億り人になります。
よろしくお願いします。

まず、今回このような無料講座を企画くださったインフォトップの皆様、
講師を引き受けてくださった松岡さんに深く感謝申し上げます。

この講義は、知人のWEBマーケターの方からご紹介いただきました。

私は現在フリーランスのパーソナルトレーナーとデザイナーを掛け持ちしています。

どちらもやっていて楽しい職業ではありますが、
どうしても『労働収入』からは抜け出せず、自分のスキルアップのためにも
コンテンツ化していきたいと感じ、今回タイミングよくご紹介いただいた先生の講義を参考に
したく受講しました。

最初はとりあえず聞いてみようくらいのつもりだったのですが、
第一講義目の第一回からその内容と松岡さんの熱意に引き込まれ、
今では新しい講義が配信される時間になったらすぐに視聴させていた
いています。

今まで私は情報販売系の教材を60万円分ほど購入しています。
また、過去にそういった販売手法をレクチャー？している団体に30万円
を支払って
入ったことがあります。

ただそのなかでおこなっていたことはアカウントを100個作りましょ
うだったり、
一日〇件フォローしましょうだったり、やっている本人が不快になる部
分も多く、
やめてしまいました。

松岡さんの講義はその内容のわかりやすさもさることながら

顧客に対して真っ当に貢献しようという熱意と意思が言葉ひとつひとつ
からも口調からも
ひしひしと伝わってくるところ、
そして常に自分(顧客)視点から語ってくださっていることが感じられて
この方の話を聞いているだけで安心でき、やる気が湧いてくるところで
す。

講座の内容が進むにつれて内容も濃く、頭の中で整理して理解するのに時間がかかる

こともあります、とにかく聞こう、聞きたいと思わせてくれる力をいうか、

お人柄の良さ、器の大きさを感じます。

顧客は自分にできると思わない限りどんなに良い商品でも買わない、その言葉が強く心に刺さっています。

少し話は逸れますが、私は大学時代伝統工芸を学ぶ大学にいました。数々の職人さんや、日本の『質の良い』ものづくりに触れてきましたが、

ほとんどのものは今では売れずに業界はすたれています。

またトレーナーとして活動する中でさまざまな治療家さんやトレーナーにお会いしましたが、

本物の知識を持っていてもみんな集客に困っています。

良いものであれば売れる、は間違いということは痛感していましたが、ではどうしたらいいのだろう、はずっと長年の疑問でした。

今回の講義をきいて、これは情報販売だけの世界の話ではないと感じましたし、

今後あらゆる面で、私もこの講義をもっと何度も聞いて生かしていきたいと思います。

そしてまずは月収100万円。ゆくゆくは年1億以上を稼げるようになりたいです。

そしてなれる自分をだんだんと鮮明にイメージできるようになってきています。

数か月後に嬉しいご報告ができるよう、学び実践していきます。

今後も楽しみにしております。ありがとうございます。

はじめは情報商材の販売は自分にはできないだろうと思っていましたが、特別講義を受けているうちに、少しずつできそうな感覚になってきました。

特に、ランディングページなどはどういった内容のことを書けばいいにかしりませんでした。しかし曼荼羅テンプレートの説明を聞いて、またPDFを読んでどういう項目について書けばいいのか理解できました。

後は自分が作りたい情報商材の内容を曼荼羅テンプレートに合わせて書いていけばバカ売れするランディングページができそうな気がします。

今は25%以上の内容が知りたい欲求が強くなっています。

もっともっともっと知りたいです。

まず今回の特別講義は松岡先生の本気で稼いでほしいという姿勢が動画から伝わってきました。分かりやすいのはもちろんのこと、リラックスや固定観念に囚われないで素直に受け取るといった取り組み姿勢は各講義の動画から教わりました。

また各PDFレポートも動画では手が届かなかったであろう詳細な説明が網羅されていて新たな疑問点もわいてきましたが、松岡先生にご質問したところ、毎回丁寧に解説を下さったことで理解が深まり、復習の大事さも教えていただきました。

まず第一講義ですが、すべての基礎であり、地盤固めといった感想でこれからやっていく講義の土台を3STEPの分かりやすい形で示してくださったことで、難しいことをやっていかなくちゃいけないのかなと思っていた固定観念をほぐしていただきました。

第二講義では具体的な稼ぐための3ステップや具体的な数字目標を教えてくださいましたことで、これから取り組んでいく情報販売というものの指針をくださったと感じています。

またここで意外と大した数字ではないんだというある意味での誤解もあったのですが、その部分も丁寧に説明していただきました。

第三講義では実際に爆売れする商品の作り方、探し方を教わり、自身の体験やノウハウから商品化できないかなどをオリジナル情報商材作成シートで試してみるなど様々な方法論があったので、具体的にオリジナル商品ができるかもしれず、松岡先生に近々ご質問させていただく予定です。

また今回のコピーライティングでは、正直文章のテンプレートがあって、これをそれぞれの商品用にアップデートするイメージでしたが、様々な商品に当てはまる方法としての曼荼羅コピーライティングテンプレートとして提供して頂いたおかげで堅苦しく文章として考えなくても爆売れする要素さえ抽出できていれば、コピーライティングとして成立するんだと驚かせていただきました。

次回、と次々回で最後となってしまいますが、次回になるまで今回までの復習を忘れず、追いついてみようと思います。

いつも、講義大変興味深く聞いております。
先日は、サポートもありがとうございました。

色々なビジネスのセミナーを受けてみても
結局、何が自分に当てはまるのかがわからない事が多かったのですが
こちらの講義を受けて、なんとなくではありますが
自分がやるべきことが見えてきた気がします。

今までの他のセミナー受けなくても良かったんじゃないかと思うくらいです。

期間中、動画を何度も見直してしっかりと頭に入れたと思っています。

今回のコピーライティングプレートなんて貰っちゃっていいのかななんて思ったくらいですが、感想を書いてさらにを狙ってます。

残り少なくなってきましたが、あと2回楽しみにしています。

第1講義から第4講義まで動画を拝見させて頂き、PDFは全てコピーさせて頂いています。

率直な意見とすれば、本当に素晴らしいと思います。

この講義が、無料で受けられることにびっくりしています。

私もメルマガやアフィリエイトと色々してきてテンプレートは何個か頂いてきましたが、正直言って私にはわかりにくく理解しづらかったものが多かったです。

でも、松岡先生のテンプレートはとても分かりやすく、馬鹿な私でも埋めていけるものになっていて、今までテンプレートというものは何なのか？何のために使うのか？と思うくらいよく意味が分かっていませんでした(_ _;)。。

でも、松岡先生のテンプレートを拝見した時に、これなら私でも理解出来る！

と思うことが出来ました。

ただ、私はアフィリエイトでは少し実績がありますが、結局私がこのテンプレートを埋めようと思うと、今持ってるアフィリエイトの商材の、穴埋めになってしまい、ひとつのレビューページのようになってしまいそうなんですけど、それでも良いのだろうか？と悩み中ではあります。

でも、今までメルマガやレビューやセールスレター的なものを書く時に悩んでいたものは正直少し解消されました。

今まで講義を受けてきた中で1番分かりやすく、1番希望がモテるものになりました。

あとは諦めず行動をしていくことが必要だと思っています。

素敵なテンプレート本当にありがとうございます。

松岡先生 お世話になります。

講義感想を書きます。

まず 私は還暦直前のおっちゃんですので まずは 絶対儲かるとか言われてもまずは 信じません。疑心暗鬼です。本業は街の社長で 色々騙されたり 裏切られたり。

情報商材？売り手として仕掛ける？商材を作る？とんでもないです。情報商材を売る？いやいや 商材は買って儲けるものか 思っていました。（と 言いつつ 余り儲かっていません。）

しかし こちらの講義の案内 特に受講者インタビューを 全て何度も見て もしかして、、、と思い参加しました。

真実のインタビューと思いました。

実際 参加して ワクワク楽しく？笑顔で？仕事は必死に真面目に取り組むものか考える私は 色々乗り越える壁がありました。

しかしながら 講義の第2回以降 なぜか 松岡先生の言葉が 素直に入ってきました。

固定観念を捨て 頭を真っ白に 初心に帰り 苦しみながら参加している講義です。

何度も講義レポートを読み返すうち すごい内容を無料で教えてもらっている事に気付きました（だいぶ遅れています）

ダメ元とは思いますが 失うものや 損する事も無い 凄い商売と気付きました（遅いです）

先生のおっしゃる ワクワク 笑顔で楽しく 進めつつあります。

私の知らない世界ですので 素直に耳を傾け 素直に学んでいます。

感想になっていませんね。

第4回を受講後感想を。。。

「凄い！」の一言です。凄い講義に巡り合いました。

残すところあと2回 エンジンが掛かるのが遅かった分 必死に取り組みます。

しかしながら 第4回講義の 曼荼羅コピーライティング 完成後

1つだけ問題となること

「売れすぎる 儲かりすぎる」

大笑いしました。私もそう言えるように頑張ります。

よろしくお願いします。

第4回講義お疲れ様でした！なんと言うか、テンプレートが思ってたのと違って(もちろんいい方向で)、素晴らしかったです！

私は何にしても応用を使うのが苦手な人間で、もちろんコピーライティングなんか出来る訳もなく。

見本がないとほとんど動けない人間なんです。そんな私にでもこのテンプレートがあれば書けるのでは??と思えるほど優れているなと思いました。

良い商品と良いコピーがあってこそ、顧客に喜ばれ、それが返ってきて収入になるんですね！とてもいい事で私はそれがやりたいです。

本当に松岡さんは尊敬に値する方だなと思います！

松岡先生今回の特別講義ほんとうにありがとうございます。

- 第一講義の
- 1 商品の用意
 - 2 販売ページの用意
 - 3 販売開始

から始まり仕掛けて儲ける側にまわるプロモーターという職業も初めて聞きました。

松岡先生の講義はグイグイ引っ張られるような勢いでめり込んでいく自分がいました。

講義中、「あ～私にはやっぱり商品を作るのは無理かな～」と思うと「大丈夫！安心してください。」の松岡先生の言葉にまた引き上げられ次の項目でまた売れる販売ページ「うわ～大変そう。出来るかな～」と思うと

また松岡先生の「大丈夫。安心してください」の言葉で「出来るかも」と思ってみたり。

この約2週間楽しくワクワクでありながらしんどい日々でした。

また商品作成で「すべては顧客の為に」自分が欲しい商品ではなく顧客が欲しい簡単お手軽商品の作成（難し～い(ノド)）を学んだとき私が今まで実践した教材を思い起こしました。

わからない事を聞いた時に専門用語で回答をもらってその専門用語を調べながら解決することに疲れてしまってリタイヤしてしまったことを思い出しました。

その頃は私ならこんな答え方しないな。小学校低学年の子でもわかるような教え方してくれたらいいのになって思っていて、よし！私が教材を作って・・・なんて思いもしなかったですが。。。

今日も第4講義ありがとうございました。盛りだくさんの情報で溺れそうでした。（笑）

曼荼羅テンプレートありがとうございました。動画をストップして印刷して講義を受けました。

教えて頂いたこと、先輩方がされてきた王道の当たり前の事（ノート取る、印刷して書き込むetc）松岡先生の講義を受けてどんな小さな事でも素直に真似しようと思い、実践しています。

今まで成功しなかったのは無駄なことをしてしなければならない事をしてこなかったのではと講義を受けるたびに感じています。

後2回しかない講義一文字も一言も漏らすことなく読んで聞いて落とし込みたいです。

そして稼ぐという経験を味わう事を誓います。

どうぞよろしくお願いいたします。

【すべては顧客の為】との揺るぎなき信条のもと、誰かの為に役に立つことが出来るビジネスであることに非常に引き付けられております。

情報商品の用意、販売ページの用意、販売開始の3ステップを踏んだだけでは売れない。顧客に寄り添った商品であるために顧客の不安・悩みに対応した内容を盛り込み安心して購入できるようにしたものであるべき。

その為の商品作成方法として、お手軽さ・即時性・保証を盛り込んだノウハウ、そして本講義内容であるコピーライティングの重要性だということをしっかりと認識できました。まだ、ぼんやりとしか見えておりませんが、本講義とレポートでしっかり復習して身につけ実践したいと思います。

ボリュームがあり非常に濃い内容である特別講義をご提供頂き本当にありがとうございます。

松岡先生

いつもお世話になってます。菅原です。

これまで講義1～4を受講させていただいた感想を述べさせていただきます。どうぞよろしくお願いいたします。

まず最初に、動画、PDFレポート、回数無制限の無料サポートの3つが揃っていて無料というのは普通ではあり得ないと思いました。

実際、講義を視聴してみて、今は本当に参加して良かったと思っています。

今まで情報販売ビジネスについては、自分には独自ノウハウがないので無理だと思っていましたが、思っていたより簡単にできることが分かり、自分の中にあった厚い壁が取り除かれました。

一番の悩みは「商品の用意」でしたが、第1講義で、商品はいくらでも用意できることを知り、安心して前に進むことができました。

アフィリエイトも経験してきましたが、情報販売は商品を用意できさえすれば、短期間で簡単に稼げることから、アフィリエイトよりずっと夢があるビジネスだと確信しました。

第2講義でバックエンド商品を用意して月収300万円の権利収入を得る方法を教わりましたが、自分もいずれはバックエンド商品を提供して効率的に稼ぐのが夢です。

松岡先生の「セオリー通りやれば初心者でもゼロから結果を出せる」というお話を聞いてぜひノウハウを習得したいと思っています。

第3講義では、バカ売れする商品を作るための「3つの重要原則」を教わりましたが、3つはどれも難しいことは何もなく、初心者でもスグにでも使えるバカ売れテクニックでした。

ただ、3つの原則を絶対に悪用してはいけないこと、そのためには「全ては顧客のために」という絶対判断基準を持つことが大切というお話。

情報販売ビジネスにマイナスイメージを与えないためには守るべき鉄則だと思いました。

松岡先生の「顧客の役に立って、喜んでもらえるからあなたの収入になる」という言葉も胸に刺さりました。

講義では、売りやすい商品のジャンル、そのジャンルが売れやすい理由も教えていただき、とても勉強になりました。

第4講義で松岡先生が実際に使っている5億円コピーライティングのテンプレートが配布されましたが、このテンプレートは、質問に順番に答えていくだけで売れる販売ページが完成するという優れもので、これが無料というのは驚きです！

有料のものでも、ここまで詳しく使い方を説明してくれるテンプレートは恐らく見つからないと思います。

このテンプレートを見て、松岡先生が本気で受講生を稼がせたいという熱意が伝わってきました。

また、テンプレートを見ているだけで今すぐにでもセールスレターを作りたいから不思議です。まさに魔法のテンプレートという感じです。

このテンプレートがあれば、今後、コピーライティングで悩むことはないでしょう。

第4講義ではデザインについて触れられませんでしたでしたが、できれば最初はお金が掛けないで、収益を獲得してからデザインを外注したいのですが、その方法があれば教えていただけるとありがたいです。

以上、第4講義まで受けての感想を述べさせていただきました。
どうぞよろしくお願いいたします。

毎回毎回、講義が進むたびにワクワクが止まりません。無料で公開して良いのかとこちらが心配になるくらい、レベルの高い講義です。

会社員を卒業して、コピーを書いて、プロモーターとして生きていきたいという気持ちが固まってきました。11月に退職してこちらに打ち込みたいと考えています。

いただいた内容は全て実践していきますので、どうぞよろしくお願いします。

まず今とってもワクワクしています。

松岡先生のお話も引き込まれますし、
月100万が全然可能。むしろ300万がゴール。

本当に？と思っていましたが
今は「やれば出来る！」という心境になっています。

私は手打ちそば店を営んでおり、
以前からそば打ちを教える事で生活出来ないか？
と考えていたので今回はとっても勉強になっています。

1、3万円の商品、
2、成約率3%の販売ページ
3、月間1700PVのアクセスの内、
特に2の成約率3%の販売ページが難しいと感じていたのも、
今回のコピーライティング曼荼羅はとっても役に立ちそうです！

現在お蕎麦のお取り寄せ定期便を事業として展開していて、
アクセスはFB広告でどうにでもなっているのですが、
成約率を上げたいと考えていたのでとっても参考になります。

25%の曼荼羅に当てはめてみたのですが、
とりあえず大体は埋まっている状態でした。
(内容が良いかは分かりませんが(;^_^A)

ですので残りの隠された項目も教えて頂き、

より良いセールスページにしたいと考えています。

また残りの講座も本当に楽しみに待っています。

今回の講義は今後は子供に伝えて行きたいと考えている所です！
残り少しですがよろしく願いしますm(__)m

すばらしい講義をありがとうございます。

私は商品はあるのですが、どのように売ってよいのか分からず、有料教材もいくつか買ってみました。

少しは成長できたと思いますが、私のレベルでは十分に理解ができませんでした。

その有料教材の販売手法の中には、先生のおっしゃる要素があり、それで私は結構高額な教材を買ってしまったのか、と気づき腑に落ちました。

また、松岡先生のトークも勉強になりました。先生のトークから素晴らしい人間性が伝わってきました。

稼いでいるひとは人間性もよい、というより人間性がよいから人をひきつけることができ、稼ぐことができるのだろうと感じました。また、人の心が分かるから抑揚をもった素晴らしいトークができるのだろうと思います。

これを講義してくださった内容に含め、自身のセールスレターに生かしていきたいと思います。

本当にワクワクしますね。17日月曜日の講義を楽しみにしております。
ありがとうございました。

ポイントは、お客様の期待していることに確実に答えることができれば、その期待に見合った価値があるとみなされて、高く販売することが

できるということだと思います。お客様の期待を超える価値があることを訴えていけば良いのだと思いました。また、自分で商材が作れなくても、いい商材は他の人が提供している場合が多く、それを、代理で販売することでも商売になると確信しました。ご教授いただき、ありがとうございます。

第一話では

販売ビジネスは利益獲得の3ステップがある

1情報商品の用意....教材、デジタルコンテンツ.無形商品など

2販売ページの用意....セールスレターは利益の入口である

3販売開始....アクセスを自動で集める

第二話では

自分の成功をイメージしましょうワクワクしながらね

フロントエンドで3万円を50名に販売してバックエンドで35%購入すると
月収100万円なら17名、30万円なら6名、300万円なら50名でOK

その他、VP=アクセス、成約率で推奨プランでは4つの要素があり

販売価格3万円の価格

制約3%

月間1700VPのアクセス

顧客支持のバックエンド商品

第3話では

バカ売れ商品はどうやって作るのか

まず全ては顧客のためを認識すること

簡単なお手軽さを盛り込む

即時性を盛り込む

金銭的な保証を取り入れる

第4話では

これが超素晴らしい

曼荼羅コピーライティングテンプレート

人も商品も千差万別で同じ売り方はない
そこで8つの項目がある

1.ターゲットコピー

どんな人が顧客になるか

2.キャッチコピー

自分の商品はどのような物か

3.効果を裏付ける証拠

証拠が、なければ信用できないし求める人もいる

4.他社比較

ライバルと比較して自分の商品の魅力を伝える

5.提供内容

6.保証内容

7.今すぐに申込むべき理由

悩む人は必ずいるから促す

8.申し込まないとどうなるか

人は失う物に敏感だから

以上が今日までの動画講義です。

松岡先生お世話になっております。

このたびは、松岡先生に出会えたことにとってもとっても幸運を感じています。

毎回の講義をワクワク、ソワソワしながら待ち望み、講義が公開される日は特に、朝からテンション高めで過ごさせてもらっています。

松岡先生の講義は、目を向けるべき大切なことを大変シンプルにまとめてくださっているので、これまで数々のノウハウに触れ途中で断念してしまってきた私にとって「私にもできそう！」と思える内容ばかりでしたので、

第1回目の講義からレポートをプリントアウトし、大切な箇所にマーカーし、後から復習するためにマーカーを引いた箇所をエクセルに箇条書きでまとめ独自のマニュアルを作成させていただいています。

私は会社員として仕事をしている関係で、副業をするにも会社の同僚をはじめ知人にも知られたくないという思いが強く、松岡先生がご紹介くださった「プロモーター」としての活動がまさに私が理想とする働き方と一致していましたので、出会えたことに大変感激いたしました。

実名も個人情報も公開することなく、また、SNSなどの継続作業をする必要もないノウハウがあるなんて思いも寄らない夢のようなノウハウです！

今回の第4講義でご紹介いただいた「曼荼羅テンプレート」も早速見せていただきましたが、こちらも大変シンプルにまとめてくださっており、すぐにでも販売ページが作ってみたいくなる内容でしたので、今週末時間を作り、インフォトップの商材を参考にさせていただき、テンプレートと見比べながら早く使いこなせるようになりたいと考えています。

早く実践でトライ＆エラーを繰り返し、まずは月収300万円を目標に活動できることを楽しみにしています。

今後ともどうぞよろしくお願いいたします。

最初は半信半疑で受講し始めましたが、まず松岡先生の人柄に魅了され、どんどん引き込まれていきました。決して簡単ではない道のりだと思いますが、松岡先生の教え通りに素直に動くことで、明るい未来が開けるイメージが明確に持てるようになりました。まさに【奇跡の出会い】といっても過言ではありません。

今回のコピーライティングテンプレは、驚愕でした。おそらく、30万円から50万円で一般に売られている高額商材以上の価値のものをなんと無料！！

ということで、非常に衝撃的なものでした。この衝撃で、私の思考回路に変化が起きつつあるのを感じました。

お世話になります。毎回の講座が大変刺激になっております。これが無料なんて、信じられません。特に、今回のコピーライティング講座はよく整理されていて秀逸かつ、貴重な情報だと思います。良い商品を良いコピーで売ってあげる為にも、ぜひスキルアップしたいです。今後とも宜しくお願い致します。

松岡翔吾先生

今回、松岡先生の特別講義にご招待いただき、全く情報販売ビジネスの経験もない私を、何度も折れそうになりながらいた私を、ここまで導いていただいたこと感謝申し上げます。

まず「情報販売ビジネスとは」から始まり、このビジネスで稼ぐために必要なこと・何をすればいいのか・権利収入である情報販売ビジネスの可能性を学びました。

私には、とてもワクワクドキドキ心ソワソワで、宙に浮いてるような状態でした。今でも、何気ないとき、自分のこの状況を見て理由なく心臓がドキドキとすることがあります。

次に、大きな流れとして「稼ぐ為の基礎になる3ステップ」「全体像の把握」、さらに匿名販売するための仕組みを知った時は、とても驚きました。この時、私は「受講前に目標としていた金額よりももっと大きい目標をもっていいのね」と思えるようになり、また、先生の講義・お声を聞いていますと「絶対成功する！」と、なぜか！思えてしまうのです。

失礼ながら、先生ご自身が「ツールそのもの」という印象で感じております。

続いて、「バカ売れ商品作成法」として「商品準備方法」「バカ売れ3原則」を学び、自分の実践方法を考える段階に入ってきました。

今、松岡先生の「曼荼羅コピーライティングテンプレート」を受け取り、安心感と同時に緊張感を覚えています。

本当に「素晴らしい！納得！」と。多くの様々な経験を踏まれたからこそその結果として出来上がったテンプレートであり、そのテンプレートをこんな未熟なものに・こんな短期間でいただけること、本当に勿体無いことだと思っております。

大切なことは「バランスと流れ」。

この言葉は、とても私の心に深く入りました。

「顧客が魅力的に感じる文章」を作って、販売に繋げていく。

本当に「顧客のために」を考え、

今まで学んできた基礎知識に沿って文章作成に望みたいと思います。

用意できる商品によっても変わりますが、出来ることならば、今は自分で文章作成してみたいという思いでおります。

更にご指導宜しくお願い致します。

私達受講者の為に、いつも朝から夜まで時間を尽くしていただき、本当にありがとうございます。

無料といっても最後にはお高い有料になると信じて疑わなかった私は、リポートをおろそかにしていました。まだ2回目までしか読めていません。

毎回の動画では、知っていること、初めて耳にするというわけではないことにもかかわらず、これまで失敗しまくった情報商材やサロンで聞いてきたこと、するように言われたこと、例えば夢を持て、ライティングは決まったことを書けばいいから簡単（有料）など、にもかかわらず、新鮮に、楽しみながら、まだまだ半分ですが取り組めていると思います。

ライティングの曼陀羅や可能思考を筆頭に、無料でいいわけがないと今でも思っています。

4要素も当たり前なのに、これまでであればやらねばという義務感しかわかず失敗したことなのに、月5本売れば利益月100万実現可能など具体的な数字が的確に提示されているおかげか、できそうな気がしていますし、先ほど勉強させていただいた可能思考で「できる」と考えられるようになってきています。

既知の内容でもご指導いただいている一つ一つに納得できているから楽しめていると思っています。

うまくお話しできない自分が不甲斐ないですが、どうしようもなかった自分が変わりつつあると感じ始めています。

よろしくお願いいたします。

PDFレポートを読み返していますが、すごすぎるし、これが無料なのか、とか頭がパンクしそうで、でもこれが最後のチャンスなのかもしれないとも感じております。できるところまで、やってみるか、と、気力を振り絞って、情報商品の用意から取り組んでみようと思います。

私は今までたくさんのネットビジネスの講義を有料で受けてきましたがここまで無料で教えてくれるものはありませんでした！！

無料で提供してるのに低姿勢なところや尽くし方も本当にびっくりしてるし頭が下がります。

ついてく方がとても大変なくらいなのにそれを提供してくださってる先生たちに感謝いっぱいです！

自分の商品を作るところ、コピーライティングは今までの常識を覆す内容もありました！

何よりも可能思考が重要なのと素直さが重要です。

コピーライティングももう一度今までの常識を壊して何度も復習したいと思います！

必ずこのチャンス掴みたいと思います！

松岡さん、第1回目～4回の特別講義を有難う御座いました。
中でもステップ1の自分の商品が無くてもプロモーターとして、ノウハウ保持者の方々と取り組む事が出来、情報販売のノウハウをマスターすることで、安定した収入を稼げる事に無限の可能性を感じました

これからも、今までの講義を復習しながら、次回以降の動画やレポートなどにも目を通して、情報販売ビジネスに取り組んでいきたいと思っています。

今後とも宜しくお願いします。

微に入り細に入り細に至り、本当に長年の先生の宝物の提供だと感じ、感謝申し上げます。バカ売れを目的にした物で、大衆の心に寄り添うものというポイントに沿って明確なご指導で理解し易い流れです。混沌としたコロナ禍の時期に、ここに集う方々は、社会の流れの何かを変えたい人たちばかりだと感じています。コピー機も無く、手書きで書いた第三講義の15の質問の用紙を後程送らせて頂きます。第四講義も非常に難しく一度読み込みましたが、まだまだ理解し切れていません。一つ一貫して覚えた事は、100%顧客の欲しいモノを提供することに専念することだと思いました。あとは、私は特に日本は疲弊した社会になっていると感じていますので、心の解決策を急ぎたいと思っています。Twitterで大衆、少数派の情報を精査する眼を持った人々と繋がり受け手としても発信者としても、良く学んでいます。金銭的にも余裕は無いので、実際に売り出したい商品を構成して先生のご指導通りに商品を作って行きたいと考えています。よろしくお願い致します

特別講義 第4講義、ありがとうございました！

私は今、生活の為に4つのアルバイトの掛け持ちをしています。中々ゆっくり特別講義を視聴している時間が取れませんでした。どうにかここまでついて来る事が出来ました。“やるぞ~！”と思い動画を視聴させて頂いている途中で何度も疲れて寝てしまいました。その度に又最初から視聴しました。

でも今日は久しぶりのお休みだったので、まず睡眠を好きなだけ取って疲れを解消しました。

食事も体を軽くする物を食べ、頭をクリアーにして動画視聴をさせて頂きました。

今回のPDFレポートは全て、コンビニで紙に印刷して教材にしました。それを見ながら動画の再々視聴をして思った事は、“この内容は100万円に届く程の価値がある！！”という事でした。

ここまで分かりやすくまとめ、詳しく解説している教材は他にありません。しかもその根底には【全ては顧客のため】の意識が流れています！私は過去にデレクターの勉強をした時、コピーライティングの勉強も少しかじりました。でもこんな詳しい説明が無く、悪戦苦闘しました。自分のやっている事はこれで良いのか...？確かめる事も出来ず悩みました。今この講義を見せて頂き、過去に勉強した事がやっと腑に落ちました！過去勉強して来た事も無駄ではなかったんだと、これから生かしていく事が出来るんだと、この【松岡式 曼荼羅コピーライティングテンプレート】に当てはめていけば良いのだと！

過去、自分が作ったコピーライティングがどうだったのかも、これを見て確かめる事が出来ます！

インフォトップのトップページの商品説明も過去、何度も何度も見て来ましたがどこを見れば良いのかのポイントも分かりました！

この曼荼羅は本当に誰にも分かりやすくポイントをついている！と思いました。

これに出会えた事に感謝です！

ありがとうございます m(_ _)m ！！

次の特別講義までにインフォトップの商品をこれに当てはめて確認していきます！

今度こそこれを完全に自分のものにしたいと思っています。

1つ気になる事ですが、この6回の特別講義が終了したら、松岡先生と切れてしまうのでしょうか？

先生とはこれからも繋がってアドバイスをお受けしたいと強く思っていますが、それは可能なのでしょうか？

先生の受講者に向けた、高い理想に基づいたご講義は、聴いている多くの受講者を目覚めさせたのではないかと思います。

火がつきにくい燃え上がりにくい自分にも、何だかやってみよう、提供する側へ立ってみようという気持ちが芽生え、成果のほどはともかくも、「提供する側へ」ということが実現出来るのでは？と思えて来るのでした。

自分の場合、どのようにしたらよいのか考えながら聴いておりましたら、先生が同じ目的の仲間のように先へ先へ目的達成のために考えを進めていってくれている。ような聴き心地でありました。

先生のおっしゃるお話をしっかり理解するまで聴いていたのですが、視聴期間が限られるのではと、いまは少しあせるばかりです。

本日はありがとうございました。

【すべては顧客の為】との揺るぎなき信条のもと、誰かの為に役に立つことが出来るビジネスであることに非常に引き付けられています。情報商品の用意、販売ページの用意、販売開始の3ステップを踏んだだけでは売れない。顧客に寄り添った商品であるために顧客の不安・悩みに対応した内容を盛り込み安心して購入できるようにしたものであるべき。その為の商品作成方法として、お手軽さ・即時性・保証を盛り込ん

だノウハウ、そして本講義内容であるコピーライティングの重要性だということをしっかりと認識できました。まだ、ぼんやりとしか見えておりませんが、本講義とレポートでしっかり復習して身につけ実践したいと思います。ボリュームがあり非常に濃い内容である特別講義をご提供頂き本当にありがとうございます。

ただ闇雲に自己満で商品を販売するのではなく、売れる商品には必ず理由があると言う事がわかりました。例えば、お手軽簡単、即効性、保証があるなど初心者でも安心できるようなアプローチがとても大事だと知れました。でも一番大事なことは「全ては顧客のため」であって、できる限り顧客に求められる形で自身のノウハウを商品化することを忘れてはいけない。これからコンテンツ販売に挑戦するのでこの教えを忘れずにコツコツやってきます。講義1から4までノウハウだけでなくマインド面も学ばせてもらってます。本当に貴重で有益な情報をありがとうございます。残りの動画も楽しみしております。

松岡先生、お世話になります。

この特別講義で、プロモーターという職種があることをはじめて知りました。

そして、販売する側、仕掛ける側がこんなにも儲けられるんだということも知りました。

さらに、それが現実味を帯びて、自分にも出来るということを認識しました。

これが単なる金儲けの為に受講していると、気付けない事がありました。

この特別講義で一番肝になるのは、「全ては顧客の為に」だと思います。

私自身、理解したつもりでした。

迷った時は、顧客の為に。

けれど、プロモーターとしてノウハウ保持者、販売者さんを検索してた時に行き詰まりました。

商品が決まらない。

私は焦りを感じました。

また、このパターンで挫折するのか。

と脳裏を横切りました。

しかし、焦ってはダメだと思い、復習を重ねてみました。

すると、復習する度に講義の捉え方が変わってきてるのが分かりました。

そして、鬼のコピーライティングの講義の時に気付きました。

私は顧客の為に、販売者さんを探していた訳ではなかったのです。

どの販売者さんのノウハウだったら稼げるだろうか？

と自分の為に探していたことに気が付いたのです。

視点を切り替えました。

ある悩みを抱えている人は、どうしたら助かり、笑顔になるだろうと。

自分が儲かりそうなノウハウを探すのではなく、困ってる人が助かるノウハウを探すことに。

すると、このノウハウ良いのではと、見つかり出しました。

全ては顧客の為に。

わかったつもりでした。

曇った眼鏡では見つけれなかったです。

まだまだ、聞きたいことなどありますが、頭の中を整理して質問したい
と思います。

次回の講義も楽しみにしています。

よろしくお願いします。

各講義3回ずつ聞きました。

長年講師をしてきたので、自分が過去に購入した怪しい情報商材への落
胆も大きく。

松岡先生のおっしゃる「すべては顧客のために」がズシンと心に響きま
した。

ようやくスキルの商品化のスタートラインに着けました。

ありがとうございます。

自宅のポストに
インフォトップからの
黒い封筒（本日中に開封して欲しいという促し）
を見つけて怪しいと思いつつも
実際に開封し
中身を見てまた怪しいと思いつつも
アクセスしたあの日。

あの日行動して良かったと
改めて思います！

回を進める度にすごい内容量に驚き

完全無料なのに感謝しかありません。

これが最後のおっしゃった時
この機会に参加できて
光栄だと思いました。

松岡さんのすべては顧客のために。
私もそう思います。

商品ページの作成では、
自分の商品も作ってみたいとは
思いましたが、
まずは、松岡さんのされてる
プロモーターになりたいと
思いました。

初めて月収100万が
自分にも出来そうなイメージが
出来て毎回ワクワクしてます。

今までは、購入する側、紹介する側（アフィリエイト）は経験しましたが
が販売する側は、断念してました。

今回のことで販売側も自分に出来るかと思えました。
仕掛ける側、なりたと思いました。

今はほんと情報社会だと思います。
しかし、偽物の情報もたくさん出回ってます。

松岡さんの講義を見て、
私は偽物じゃなく、
自分が心からおススメできる商品を
顧客のために提供して
win-winになりたいと思いました。
感謝を得ながら正当な利益
自分も顧客と一緒に幸せになれると思いました。

- ◎情報商品の用意
- ◎販売ページの用意
- ◎販売開始

松岡さんの講義を聞き
プロモーターにまずはなりたいと思いました。

そのために
まずは、
インフォトップのランキングで
曼荼羅チャートに当てはめて
復習してます。
自分がオススメしたい人の発掘を
インフォトップか友人の事業の中から
見つけたいと思いました。

自身で販売している
数秘術鑑定の商品ページの
文章も
曼荼羅チャートしながら
変更中です。

コピーライティング
ここで学べて幸せです。
ほんと一生の財産を頂き
ありがとうございます。

セールスレターわたしには出来ないとおもいこんでましたが
出来るようになって嬉しくなりました。

残り2回の講義もワクワクしながら
すべては顧客のためにを頭に入れて
月収100万目指して来年にむけて良い年にしたいと思います。
引き続きよろしくお願いします。

私もいつも顧客の皆さんに
言ってることですが、
素直に行動すれば結果はでるので

私も素直にこれからも
行動していきたいと思います。

兎にも角にも、
インフォトップさんからの封書や
メール案内を、どうして今まで無頓着にやり過ごして居たか！反省の念し
かない。

松岡氏の前進気勢と肯定感のあるご説明を聴けば、自身の身の振り方は
自ずと決まったも同然。今までは、そんな旨い話はそうそう選ばれた人
物で強運の持ち主でしか、その成果を手にする事はありません！と半ば
他人事でしかありませんでした。

もし氏が仰る通り、個々の掲げた目標達成までの過程や要する時間は異
なれど、ゴール迄の道のりは遠くとも、袖すり合うもなんとやら...で、
牽引して下さる先駆者さんと歩めるならば、残る人生！自身の目標をも
う一度、見定めたいと共感しか湧きませんでした。氏の沸き立つような
語句や訴求力のある説明もさる事ながら、是非とも、いえ何が何でも挑
戦したい案件だと、実感致しました。

素晴らしい講義を無料でお届けいただき、
ありがとうございます。
内容についても実に具体的でわかりやすく、
すぐに応用できそうなので、
たいへんありがたいです。

受講する身としては、自分で商品を持っている場合と、
他人の商品を販売する場合とでは
かなり取り組みの姿勢が違ってくると予感しています。
私自身は、現時点ではまだどちらのスタンスにするかは

決めていませんので、あと少し、講義を受けながら
決めて行きたいと考えています。
改めて、無料でのご提供に感謝申し上げます。
今後とも何卒よろしくお願いいたします。

松岡先生、第4回目の特別講義も有難う御座います！

【全ては顧客のため】

【絶対正義】この2つの哲学に共感しました！

それを基準に特別講義も何回も観させて頂いております。商品を作り3万円を50本販売してバックエンド商品を15万円で販売する。最初は300万円も自分に出来るのだろうか？と思ったりしましたが、先ずは出来る出来ないと考えるのではなく、売上を上げる為の次なる重要なコピーライティングを作り上げる。ココがしっかりと出来さえすれば売り上げは必然と上がる！という事が分かりました(^o^)

次の【商品販売】に向けて、顧客の為・絶対正義を元に自分の知識が商品になるのかを考えてみます！

動画講義を進めて行く中で、自分の裁量であーだこーだ考えずシンプルに松岡先生のやり方を取り入れる事が、結果実績への近道だと思いました。またLINEでいつもお返事を下さり有難うございます。

今迄想像していたテンプレートとの違いに度肝を抜かれています。まだまだ書けないのですが、こんな風に図にするとよくみえてきて心が軽くなりました。

なんとなく書くことしか出来ないのですが書いて「売れすぎて困る」境地に行ってみたいです。

本当に素晴らしいとしかいいようがありません。

自分の商材も同じような形で進められたらと思っています。

それにしてもワクワクが続く進め方であったり、中3日という微妙な時間設定。なんかの心理学なのか、待ち遠しい感じもありながら、自然に復習に集中してしまう仕組みが秀逸です。

全ての講義は数回繰り返し見えています。受講者からのメッセージですら数回繰り返し見えています。

そのほか全てのPDFはWORDに変換して編集し自分が見てすぐエッセンスがわかるようにしています。

まずは、なぜか分かりませんが、いきなり「5億円稼ぐための...」というおもしろい胡散臭いタイトルでアピール。

しかしすぐ横に3ステップという、ある意味さらにまさか・・・と思わせるタイトル。この究極にシンプル化したアプローチで、もしかしたら...という気持ちが宿ります。

そしてステップごとの深掘していく講義。

その上、ちりばめられた絶対的コンセプト。可能思考、改善主義、全ては顧客のためというコンセプトは、もはや座右の銘になっています。

私の場合、自分で商材を持っています。まずはこれを売り出したいですが、この講座では商品の作り方で2つの方法を伝授しています。

見ているうちに、次第に自分もプロモーターとしても活動できるなりたいたいと思うようになりました。

どちらかというと商品は自分のものをしっかり販売していくので、他の方のためのプロモーション支援寄りの活動です。実際にプロモーションしてあげたい人が何人かいるので、自分の商品が上手く行ったらプロモーターとしての活動に入りたいと思います。

成功するイメージというか成功した後のイメージもできてきました。

次に月間300万円の売上が上がるパターンの具体的なイメージを確認しまして必要な4つの要素も確認しました。

販売価格3万円の商品と顧客支援のバックエンドに関しては大丈夫です。問題ありません。

ですが、その他2つの要素、

成約率3%のセールスレターと月間1700PVのアクセスはいささか難しいというか想像できる範囲ではありません。

これまで、今回のような曼荼羅で視覚化されたものではないですが、同じ要素でのLPは作ったりしていたからです。結果、反応がありませんでした。

再度仕切り直して、コピーを変えてLPを作ってみようと思いますが、今は少しだけマイナスのイメージを引きずっているかもしれません。アクセスに関しては、どのように松岡先生に頼ろうかといったところです。

以上、感想&状況です。
よろしくお願いします。

現在、ちょうど知人のプロモーターとして
情報販売ビジネスの構築に取り掛かり出したところで松岡さんの講義に出会いました。

これまでもマーケティングやコピーライティング、広告運用等の情報を集め独学で学んでいたのですが、とにかく範囲が広くさらに深く頭の中の整理と事業開発のプロセスをまとめるのに膨大な時間を浪費してしまっています。

この動画講義は無料ながら、具体的かつわかりやすく構造把握がしやすく驚いています。

これも松岡さんのこれまでの経験値とナレッジがあるからこそシンプルにまとめられているんだと感心しています。

内容についてですが
コピーライティングの曼荼羅テンプレートは
私が欲しかったこの上ないプレゼントで、さっそく使用させてもらいます！

まだ講義は続くとのことで
期待値は爆上がりで残りの講義とこの講義の目的も含めて仕掛ける側としての視点も含めて楽しみにしていますのでよろしくお願いします。

松岡先生、はじめまして！
特別講義ありがとうございます。
丁寧ですごくわかりやすいです。
情報販売は在庫を持たずしかもリスクは0というのに
すごく魅力を感じました。
ただやっぱりコピーライティングと聞くと苦手意識があり
凹みますが、今回いただきました松岡式曼荼羅コピーライティングテンプレートを使って実践していきたいと思います。
今まで買っている側でしたが、仕掛ける側としての行動の先には
不安もありますが、夢や希望があることにとても楽しみです。
稼ぐことよりも顧客のためにという考えがまずは先で
松岡先生のような心温かい商品が作ればいいなと思います。
これからも引き続きご指導よろしくお願いします。

松岡先生、いつも動画とレポートありがとうございます。
ライティング教材も持ってましたが、先生のものとは全く違います。
文字を当てはめたり、流れだけだったり、結局似たり寄ったりになるテンプレートばかり使っていました。
動画で言われた通り、役に立っていません。
これも、お手軽簡単の仕掛けにのせられたただだったんですね。
それに比べて松岡先生のテンプレートは本質をついていると思います。

商材としっかり向き合っているからこそ、売れるコピーがかけるんだと理解しました。

そしてその要素を一つ一つ解説していただけるなんて、素晴らしいです。驚きの連続でした。

これで25%とは驚きです。まだ4分の1ですもんね！

長〜いセールレターも分割すると、一つ一つの要素は難しい物ではないと分かりました。

売れてるセールスレターには、確かに入っている言葉がたくさんあり、流れがあり、共通項がたくさんありました。

いつもだらだら流し見していたセールスレターが、急に宝の宝庫に見えてきました。

ある意味、販売の手の内を晒しているということになりますよね。

ただし、思考の後は見せない。

そりゃ表面だけコピーしてもダメなはずです。

今回は特に内容が濃いので、何度も見返して、自分のものにしていきたいと思っています。

いつもありがとうございます！

4回にわたる熱い講義、本当にありがとうございます！

「言われた通りに実践すれば、間違いなく月収100万円は稼げる！」「どうぞ私を頼って下さい！」とのお言葉が本当にうれしく、ありがたく思っております。

今回はより具体的な手法が公開されており、本当にワクワクしながら視聴しております。

曼荼羅の解説動画中は過去の自分と照らし合わせつつ、「確かに。確かに・・・」とうなずきっぱなしでした。(笑)

商材購入を決断した時の自身の心境だったり、アフィリエイトを学んだ時にランディングページ制作で講師が特に強調されていたポイントだったり。

松岡さんがおっしゃるように、今はしっかりと復習に力を入れながら今後も続けていきたいと思います。

魂のこもった講義ありがとうございます！引き続きよろしくお願い致します！！ (^ ^)/

ここまで親切な講義を下されると、出来るとしか思えません。こんな方と、そもそも出会えることもありませんでした。私は、言葉の大切さを、ここ数ヶ月で学んでいたところで、仰ることがすーっと入ってきました。使っておられる言葉が、とにかく素晴らしいです。言葉は「神」と言われます。松岡さんも「神」ですね！その「神」を使って、儲けさせて頂くんですね。ありがたいことですね。どこまでもついて行きます。よろしくお願いします！！

中々時間が取れず、第一講義から第三講義までを一気に見させていただきました。

とても、とても参考になりました。

情報販売に携わる端くれとして少なからず知識はあったのですが、明らかに自分には欠けていた意識「全てはお客様のため」を聞いて本当に目から鱗でした。

やはり無意識にどうやったら売れるものになるのか...という事にばかり集中してしまっていたと反省しました。

まずはお客様に本当に喜んで頂ける商品を作ろう！と思います。

そして第四講義もとても楽しみに待って、ワクワクしながら見させて頂きました。

今まであーでもないこーでもないと迷走しながら作ったコピーはなんだったのでしょうか...と思うほど、とてもためになりました。

項目自体はそれぞれ頭ではわかっている、それを踏まえて文章を組み立てるのがとても苦手だったので、わかりやすいテンプレートがあるというだけでとてもありがたいです。

改めて曼荼羅テンプレートを見ながら考えたいと思います！

松岡先生の講義に、無料という言葉で惹かれて拝見していますが、第1回は紹介と今後の全体のさらった内容で、無料だから極意の軽い上澄みだけかも知れないな、と若干侮って見ていました。

上澄みだけでも無料で教えて貰えるなら良いかなと思いつつ、LINEのサポートの受け答えの人柄、過去の講義参加者の感想で、サクラでないならもしかしたら？という印象というか希望を持っていました。

動画と講義レポートそれぞれの良さを生かされて、資料も付けて下さって、理解がより深まります。松岡先生から無理なく最低1回の復習をさせて貰っているな、という風に感じました。

またサポートLINEでのこちらの質問に対して返答が抜けている部分は後の講義内容で説明されていたりするので、モヤモヤ感も少ないです。（それは講義内容で触れますので、とかの返答は欲しかったという気持ちはありますがw）

そして最初の予想を裏切り、上澄みではなく可能思考や曼荼羅テンプレートなど本当にとっても役立つものも下さって、実行する為の環境が着々と用意頂けてると感じます。ありがとうございます。

講義も折り返しを過ぎてあともう2回で終わってしまうのかと残念ですが、忙しい松岡先生のお時間も有限でしょうから致し方なしと感じます。しかしながら、インフォトップ企画さんにご縁に感謝です。最後まで宜しくお願い致します。

松岡先生

特別講義いつも楽しく受講させていただいています。
とても有益な実践的な講義を本当にありがとうございます。

学んだことと、得たものについて書かせていただきます。

第1講義

<情報販売ビジネスの3ステップ>

- ステップ1 情報商品の用意
- ステップ2 販売ページの用意
- ステップ3 販売開始

<匿名で情報販売をする3つの方法>

- 1.販売技術を磨いて「他の人の商品を売る」＝プロモーター
- 2.ノウハウを提供して「自分の代わりに講師をやってもらう」

これは代わりに講師をしてもらう人との人間関係がとても重要で、トラブルなどの恐れもある。

- 3.代理販売のプロに依頼する

商品や販売ページを用意して販売元の会社を借りる。

「影武者システム」一番ピンとききました。

【考えたこと】

- 1.どのような形態で販売するか

自分で商品を作って、メルマガやブログやSNSで集客して販売すること
と、「影武者システム」を利用することを考えました。

2.どのくらいの金額を儲けたいのか

月収100万円は欲しいです。

3.儲けたあとは何をしたいか

家族を連れて海外旅行などをしたり、自分の生徒さんなどにも還元したいです。

第2講義

仕掛ける側として月収300万円を稼ぐための実践ということで、成功したイメージをしてみました。

お金の不安を持たずに海外リゾートでのんびりと豊かな時間を過ごしている自分。

会いたい人に会って、やりたいことをやっている自分。

家族と一緒に美味しいものを食べている自分。

●3万円の商品を50本販売して15万円のバックエンドを販売する

バックエンドという言葉は前々から知ってはいました。
高額商品への抵抗感が半端なくありました。

そして、高額商品なんて作れない！！と思っていました。

●バックエンドはフロント商品を購入してくれた顧客にヒアリングして作る

これが衝撃的で、目から鱗でした。
そして、それはいいかもしれないと思いました。
また、今までそういう販売者さんに出会ったことがないです。

ヒアリングしてくれたら嬉しいなと思いました。

- アクセス数（PV）と成約率を上げていく

どのように上げていくのか？

<月収300万円に必要な4つの要素>

- 1.販売価格3万円の商品
- 2.成約率3%のセールスレター
- 3.月間1700PVのアクセス
- 4.顧客支援のバックエンド商品

- 松岡先生が行っている販売方法で私がやれそうなもの

- ・ 3万円の商品を長いスパンで販売する
- ・ 月額制サービスを販売

第3講義

- まず商品を作る。作ったら改善する。

刺さったのは

【完璧主義より改善主義】

【全ては顧客のため】

- 私はどこか

→自分のオリジナルのバカ売れ商品を作る

★顧客目線になれない可能性がある

→これは気を付けなければならないと思いました。

- 商材作成シートで自分の棚卸をする

こんな商品を作りたいというものがあるので、棚卸をしっかりとしたいと思います。

ココナラで稼ぐ方法を販売したいので、改めてココナラ研究なども始めました。

第4講義

●セールスレターの2つの要素 ウェブデザインとコピーライティング

★重要なコピーライティング

曼荼羅コピーライティングのテンプレートを拝見して、ターゲットを絞ってペルソナを決めるところまでがこのテンプレートでできてしまうのがすごいです。

中央の8項目をしっかりと書きたいです。

24項目の解説と例題を拝見して、とても分かりやすいと思いました。

3の3の講師や経験というところが弱いかもしれません。

4の他社比較も難しい気がします。

これは同じようなことをしている方について調べる必要がある。

第3講義と第4講義はしっかり復習しないといけないと感じます。

なので、何度も復習して、良い商品を作って販売したいと思いました。

今回の講義について具体的であり、適格なのかと思います。時間と講義回数があれば、きっと例文をもちいながら具体的に説明してくれるのかなと思いました。ここからは自分が頑張らないといけないのです。直接メールでもお願いしますが、オリジナルな商品がまだないので先生に完成版でなくてよいので商品とコピーを膨らますためにいただければと思います。ぜひ成功を勝ち取りたいです。

二期受講生のミヤチさんの成功体験記の中に、「本当に素晴らしい内容ばかりで、テンポもよいので、ついつい聞いてだけで、満足してしまいそうになります」と言っておられますが、本当にその通りで、まず実践への一歩を踏み出すのが、成功への大きな第一歩だと痛切に思います。

「5億円稼ぐための3ステップ」

「月300万円稼ぐために必要な四つの要素」

成約率3%のセールスレターをつくれる、

松岡式 曼荼羅コピーライティングテンプレート

ここまででも、普通は高額料金をとられると思います。
とりあえず、あまり先を見ると気持ちが萎えてしまうので、
一番最初の情報商品の用意から、奮起してやってみようと思います。

還暦を間近に控えて、インターネットでのビジネスを勉強し始めたのはごく最近です。

いくつか教材を見たり、買ったりしてみましたが、初心者にはわからないことが多かったのですが、これほど具体的に教えていただけたのは初めてでした。

やることを書いてあるのは多かったのですが、どうやるのか、っていうことには、なかなか辿り着けませんでした。ようやく一歩前に踏み出すことができる気がしています。

とにかく始めようと思えるようになりました。ありがとうございます。

松岡先生、こんにちわ！

●●です。

復活しました。鬼の成約率を獲得するコピーライティングありがとうございます？

これがあれば、鬼に金棒ですね。

松岡先生のできる思考を活用しながら張り切ってまいります。

それから、長谷川さんの体験談読ませてもらい、やはり松岡先生の講義は、間違いないな！と思わせて頂きました。10月11日の受講生さんの感想の中に、簡単ネットプリントの件ですが、これは動画をコピーする方法でしょうか？！

私もできればコピーをしておきたいと思います。講義のなかみの質問は受講生さんの感想の中に私と同じ方がいらっしゃりそれで解決しております。私としては、マインドを少しずつ出来る自分に変えていくことが大事かな、と思っております。どうぞ宜しくお願い致します。

第4講義まで受講させていただき、これまで買う側の私が、仕掛ける側の内容をとても分かりやすく教えてくださるので、楽しく講義を受けさせていただいています。

第1.2講義を受けながら、自分の商品を作りたいと思い、だったらどう作るかな？と考えながらお話を聞いていました。

でも、第3講義のバカ売れする商品の3つの原則のところ、2番の即時性は自分の商品だとどうなのかと考えた時に、早く効果を感じるのはなかなか難しいかもしれない、とか、リサーチをする中で自分の作ろうとしている商品は売れないかもしれない、など色々考えていたら、できない思考になってしまって急にやる気がなくなってきたので、とりあえず一旦それを考えるのをやめ、第1講義から復習をしたりして、松岡さんが言う通りまずは学ぶことに集中しようと切り替えました。

第4講義もコピーライティングの重要な極意を教えていただき本当にありがとうございます！

以前に一度LPを書いてみようとしたのですが、どこから何を書いていいのか全く分からず、これは私には絶対できないことだと思い諦めていました。

この質問に順番に答えていくだけでセールスレターが書けるとは、とても価値あるものを教えていただけて感謝です。

動画とレポートをまだ一度しか見ていないので、また復習をして、実際に質問に答えることもやってみます。

かなりいっぱいいっぱいですが、とにかくできる思考でひとつずつやっ
ていこうと思います。

最後までよろしくお願い致します。

講義 4 もありがとうございました。

セールスレターについては、以前他の方の商材を購入して学んだことがあ
りました。

しかしそこで教わった内容は、まさに今回の第4講義のレポートにも書か
れていた「セールスレターの順番はこの通りに描けばいいんだよ！」と
いったもので、抽象的なざっくりとした要素（構成）だけは知れたけれ
ど、具体的にどんな内容を考えいけば効果的な文章を書けるのかまでは
わからずにいました。

今回松岡さんに教えていただき、その何となく把握していた要素のみか
ら、解像度を上げて具体的に考えられるようになりました。

また特に印象的だったのは、レポートの「【4の2】（他社と比較した）
商品グレード」についてで、これまでなら「ベンツ」のような最高級グ
レードの商品をつくらないといけないと思っていましたが、どんな人を
対象の要望に応えるかで変えてよいと知って、確かに車で例えてもそうだ
し、ここでも改善主義ではなく完璧主義を目指してしっていることに改
めて気づかされました。

さらにレポートを読み込み実践し、「売れすぎて少し困る」という嬉しい
悲鳴をあげられる状態を目指し、引き続き頑張ります！

動画講義を初めて視聴したときに衝撃を受けました。めちゃくちゃわかりやすい、飽きさせない工夫が随所に見られて引き込まれる、もちろん内容も興味深い。とりあえず、2回以上は見て、内容を理解するのはもちろん、動画やプレゼンスライドの作り方も学んでいます。

3ステップで説明されているところや、ワークシート、テンプレートのような実用的なものから、改善主義や可能思考といったマインドセットもしっかり入っていて、自分でも取り入れてみたいと思っています。こういった教材はテクニックに偏っているものが多い中、マインドセットも入っているのが「本物」という印象を受けています。残りの2講義も楽しみにしています。

第4講拝見しました。

正直な感想はワクワク感が止まりません。

曼陀羅にしたがい書きつづければプロが作成したようなセールスレポートが出来ると思います。

後は練習あるのみですね。松岡さんに出会えて最短でコピーライティングマスター出来そうです。将来的にコンサル業にも生かせると思いました。ありがとうございます。

今回も分かりやすく、誠実な内容の講義をして頂きありがとうございます！

こんなに講習者の事をそしてその先のお客様や関わる方々の事を思った内容に感動しています。

今の私には商品は無くですが、でも私にも出来るかも！と自信をくれる内容だと思いました。

そして曼荼羅テンプレートを通しての講義を聴いていて、実際コンテンツを購入した時の事を思い出しました。

たしかに...売れるコンテンツのページは、
曼荼羅テンプレートの内容に沿った形と似ていました！
(クオリティーはこんなに完璧とかでは...無かったと思いますが...)

・・・そして、そのセールスレーターの流れに
私自身、商品を買ってしまいました(-_-;)
(ちなみに今はその商品は筆笥の肥やし状態です)

曼荼羅テンプレートを手元に講義を受けていて
買い手の知りたい事、商品を買う為に心理的に
納得する流れが出来てしまう究極の順序が出来ている事に
とても感動しました。

私一人では絶対書ききれない、どう書いて良いのか分からない。
その全ての解決する術がここに凝縮されているのが
ド素人の私でも理解できます！

確かに、絶対正義で心して使わなければ
とんでもないことになります(-_-;)

常にみんなのハッピーになる為に
使わせて頂きます！

であればこそ！松岡先生が教えて下さった事を大事にしながら、
仕掛ける側、売る側として稼げるようになる為に、
松岡先生について行きます！

先生と共に活躍していきたいです！

毎回の講義が楽しいです？

本当にいつも素晴らしい講義をしてくださり
ありがとうございます！！

松岡先生おはようございます。いつも動画とPDFをありがとうございます。
私は何をやってもダメでした。最近では、募集とかあっても「料金回収するんでしょ？」という感じで、参加するのも躊躇していました。
先生の講義はやることを分かりやすく解説→行動しやすいように導くことに特化しているといっても過言ではないと断言出来ます。イメージ化は必要です。イメージできないことに人はフォーカスできない。納得です。
引き続きよろしくお願い致します。

情報販売ビジネスが稼げる理由がわかりました。
よく考えてみれば今までに見た情報発信者はみんなアフィリエイトよりも自分の商品を販売する方が儲かると言っていました。
しかしそれにはある程度ブログやSNSで実績を作らないといけないと言っていたので簡単に自分の商品を販売できると解説してくれたこの講義はとても分かりやすく良かったです。
販売方法だけでなくテンプレートもありがたくもらえたので今後に活かしていきます。

松岡先生、お世話になっております。
今までの講義で自分でも出来るかもしれない、希望を持ちました。

可能思考、今までは反対の事ばかりの様だった気がします。

松岡先生が全て教えてくださるので、段々不安な事が解消されていきます。

こんなに教えて頂いてよろしいのでしょうか？とても、とても、ご縁に感謝です。

残りの講義を楽しみにしています。

すでに活動されている方がいらっしゃるとか。

私は、まだどのように活動するのかさえも、わかっておりません。

現実に成功に繋げる事が出来るのか？

その辺が、少し不安です。

出来ない→出来るようにする。

頑張りたいと思います。

宜しくお願い致します。

全体を通じて、初心者の自分にも高単価商品を作れる、売れる気がしてきて、とてもワクワクしています。ノウハウだけではなく、マンダラを使ったテンプレートなど、すぐに実践できるツールまでいただけたので、あとは手を動かすだけだなと。実際にやってみたら迷うこともあるとは思いますが、なんども繰り返し受講し、自分だけの商品を作り上げたいと思います。

バカ売れ商品の作り方やコピーライティングなど、色々なノウハウが提供されましたが、何ととっても衝撃的に印象に残り、そして今後も絶対に外してはいけないと思ったのは「全ては顧客のため」にです。情報商材販売に限らず、お客さんからお金を支払って貰う行為の全ての根幹をなすものと捕えて活動する事が、真のお金持ちに繋がる事だと思います。

松岡殿へ。第一講義からPDFファイルを読み復習をしながら、本メールをいただき感想を書き込んでおります。

講義内容は

- 1) 顧客の欲しい情報商材を用意
- 2) 曼荼羅コピーライティングを用い販売ページの作成
- 3) 販売開始

上記の基本戦略に沿って判り易く解説が進行して行く感覚です。

惜しげもなくノウハウを公開していただき、松岡殿の本気度MAXが伝わって参りますし、講義と復讐を繰り返していると、古希を超えてもチャレンジャーであり続ける、勇気と希望と展望が広がって行きます。曼荼羅を解説いただいたついでに、欲張りな要望かも知れませんが商品をターゲットにした実例を是非お願いしたいです。有難う御座います。今後も共どうぞ宜しく。

最初は半信半疑でした。

しかしこちらの感想に対して
しっかりとした解答がありこれはホントに
松岡さんが返信なさっていると確信しました。

講義もわかりやすく毎回の開催が楽しみです。

私のような読解力の乏しい者でもなんとか付いて行けてます。
ぜひチャレンジしたいです！

正直なところ当初は詐欺まがいの講義だろうと疑っていましたが回が進む毎にこれは本物だと確信しました。

現在、今までの動画講義やレポートを必死で復習しています。

第4回講義のコピーライティング編では大変貴重なテンプレートをご提供頂き内容の素晴らしさと併せて無料でのご提供に驚いています。松岡先生が本気で私達に稼いで貰おうとされていることを痛感しました。

松岡先生やインフォトップの方々の期待を裏切らないように努力して参ります。

このような機会をご提供頂き本当に感謝しています。今後とも何卒宜しくお願い申し上げます。

絶対正義＝全ては顧客のため

本当に全てのサービスに言える事だと再認識させられました。

ここがブレてしまうと誰にも刺さらず独りよがりの商品、サービスになってしまい、誰にも必要ない＝売れないということになりますね。

松岡さんの言う通り、
良い商品を良いコピーで売ってあげる
に顧客のため＝悩み解決
が出来れば最強な気がします！

と言うか最強ですね！

勉強になります。

商品作成のアイデアは非常に参考になりました。

自分には何も取り柄がないと思っていましたが、
人から聞くと●●が良いとか●●はすごいとかいろいろと知れました。

意外と自分のことはわかっていないのかもしれません。

はじめまして松岡先生。

この度、特別講義を受講させていただいております●●と申します。

私ごとですが、
これまでいくつかの儲かる商品や教材を購入して試してきましたが、
全く稼げない状態でした。

もう、情報商材どれを試しても同じかなあー
って考えていましたが

infotopから特別講義のメール案内がきておりまして、
たまたま開いてみたら松岡先生の特別講義の案内でした。

普段なら読まないでブラウザバックするのですが、
なぜか目にとまり読んでみたところ

「初心者から始めて年商5億円越え」

の講師の方から講義を受けられるということで、
物は試しで受講してみようと思いました。
正直言って、これが無料なの？

お金貰っても良いレベルの内容でした。

しかも松岡先生の人柄なのか、
とても優しく、診察、丁寧な教え方なのも好感がもてます。

まだ自分の商品を作ることが出来ていませんが、
人生の棚卸しをして作成します！

今後、この特別講義をきっかけに年収億越え
目指して頑張りますのでよろしくお願いします。

失礼ながら、infotopさんの「特別企画」はいつもスルーしていました。
かつて受講したものが期待とは違っていたことが多かったからです。

今回も興味がありませんでしたが、
たまたま第3回目の動画を見たときに、これまでと全く違う実践的な内容
と、
何よりも松岡さんの説得力のある語り口と、その声に魅了されました。
講師にとって、声の質と話法は生命線だと思っています。

講座を最初から見直して、モチベーションが高くなった点はいくつもあり
ましたが

一番、響いたフレーズは「情報販売は労働収入ではなく権利収入」でした。

私自身、開発した完全オリジナルの相場分析ツールとコンテンツを駆使した
相場アドバイザーをしています。

プロとして20年、それこそ毎日相場と向き合いながら、投資のアドバイスをしています。

相場の分析やサポートが好きなので、全く苦痛ではなかったのですがさすがに60歳を超えてきて、体力的な不安も加わり、この数年、もっと効率的な方法を模索しているところでした。

しかし、結局はノウハウコレクターのような状態となり諦めかけていたところに
今回の松岡さんの「特別企画」を拝聴し、目の前が開けたような衝撃を受けました。

第4回目の「曼荼羅テンプレート」は、これこそ、私が長年求めていたものでした。

以前に、MLB大谷選手の特集番組でみた”目標達成のための計画表”をみたときに、
これを仕事に活用できないかと考えたときの回答がそこにあったからです。

今回の企画の内容自体、無料公開と言うことに驚き、感謝の思いで一杯です。
残り二回を、楽しみに、最後まで受講したいと思います。

今回は、ものすごい内容の講義を
届けていただき、誠にありがとうございました。

これまで何度もコピーライティングを受講してきたのですが

やはりこの講義は受けるべき！

となぜかピンときまして。

普段はもうこのような講座は受けないようにしようと決めています、
つい申し込んでしまいました笑

結論、分かりやすく情報提供ビジネスが説明されており、
松岡さんの誠実な対応がよく伝わってきますので、とても良かったです。

また、マンダラのテンプレは初めてみました、
これは使いやすそうです。早速、このテンプレで
商品のセールスコピーを作ってみます。

このような機会をいただき、松岡さん、
そしてインフォトップのみなさまには感謝しかありません。

なんとか売上を出して、恩返ししていけるよう、
楽しんでワクワクして、進めていきます！！

お世話になっております。

第4回目拝聴&レポート拝読しました。

今回は復習前に講義受けたての感想を送ります。

「情報ビジネスには夢がある」

まさに夢実現の一步をこの講座で学んでいる事、実感しております。

曼荼羅テンプレート、凄いですね？

分析、細分化することによってより本質が見えてくる。

今まで消費者目線で、仕掛けられたそのセールス心理？に従って購入して
いたのか！と気づきました。

このテンプレートには購買する側の心理や見え方、商品を購入促すガイ
ドライン的なものですかね。

こんなすごいテンプレートを世に出してしまっているのでしょうか？

ありがとうございます。

せっかく学んだのでビジネス知識無いなりに少し考えてみました。

「このテンプレートを商品」としたら

①売上No1！セールスマンへ

？1) 悩み：売り上げが上がらない、客が来ない、成約できない、商品の知名度が上がらない

-2)どんな状態になりたいか？：トップセールスマン。給料アップ、会社、社会へ貢献できる、感謝されたい

-3)抱えている不安：せっかく良い商品が売れ残ったらどうしよう、失敗したら、目標達成しなかったらどうしよう・・・

②あなたは「何でも」売れるようになる！・・・・・・とこんな感じでいいのでしょうか？

お金を増やそう、と思ってもがいていましたが、今までの講義でその夢の道筋を示して頂いているようです。

今後の講義もワクワク、夢見つつ楽しく拝聴しようと思います。
いつも、ありがとうございます。

今後ともよろしくお願いします。

まずは毎回わかりやすく楽しく受講できるところが素晴らしいと思っています。

内容については、極めて基本的な事の重要性を説いておられるという印象が強いです。

が、その基本的な事ができない人（私を含め）が殆どと思っていますので、改めてその重要性を確認させて頂いています。

今回のコピーライティングは最も興味のある講義でした。

自身の都合で一日遅れの受講にはなりましたが、ここまで体系的に簡単にセールスレターが作れるテンプレは本当にありがたいです。

残り2回の講義になってしまいましたが楽しみにしています。

いつも、有用な情報を惜しみなく届けて頂いてありがとうございます。

私が一番重要したのは、ノウハウコレクターに関する先生の説明でした。

一所懸命に学びノウハウを収集するのを日本では余り評価されないのはおかしいと言われたのに同感です。

私自身もノウハウコレクターの範疇に入ると自負していましたので、先生から勇気を頂きました。

私は、当月で古希になる人間です。しかし、まだまだ働くつもりです。

先生の講義を一からすべて拝見しております。

お世話になります。

第一講義と第二講義は、全体的な話で抽象的だったので、大丈夫かなと思っていました。しかし、第三講義と第四講義はそれぞれ、ステップ1とステップ2を深掘りした内容で、これなら大丈夫と思えました。

今、思い返すと講義を順番通り受講しろとおっしゃった理由が良く分かります。それから、たびたび復習をしろとおっしゃった理由も分かります。話の土台と詳細が、深く結び付いていてどの講義も欠かす事の出来ない内容でした。

中でも、第四講義のテンプレートは興味深く、私がテンプレートというものを初めて見たからかも知れないですが、とても便利なツールだなと思いました。こんな物を無料で頂けるなんて、ありがたい事だなと思っています。

これはすごいです。

ここまでの率直な感想です。

今まで、いろいろな本やネットでのコンサルを受けましたが、今までのコンサルが全て軽く見えてしまうほど感銘を受けました。特に、第4講義の「コピーライティング」はまるで数冊分のボリュームがあり、これをやるために表を作成して、チェックを付け、実行してみようと試みています。

あとは、実践です。

人間は感動したあとはエキサイティングに行動できますが、ややもすると、おろそかになりがちです。

この感動を受けた気持ちを忘れず、今後もこの教えを続けられるように意識しておきます。

私の場合は、どうしても自分本位になりがちで「顧客目線でのコンテンツ」が今まで作れていなかった。

この点を今回のコピーライティングを当てはめ、「顧客がすべて」を合言葉にやり直してみます。

また、松岡先生から頂いた「可能思考能力」を常に意識してできない思考から脱却して「できる思考」に自分に変えていきます。

まだ、最後の講義が残っているので、非常に楽しみです。
本当にありがとうございました。

最初は疑いながら見始めましたが、第1講義から引き込まれて第4講義まであっという間でした。段々と私にも出来るのではないかという気持ち

になり、夢のような目標金額に思いましたが可能なんじゃないかと現実的な金額に思えてきました。

まだまだ自分に不安はありますが。

今までノウハウコレクターとまではいかないですが、いくつか購入しています。先生の講義を受講しながら、それらを購入した時のことを思い出して当てはまることが多く、納得しています。

曼荼羅テンプレートに今、第3講義の後から考えていたもので書き出しています。

当てはめて行くだけで完成に近くなるなんてすごいです！！

商品になるか判断するために思いついたものを、勉強のために売れている商品を、このテンプレートに当てはめて練習したいと思います。

講義4まで数回リピートとプリントアウトさせていただき、復習しています。

商品はなんでもよいのだなぁと講義4のテンプレートははじめてでした。

他のレクチャーを受けた経験もありますが、手法も違いますし動画や説明もわかりやすく、この様な商材提供のお手本としてとらえました。

（これも情報商材！？と考えました（笑））

まだまだ、勉強を仕直しして 楽しく・わかりやすく・親しみやすい情報提供を商材として販売していこうと思います。

次回も楽しみにしております。

松岡先生へ

いつも有り難う御座います??

数日、音信が途絶えたことお詫びいたします?

説明長くなるので割愛しますが
冷えピタして頑張ってます

第4講義、やっと復習出来て
頭も心もノートも、まとめたところです！

やる事、覚える事で、頭がパンパンになっても
気力が途絶えそうになっても
先生の言葉とおもいに助けてもらえています

- ・完璧は捨てる??ダメなら可能思考で改善する
- ・他の事は、まず儲けて余裕が出たらでいい
- ・極論、あなたを救えるなら
何かのコピーをそのままでも渡したいくらいのおもいです

などなどのお言葉に
どれほど救われているかわかりません

松岡先生
いつも有難う御座います(*?-?*)???

とりあえず
曼荼羅テンプレを埋めていきますネ??
またご報告します(´_`)ゞ

膨大に浮かんだ文章を書き溜めてあるものを曼荼羅で整理出来る事に
ほっとしています

更に
必要なものと不要なもの
ここはもっと強くしないといけないなど

こんなにこんなに素晴らしい宝物?を
惜しげもなく戴けて、本当に感謝しております??

いいものもらっただけではなく
今後の人生に役立てて幸せになりたいと

思います？

松岡先生とのこのご縁は
絶対に太く繋がっていると確信しているので

絶対、成功者の卵?候補になりたいし

どうか、私を引き上げてってください??

まだまだ
教わりたいこと、聞いてみたい事
沢山沢山あります

そして私に出来る事があれば
微力であっても、何でもしたいと想います！

今後とも
よろしくお願いします??

松岡先生、素晴らしい講義をいつもありがとうございます☆
情報商材は購入する側だった私が、それを販売する側がどういうものか
をはじめて知ることができました。
バカ売れ3原則やこんなにすごいテンプレートを提供して下さることに、
本当心から感謝いたします！

バカ売れ3原則をもとに商品を作り、このテンプレートに沿ってセールス
レターを書けば、どれだけ魅力ある商品をたくさんの方に提供できるの
か...もしそれを自分の手でできるとしたらどれだけ人生豊かになること
かと、ワクワクが止まりません。

今までセールスレターを読んで、これすごいな！と興味が湧いて購入した
ものをあらためて考えると、このテンプレートにあるような内容が書いて
ありました。

そういう部分に自分もひかれて購入したんだと、今は仕掛ける側として感じる事ができました。

でも、やっぱりすべて書かれていたかといわれるとそうでないものもあったので、ここまでの内容がしっかり書かれたものなら、本当自分なら即買ってしまうだろうな、ということは、絶対売れるだろうな！と思いました。

アフェリエイトを少し勉強していたときに、魅力あるセールレターを書こう！という文面は何度か目にしたことがありましたが、何をどう書けば魅力を伝えられるんだろう？と漠然と思っていたことが、今回の講義でこれだ！と気付かされました。

まだ自分には商品がありませんが、この講義やテンプレートは自分にとって大きな宝物になると確信しています。
こんな大切なテンプレートをご提供くださり、本当にありがとうございました！

必ず良い商品をこのテンプレートと共に良い文面で販売できるようにしていきたいです。

素晴らしいノウハウをお持ちなのに、なかなか売れずに悩んでいる方の手助けをしたい。そして、それを手に取って悩みを解決できる人が増えたらどんなに素晴らしいことか。

早くその道に歩んでいきたいと強く思いました。

まだノウハウ保持者の方との出会いに進めていませんが、講義を通してもっと理解を深め、プロモーターとしての道に進んでいきたいと思います。

残りの講義もとても楽しみにしております！

無料でここまで素晴らしい講義をされるとは、脱帽です。感謝しかありません。

ありがとうございます。

曼荼羅は、とてもグレートなツールです。

惜しげもなく公開される、その器の大きさに、惚れます。

今まで紆余曲折がありましたが、やっと
運命の人に出会えた気がします。

早く自分の商品をカタチにして、世に出したくてワクワクします(^^)

松岡さんのように、大きくヒトに貢献できる
オトコになるよう頑張っついでいきます。

松岡先生、お世話になっております。

まず、月収100万円稼いでいただくなんて嘘に決まってると思って見始めました。（本当にごめんなさい）けれど、10月1日に第一講義を拝見して、こうやって仕掛ける側になれば、可能なのかもしれないと思い、とてもワクワクしたのを覚えています。

けれど、実際問題売れる商品や、セールスレターなんてできるのかなと思いつつ、第二、第三、第四と全て講義を拝見していき、松岡先生が今まで得られた知識を惜しみなく教えてくださり、これは私でもできるかもしれないと思えるようになりました。

今はプロモーターとして、知り合いで集客に困っている方のサポートをしたいなあと思いますが、ゆくゆくは自分の商品を持って販売したいです♪

曼荼羅テンプレートは、本当に無料でいただいているのですかと思うもので、情報ビジネスだけでなく、色んなことに転用もしていけると感じました。ありがとうございます。

お友達のLPの助言もできそうだなあと個人的に感じたりもしています。

世の中には仕掛ける側と仕掛けられる側がいるというお話を数か月前に聞き、完全に私は仕掛けられている側で、インスタ広告などで「主婦

でも自宅で簡単に月50万円稼げる！」とか甘い言葉に騙されている人間でした。

この講義で始めに商品作りやセールスレター作成などすべきことをすれば、仕掛ける側に回ることができるというのが衝撃でした。
長々と申し訳ございません。とにかくこちらの講義と出会えてよかったと心から思っております。あと2回も楽しみにしておりますので、どうぞお体にはお気をつけてくださいね。よろしくお願いいたします！

松岡先生、この度は先生が長年かけて会得したノウハウを惜しみなく提供して下さい誠にありがとうございます。

実は前回の時に初めて先生の講義を受講させて頂きましたが、その時の私にはその先どうしたら良いのかまるでわかりませんでした。

今も具体的にどうやったら良いか分かっている訳では無くて不安はありますが、これ程までに詳しく教えて下さるなら私にも可能かも知れない。そして今の苦しい現状を変えて夢を叶えるにはチャレンジするしかない、是非やらせて下さい。

宜しくお願い致します。

情報販売ビジネスでは仕掛ける側になる事で一番利益を得る事ができるし、権利的な継続収入を構築することができる。

正に私が得たいものがそこにあります。

私は子供達や家族の為に朝から晩まで働き詰めでしたがそれだけでも精一杯でした。世の中には社会や弱者救済の為に寄付や様々な活動をしている人もいると言うのに情けない！

私も経済と時間に余裕を持って社会貢献をしたいと思って色んなビジネスを試してきましたが上手く行くどころか借金ができてしまいました。今年62歳になりましたが人生100年だと思っていますのでまだまだこれから人生を変えていきたいです。

素晴らしいノウハウを教えて頂ける事に本当に感謝します。ありがとうございます。

『すべては顧客の為に！！』

という思いがあるから先生のノウハウがより人の心に届くのだと思います。

1.情報商品の用意(無形商品)

バカ売れするには顧客が欲しいもの作る

- ・自分の商品
- ・プロモーター(他者のコンテンツを売る)

2.販売ページの用意

文章(テンプレートに沿って作成する)

デザイン(ウェブデザイナーに依頼又はデザインテンプレートで作成する)

3.販売開始(インフォトップを利用してお任せする)

4.アクセスを集める

先生のご指導どおりに作れたら、3万円の商品とバックエンド商品で月100万円が見えてきますね。これを目標にしていきます。

宜しくお願い致します。

松岡先生、はじめまして。

●●と申します。

この度はとても貴重な特別講座の開催、ありがとうございます。

こんなにも濃厚な内容の講義を無償で公開くださいまして、本当にありがとうございます。

私自身、まさに年内中に10万円以上の高単価商品を、オンラインで販売していきたいと考えていたところでした。

そんな折に、松岡先生の講義を受講することができて、何か運命的なものを感じております（笑）

毎回の講義、本当に分かりやすく、とてもワクワクしながら視聴させて頂いております。

第3回の動画の中でご紹介くださっていた「お手軽簡単を引き出す質問」が非常に参考になりました。

まさに、いまそこをあぶり出したいと思っていたのですが、的を得た自問が出ずに困っておりましたので、本当に助かりました。
ありがとうございます。

また今回ご紹介いただいた曼荼羅コピーライティングテンプレートも、本当に目からウロコでした。
早速自分の商品向けに活用させて頂いております。

次回？の販売開始（アクセス獲得）の箇所も、個人的には一番関心があるところですので、とても楽しみにしております。

多くの受講者の方とのやり取り、本当に大変かと思いますが、どうかご無理なさらないでください。

引き続きご指導ご鞭撻のほど、宜しくお願い申し上げます。

まず、第4回目の講義の感想ですが、印象としましては何か悪いことをしている気がしてしまいました。といいますものこんなすごい内容を教えてもらってしまっていていいのか？ということです。しかも無料で。もちろん1～3の講義もそうですが、第4回目はストレート過ぎというか、お金をいくら払っても得られない内容だと思います。

ただ、絶対正義、すべては顧客のためを確実に忘れないようにしたいと思います。（自分もお客さんの喜ぶ姿、困った姿を仕事で見ているので、この点については自身はありますが。）

この曼荼羅テンプレートの内容を?み砕いていくと、商品に盛り込む内容も明白になるので、商品作成とコピー作成を行ったり来たりすることになりそうです。

しかし自分で、このコピーに見合う商品が用意できるのか、という不安も出てきてしまいました。

特に3、4のデータ、証拠写真、講師の資格、実績などです。

第3講義のバカ売れ商品の作成方法では、お手軽さを盛り込む、即時性を盛り込むという事で、インフォトップさんの、投資系、ネットビジネス系の上位商品を見ると、必ずと言っていいほどツールが付いているので、自分ではまずこんな商品は作れないと思います。

ただ先生に、ツールはフロントエンドでの収入を使ってバックエンドで提供できるということなので、上位を目指さずとも、バックエンド方法でいけるのだと思いました。

ただ、やはり自分はプロモーターとしてまずは実績を残したいと思います。

他の受講者の方からも、私と同じように商品の用意ができるのか?というご質問が多いようで、正直ほっとしたと同時に先生の臨時ショート動画の回答で救われました。

また可能志向はわかっているけどすぐに身につくものではないと思いますが、2枚をプリントして部屋に貼りました。

しかし、不安や恐れに対して、準備する、というのは自分が普段のサポート業務で、自分なりの資料を作成して解消しているので、ナルホドと思いました。

とにかく松岡先生に引き合わせていただいたインフォトップさんと、人生の転機ともなるお金では得られない大切なことを惜しみなく教えていただいている松岡先生には感謝しかありません。

ちょうどアフィリエイトで騙されてどうしていいかわからず、他のアフィリエイト指南のサイトで相談を開始した直後にインフォトップさんからメールが入り、正直なところちょっと半信半疑でLINE登録しました。

最初はまた例の話かと思い、半分ほど期待しながら最初の講義動画を見た瞬間に不安は吹っ飛び、期待とワクワクがフルになりました^^
これは偶然とは思えません。このご縁を大切に頑張りたいと思います！

(1)すごい、本物の情報で感動しながら学んでいます。

(2)特に「全てはお客様のために」この哲学は、頭で理解しながら実践出来ていない事に気付かされました。

(3)まだぼんやりですが、大筋は理解出来ています、今後具体的な作業に進んで行きたいと思います。

いつも楽しく拝見させて頂いております。特に第3講と第4講を見て、振り返ってみると今回紹介されたコピーライティングの技術というのはこれまでの体験にヒントがあったことが分かりました。

さすがに全自動のノウハウとはいきませんが、例えば受験や資格の勉強で、テキストによく書いてある「これ1冊で網羅」→手軽さを求める性質、学習塾や出版社の「膨大なデータの分析と実績」→保証を求める性質、UdemyやColoso、学○のチャレンジといったオンライン学習サービスの「限定価格」や「周りに差をつける」→今購入するべき理由といったような具体的な事例です。講義を受けて、実体験としてそのようなコピーライティングをされたものが実際に売れていることが実感できたので納得しています。

また、顧客のためになる商品でないといけないという主張にも大変同意できました。

粗悪なものを一度騙すようにして購入させて、結局のところ情報社会ではすぐに口コミで低評価レビューがついて総合的には損をして潰れたサービスはそこそこの割合で見えてきたように思います。

今後の講義も楽しみにしております。

松岡様

わかりやすい講義ありがとうございます。

今日ようやく第3講義及び第4講義を受講することが出来ました。

第1講義第2講義を振り返ると、やはりポイントは心の在り方だと思っています。

可能思考の表を印刷して何度も見えています。

特に『すぐに行動する』『人の喜ぶことを考える』『どんなことにも感謝できる』この3つには共感できますし、このような思考でありたいと思います。

また、講義やレポートの中で語られる言葉にいちいち感動しております。

『イメージは常に現実に先行します』だったり『すべては顧客のために』だったり、あと『真似するだけで大丈夫』という言葉には安心感をいただきました。笑

遅まきながら今からどのように取り組んでいこうか考えております。

販売パターン：少額商品を長いスパンで

商品準備：他の人の商品を提供してもらう

このように考えております。

とりあえず、商品はインフォトップで活動している人から探してみます。

それにしても今日受講した第4講義のコピーライティングは『やばい』と感じました。

このテンプレートは分かりやすすぎます！

本当に大げさではなく『目から鱗』でした。

色々なことに応用できます。

未熟ではありますが、真似できるよう頑張ります。

よろしくお願いします。

文章を書くことが苦手な私にとっては挑戦です。そして、前進するために出会えた講義内容です。

頭がジンジンして逃げ出しそうになる度に読んでいます。可能思考能力は励みになります。

ターゲットコピーは、以前アクセサリーのハンドメイド講習を受講した時のことを参考に書き出してみました。

一緒に受講した方々がどんなことを望んでいたのか、どうなりたいのか等、おはなししたことを思い出しながら箇条書きにしました。

実際にやってみることでイメージが湧くのを感じました。

松岡先生

いつも激アツな講義ありがとうございます！

顧客第一の姿勢に大変感銘を受けております。

そして第四講義の前の補講、ありがとうございました。まさに同じ質問をしていた身といたしましてありがたく受け止めさせて頂きました

補講は大変助かります

聞く事をためらっているような事だったりあるいは新たな気づきがあったり。また次回もよろしくお願いいたします

無料の講義で厚かましいかもですが、zoomで直接質問できたりなんかすると、皆さんの頑張っておられる姿勢にかなりの刺激を受けるように思いますが、難しいでしょうか

そして、今回のテンプレート！なるほどと思いました。一つずつの質問に答えてそれをまとめると販売ページができてしまうのですね

すごいです。このテンプレート自体はとてもわかりやすいものだと思います

ありがとうございます！

ただ、自分自身のボキャブラリーが非常に低いので、言葉がそんなに出てくるかな？という不安と

もう一つ、これは根本的な事なのですが

プロモーターとして商品を販売するにあたって、実際に商品を使用したりされているのですか？

何が言いたいかといいますと、人を騙そうとする人は五万といるといいます。

自分が販売することによってその人たちの片棒を担ぐことにならないのだろうかと思ひまして。

騙す商材とそうでない商材の見極め方法などはあるのでしょうか

私がこれまで取り組んだネットビジネスは物販を少しだけでよく知らない世界ではありますが、松岡先生がおっしゃる顧客のために、自分も顧客も幸せになるためのテンプレート、という言葉聞いて、物販の時に感じていた不快感というか違和感が何かわかりました。

そして、松岡先生を信じて参加したこと、松岡先生が信頼して下さり授けて下さったテンプレートを受け取れて本当によかったと思いました。

こんなに顧客のことを考えている松岡先生から教わることで儲けられないはずはないと。感想を書きながらなぜか涙が溢れ、泣くんじゃなくて行動するんだよ！と自分に突っ込んでいるところです。

どの講義もとてもわかりやすく、これなら自分にもできる！と思いわくわくします。自分の商品がなく具体的にどう行動していくのか、まだまだレポートの読み込みも足りておらずわかってないですが、幸せになる！幸せにする！と気持ちは高ぶってます。

毎日何かしらの行動を起こして頑張ろうと思います！まだまだたくさん
のことを教わりたいです！

いつも素晴らしい講義をいただきありがとうございます。

私は情報商材を購入する側でした。高額商材は買うものの1円も稼げませんでした。今度は販売する側になるのですね。

今回、松岡先生と巡り合えて講義を受講するうちに、ひょっとしたらこの私でも稼げそうな気がしてきました。基礎をしっかり学ぶ事の重要性和「全ては顧客のため」を判断基準の思考に共感を覚えました。

曼荼羅テンプレートで自分の商材を作り、販売や売り方を取得して100万円、いやそれ以上の金額を目指そうと思います。

何回も各講義やレポートを読み直して、確実に自分のものにしていきます。継続は力なり を忘れずに頑張ります。

結果はまだ出ていませんが、松岡先生に感謝申し上げます。

まずは、無料でここまで教えてくれるか、ということに感謝申し上げます。

月100万円儲けるために必要なことを、全体像から教えてくださった第1講義。

仕掛ける側にまわることで大きな権利収入を得る、という考え方は、何かで実績を出したらすることと思い込んでいました。

なので、はじめから情報販売者として稼ぐという発想には驚かされました。

フロントエンドからバックエンドを考えることを説いた第2講義は、考えとしては、そんなに驚きはありませんでした。

しかし、そうすることで、あまりに大人数に売れなくても、月100万くらいなら、そんなに難しくない、ハードルを下げてくださいました。

商品の用意に関する第3講義では、

- お手軽感をだす
- 即時性をだす
- 保証

という3つを商品に入れることで、バカ売れするようになる、ということを知りました。

確かに、売れている商品は、それが当てはまっているなと思います。

そして、今回の第4講義。

曼荼羅テンプレートを見たときは、しっかり重要なところを過不足なく押さえている、という印象です。

講義動画や補足PDFを見て、たしかに自分が買った情報商品は、セールスページに買っていることに気づきました。

今度は、自分が活用する番です。

はじめはメールもスルーしていたどころか、インフォトップからのメールは開封だけして、読んだことがありませんでした。

何となく気になって読んだメールがきっかけで、人生逆転できるんじゃないか、と感じています。

講義も残りわずかですが、残りの講義も今後の自分も楽しみです。

毎回LINEが深夜早朝になってしまってすみませんが、よろしくお願いいたします。

いつもありがとうございます。

私はネットビジネスのノウハウコレクターでした。アフィリエイト商材も購入してかじってみましたが、結構難しいのと詐欺のような商材も紹介しなければならないのは罪悪感を感じて止めました。

松岡先生は顧客が購入して喜んでくれるものをお届けするのだと仰っておられるので、安心して信頼してついて行ける方だと思いました。

コピーライティングには興味があって商材を見たことがありますが、高額で手が出せませんでした。が、今は買わなくてよかったと思いました。この度幸運にもお授け頂きました正に曼荼羅と言えるテンプレート、これさえあれば長い文章も要件を満たして組み立てられるのであまり思い悩まずに書けそうな気がします。楽しんで書けるようになりたいと思います。

最初は本当に商品提案できるのか?と不安で未だに不安ですが、松岡さんのトークや悪用する人へのダメだし すべては顧客のためをモットーとして講義をして頂いてるうちなんとなく『できる??』と思ってきました。商品はなんとなくこれならと思うものが思い浮かびましたので、講義にのっとり実践できればと思っています。本当におんぶに抱っこ...になりそうですがご指導お願いします！

前回受講した時も松岡先生の指示通りに進めたつもりでしたが結果が出ずに悩んでいる時に、今回の講義を受けるチャンスを頂いてとてもラッキーだと思っています。

改めて聞いてみてこれぞ本物のノウハウと再認識しているところです。

講義の回を重ねるごとに前回結果を出せなかった理由もわかってきました。

コピーライティングのテンプレートも直ぐに印刷して、それに沿って書く練習を始めました。

このテンプレートを使うと自然に商品の悪いところも浮かび上がって来て改善する事が出来そうな気がしています。

実際の文章となると、これで本当に良いのかと悩むところも多いですが、とにかく繰り返し練習するつもりです。

成約率3%が達成できるようなセールスページが書けるよう進化版のテンプレートも活用させて頂きたいと思います。

今後ともよろしくお願いいたします。

松岡先生、いつも講義や質問に答えていただき、ありがとうございます。
今回の無料プレゼント作成についても感謝しかありません。

必ず、「全ては顧客のために」使用して参ります。

第3特別講義から、内容が濃くて急に難しくなりましたが、わくわく・なるほどと思いながら、ノートに記してわかりやすくまとめてます。

第1講義は、全体像のお話で基本の3ステップを理解することでした。
仕掛ける側として

①情報商品の用意 ②販売ページの用意 ③販売開始
まずは作ることが大事で、「改善主義」を大切にする。

第2特別講義は、月300万円稼ぐための手順でした。

①販売価格3万円の商品用意 ②成約率3%の販売ページ
③月間1700PVのアクセス ④顧客支援のバックエンド商品用意
わくわくしながら達成しているイメージを持つことで夢を実現する。

第3特別講義では、バカ売れ商品作成法と12原則中の3原則でした。
2つの準備として、①他の人から商品を提供してもらう。

②自分のノウハウを商品化する。

絶対正義で「全ては顧客のために」、改善主義で可能思考であること。

バカ売れする商品の3原則は、①お手軽で簡単 ②即時性 ③保証
商品には100%の理想像があり、
どれだけ顧客のことを考えて、理想像に近ずけるかが大事。

第4特別講義では、5億円コピーライティング、曼荼羅テンプレート
使用して儲けるための順序を解説でした。

儲けるまでの順序 ①バカ売れ3原則使って販売商品を作成する
②曼荼羅テンプレートでバカ売れ文章をあぶり出す
③バカ売れする商品と文章が完成！

まとめてわかりやすくすることで、わくわくして自分でも出来そうで可能
思考になります。本当に、毎回新鮮に受講させていただき、自分でも出
来ると信じて学んでいます。

次回の第5特別講義を楽しみに復習しながら待っております。
松岡先生ありがとうございました！

今まで、コピーライティングの教材、ダン・ケネディ、ジェイ・エイブラ
ハム、ダイレクト出版の書籍など色々な教材を購入しましたが、知識欲
だけで
、具体的に何をするのか、明確にならず行動が伴いませんでした！

しかし縁あって松岡さんを知り、他の情報は遮断しています。今迄は、は
じめから完璧にやろうという気持ちが強くなかなかスタートをきれませ
んでしたが、少しずつでも、スタートします!ありがとうございます!

松岡先生こんにちは、●●です。

実は第3講義の後、考えることがまとまらず、感想を書くに至りませんで
した。

第2講義後は自分の商品を作ってみようかなと思い、その旨の感想をお書きしましたが、第3講義を聞き、販売後のアフターフォローを約束したり実名での販売には踏み出せそうにないと思ったのです。

また、それに時間をかけすぎますと半年たってもできないのではないかと思いました。

一点集中よりも、複数案件をこなすプロモーターの方が私には向いていそうです。

どうやって製作者を見つけるのかは大変そうですが、先生のお力をお借りしながら探したいと思います。

バカ売れ商品の定義は大変わかりやすく、思わず「だよね～」と言葉が出ました。

儲け方や身体などの悩みに関することはアフィリエイトでも商材が多くあり、取り組んでいる方が多いと思います。

しかし、沢山ありすぎて、アクセスの少ないブログでは埋もれがちなのも事実ですから、扱うには中々勇気が出なかったりします。

でも、思い切って取り組むべきだと感じました。

さて、楽しみにしていた第4講義は、私の頭の中のモヤモヤをすっかり晴らしてくれました。

曼荼羅テンプレート、最高です。
早速印刷し、手元に置きました。

ターゲットコピー、キャッチコピー、エビデンス、他者比較等は気付かないでも、それなりに書いているのですが、これほどまで体系付けた形ではなく穴だらけだったと、改めて思いました。

そういう視点からインフォトップの売れている商材をみてみますと、「なるほど」と納得しました。

このテンプレートがあるなら、やはりプロモーターが良いと確信しました。

成功したいと強く思っています。

先生のお力添えをよろしくお願いいたします。

追伸：当然アフィリエイトでも使えるのが魅力です。

今からがおせち購入が旬を迎えますが、早速この手法で練習がてらの記事投入をして見ようと思います。

こんなすごい講座を無料で受ける事が出来て、本当にありがたいです。

コピーライターは、職業としても仕事があるって聞いていましたが、テンプレートまであって、実用的に出来ているのもびっくりしました。

しかし、私が出来るのかという不安は拭えません。

しっかり復習をしていかなければと思っています。

この講座は、とても実用的でポイントを押さえている内容だと思います。

ありがとうございます♪

松岡さんの声もいい響きですね

松岡先生の講義は分かりやすくていいです。

とても無料とは思えません。

商品売るための基本部分をしっかり説明してくれてるので、そして何よりもコピーライティングの書き方、進め方を説明してくれてるので、これに沿って文章を作っていけばできそうに思えます。

でも実際にうれる文章は練習しないと難しいですけど。

本当にありがとうございました。

『最低月収100万円儲けるための秘蔵ノウハウ』と謳われ、正直相当頑張らないと無理な内容なんだろうなと思いました。

でももしかしたら自分に出来るかもしれない、辞めるのは簡単だしやってみてからでもいいかと受講しました。内容はだいたい理解出来ていましたが【自分の情報商品を作る】という内容しかも動画や音声等、この時点で全く今までに縁がなかった分野だとかなり不安な気持ちから入りました。

続けて講義を受けていると自己開発だけではなく売れていない商品の売り上げをアップするためのライティング、販売ページライティングの仕事もあり【全ては顧客様の為に】の精神でやっていく事で必ず儲かる！

「完璧ではなく改善主義で！」「出来なくても大丈夫！」と仰る松岡先生の凄くわかりやすい説明と誠実な話術で圧倒されたり、感心したり納得したりと不安しかなかった初めの頃と比べ次第に私もやってみれば出来るかもと思うようになりました。

ただ、売れ筋商品の種類が私の経験した事のない分野や得意分野でなかったことは残念ではありますが、初めから高額収入を望まずまずは自分に出来ることから松岡先生にご相談しながら気長にお世話になろうと思いました。

第4講義に入り、コピーライティングの内容になりましたが説明を聞き【これなら私も稼げるかもしれない】と安心する自分がいました。

『松岡式 曼荼羅テンプレート』のシートを見たときはダラダラとした長い説明文ではなく、図式化されて見やすくどのような視点で文章化したらいいか表現したらいいかととても分かりやすいし【全ては顧客様の為に】という立場でよく考えられていて松岡先生のひらめきと凄さを感じるものでした。このようなものを無償で提供下さり感謝いたします。講義も気づけば4回終わり、残りあと2回になりました。不安としてはやはり実際に始めてみないとというところになりますが、始めるワクワク

する気持ちも出て来ているので最後までこのまま楽しく松岡先生の講義を楽しみにしたいと思っています。よろしくお願いします。

第1回・第2回講義はワクワク感満載でうけましたが第3回から実践編、スローペースな自分に不安がありましたが松岡先生の励みが気持ちを楽にしてくれました。

第4講義は、松岡先生が沢山の本で学び、苦勞して編み出した曼荼羅テンプレート、貴重な稼げるお宝テンプレートを惜しげもなく提供くださりありがとうございます。

どんな人に向けて書くのか？どんな顧客なのか？質問形式なので、小さいすをひとつひとつ完成しながら、売れる商品のセールスレターがスラスラ書けるようになったらうれしいです。

文章を書くのが苦手な私にとっては、曼荼羅テンプレートやっぱり凄いです。以前学んだ教材の中にもありましたが、とても簡単な物でした。

テンプレートを使って、先生に教えていただいた通り、練習を何度もやって、実践に向けて頑張りたいと思います。

これだけの内容が無料とは...と毎回の講義で思います。

私は詐欺被害者なので、今回のような案内メールを貰ってもいつも無視してました。

でも、今回はなぜか不思議と受講しました。

失礼ながら、正直まだ100%信用はしておりません。

これだけの内容が無料のわけではなく、きっと最後には高額な案内があるのだらうと思っています。

でも、第4講義までは、その価値はあるのかなと少し感じています。

そのくらい有意義な内容です。

まず、プロモーターという仕事を初めて知りました。

とても魅力を感じています。

コンテンツ販売で生計を立てたいと思ってきましたが、商品作成できるほどの強みを持ち合わせていないので光が見えた感じです。

但し、1700PVってかなり難しいと思いますし、果たして素人から35%もの購入者が出るとは想像できません。

なので、いくらなんでもそう簡単に月100万円の手取り月収はいかないんじゃないかというのが正直思っているところです。

月に10万円増えるだけでもありがたいので、引き続き受講しようとは思っています。

皮肉のような感想で申し訳ないなとは思いますが、松岡先生が真摯に取り組まれているので私も歯に衣着せず申しました。

ただし、ネットビジネスで生きていくことは決めています。

私はパニック障害から鬱病になり、社会から弾かれた人間でもう53歳です。ネットで成功するしかないのです。

そこに付け込まれて過去に騙されたわけです。

今は、藁にもすがる思いで受講させてもらっている状況です。

松岡先生が救世主であればいいなと思います。

引き続き講義をよろしくお願いいたします。

松岡先生、いつも熱心なご指導ありがとうございます。LINEでもお伝えしている通り1期生です。もう5年も経っていますが、事情によりようやく集中して取り組める時が来た！と思った矢先の特別講義に大変ありがたく思っております。

これまでもLPは作成はしているのですが、改めて学び直すとなんとスカスカなことか！鬼テンをひとつひとつ見ると、そのストーリーをまったく無視したものしか作れていませんでした。今回、すべて落とし込みながら再度チャレンジを始めています。

正直、どうしても保証のところでの全額返金で引っかかってしまっておりましたが、顧客の為の商品を全身全霊で作ることにより心配することはないんだと、自信がもてました。次回のLPにはしっかり載せていこうと思います。

また、他にないもの、発明的なものをつくろうと頑張ることはNGと聞きました。これも自分の判断が間違えていることに気付きました。反省点を踏まえてさらに形にしたいと思っています。

先生のおっしゃる通り年内には利益を取りたいので今後ともよろしくお願い致します。

松岡さん、第4回の講義ありがとうございました。

セールスコピーライティングの破壊力の凄さと、それを使うもの次第で不幸な人を生み出してしまうかもしれない恐ろしさを痛感いたしました。

それと同時に、今回いただいた松岡式曼荼羅テンプレートの実力を早く試してみたくてウズウズしています。

曼荼羅テンプレートをより実践的に活用できるように、項目ごとに書き込める自作のスプレッドシートを作ったので、まさに最強の武器を手に入れました！ありがとうございます！

そして、いつでも自分の商品を作成して販売できるように、インフォトップさんの販売者登録も行いました。

担当の方も付けていただいて、あとは覚書きと本人確認書類を送付すれば、晴れて私もインフォプレナーです！

この数週間で、すごい知識を手に入れ、環境も大きく変化しました。それもこれも、松岡さんと、この企画を立ち上げてくれたインフォトップさんのおかげです。

講義もいよいよ残り2回となりましたが、最後まで付いていきますので、松岡さんも頑張ってくださいね！

それでは、今後ともよろしく願いいたします。

松岡様、お世話になっております。

講義1の感想

- ・情報商材販売の3ステップ、1. 商品の準備、2. 販売ページの用意、3. 販売開始、←これら3つのやり方・方法を学びました。

講義2の感想

- ・情報販売ビジネスで月300万円稼ぐ具体的な方法を学びました。
それはフロントエンド商品売ってからバックエンド商品売ることです。

講義3の感想

- ・プロモーターとして「バカ売れ商品の作り方」を学びました。
プロモーターとして利益の50パーセントを受け取る。

講義4の感想

- ・「鬼の成約率を獲得するコピーライティングテンプレート」
 - ・松岡式「曼荼羅コピーライティングテンプレート」
- ＝販売する商品に合わせて 順番通りに文章を入れていくだけで
精度の高いコピーが完成する
※↑これらについて学びました。

私の感想を書いていませんでしたので、感想を書き加えて再送信いたします。

※感想：講義4までの内容をいただきまして、ここまでの内容を受け取って、稼げるようになれないという事はありません、私も必ず稼げるようになれるという思いを持ってました。素晴らしい講義内容を提供してくださいましてありがとうございました、感謝を申し上げます。

講義ありがとうございます。

非常に魅力的で実践的なノウハウに驚きが続きます。

繰り返し何度か拝聴させて頂きながらどうにか身につけたいと自分の商材に合わせて活用させて頂くために四苦八苦しています。

もっと前から知っていれば自分の商材を作る時に活用できたのですが、作ってしまってから当てはめるとなるとどうすればいいのか少し悩み気味です。

バカ売れ商品にバカ売れコピーライティング

売れる要素しかありませんね。

本当に目から鱗です。

自分のライティングの弱さに気づき、改善点も多く見えてきたので地道に修正していくつもりです。

残りの講義も楽しみで仕方ありません。

次の講義が待ち遠しく、時間の流れが非常に長く感じる10月になりました！笑

結果を早く出して報告出来る様に、何度も繰り返し拝聴を続けて自分のノウハウとして当たり前に行えるように努力します。

残り2回の講義もどうかよろしくお願い致します。

松岡様、お世話になっております。

講義を受講している依田と申します。

これまでの講義について、復習の意味も込めて講義の感想について記載致します。

第1回目では【情報販売ビジネスで稼ぐための3つのステップ】について習いました。

・①情報商品の用意・②販売ページの用意・③販売開始、という3つの基本を抑えつつ、仕掛ける側になり顧客が欲しい物を作成していく方針が決まりました。

特に衝撃的だったのが、「自身の商品でなくても販売して稼げる」という所でした。この第一回目の講義で「プロモーター」として稼げるようになりたいと強く思いました。

続いて、第2回目の講義では【情報販売ビジネスで月に300万稼ぐための実践書として設ける為の4つの要素】について学習。

情報販売ビジネスの基礎知識として【アクセス数と成約率】について習い、感覚でなく数字を正しく捉えて再現性を高める重要性に気付きました。

そして、300万円稼ぐために必要な要素は・①販売価格3万円の商品・②成約率3%のセールスレター・③月間1700PVのアクセス・④顧客支援のバックエンド商品です。

具体的な数値の例も挙げて頂きつつ、改めて3万円やバックエンドの商品をいくらでいくつ販売すればいいか具体的に解説頂き具体的なイメージが湧きました！

続いて3回目の講義では【バカ売れ商品作成方法】について【オリジナル商材作成シート】を元に、自分で販売できる商品があるのか棚卸も含めて実施。

第1回目の講義で【プロモーターとしてやっていく！】と決めていた私でしたが、不思議と松岡様のシートに沿って進めていくと・・・商材が何と3つは考えられるんじゃないかということに気付きました！

特に【誰でもできる収益化ブログの作り方】という商材については、これまでを振り返れば作れるかもと感じていて他にも情報商材で買った、【こんな副業は手を出すな】といった指南書のようなものも作れるかもしれないとただただ可能性に気付かせて頂きました。

そして、この講義で松岡様よりアドバイス頂いた「プロモーター＆オリジナルの商品の販売」を意識して取り組もうと決意しました！

最後に、今回の第4回目の【鬼の成約率を獲得するコピーライティング】では商品を売る為に必要なセールスコピーライティングについて習いました。

松岡様のテンプレートを使って、顧客に迷惑をかける人間にだけはないように常に頭の片隅に悪用しないことを意識して活用させて頂くことを認識しました。

テンプレートを拝見するとクロスワードパズルのようなものかと思いきや、曼荼羅をベースにコピーライティングのノウハウをミックスさせたものの。

それぞれの項目を深く読み込んでみて、自分でまずは項目を埋め尽くしてみようと思います。いきなり100%の出来は求めている為、セールスライターが出来たら松岡様にぜひご覧になって頂きたいです。

まずはその為に、軽くメモ書きをして不明点を松岡様にご相談させて頂きます。今回も講義頂いてありがとうございました。引き続きよろしくお願い致します！

大変申し訳ございませんが、この講座にLINE登録した時はまたいつものよくある無料講座かなと思っていた部分もあります。

でも1回目を視聴した時から、他と違う、内容が明確でわかりやすく、この松岡先生という講師はめちゃくちゃ心がある！と思い、驚きました。

ラインの質問に毎回長文で答えて励まして下さりすごく心強く、回が進むごとに松岡先生の教えの通り素直に行動すれば月収100万ぐらいなら簡単！と思えるように。

こんなの初めてです。

また前受講生のビデオも、皆さんの分視聴しましたが、全員が松岡先生の体を気遣っておられたのがまた感激ポイントでした。

講義4のコピーライティングについては、すごく楽しみにしていたのですが、想像のはるか斜め上を超えていくものでした。

こんなすごいテンプレートをよくこんな惜しげもなく公開してくださったものですね。

項目ごとに書いていくだけで出来上がるという、、

今までも色々情報を取ったりして学んできましたが結局何をどう書いたらいいのかわからなくあきらめる、、というのを繰り返してきた私です。

ワクワクして取り組みたくなるなんて自分でも信じられません！このテンプレートを最大限活用し、早く販売開始までこぎつけたいです。

講義があと2回とは寂しい限りです。

私には無理だ、、という気持ちがよぎりそうになっても、できる！と思って進みます。

よろしくお願いいたします！

お世話になります。松岡先生こんばんは。

第一回講義、第二回講義、第三回講義、第四回講義、拝見するたびに50歳を過ぎた私ですが、マグマの様にビジネスへの熱量が上がってくることを実感しています。リアルタイムで実感しています！

infotop様の販売者約4万人のうち5%ほどしか利益の出し方が分かってないとの事、ビジネスチャンスだと思えません。早くも独自ドメインを何にしようか色々思案しております。

また、利益率80%前後なんて鬼の様です。効率的にリターンを得られることに、ものすごく惹かれます。

①情報商品の用意 ②セールスレターの用意作成 ③販売（アクセスの取得）

このスリーステップで出来る(収益を上げる)という序章。この時点ですでに松岡先生の虜になってしまうほど分かりやすいです。

フロントエンド商品はすでにいくつか候補がありますが、バックエンド商品をどう関連付けるかで少々悩んでおります。

また、3万円の商品を長いスパンで売る大賛成です。（ほぼ放置）の言葉にはシビレました。

そして何より心を打たれたのは「全ては顧客のために!!」初心に帰った気分です。

顧客目線を忘れない。確かに私も日常の買い物で全額返金保証があれば多少割高でも、そちらの商品を購入すると思います。ネットビジネスでも共通なんですね。

「全ては顧客のために!!」を脳に刷り込み取り組めば、結果は後からついてくる。と松岡先生の言葉を聞いて確信しました。

私事で申し訳ありませんが、私は●●関係の会社を四社経営しております。毎日が鬼のスケジュールで進んでいき、安定はしていますが何のために生きているのか意味が分からないという、50代特有の鬱だと主治医に診断されモヤモヤ状態が続いておりました。

そこへ天からの贈り物infotopさんからのブラック封筒が届きました。そして松岡先生に出会えることが出来ました。結果、熱かった20代、3代のころのチャレンジするという情熱が込み上げてまいりました！

他の受講者の方々のような若さとスピード感はありませんが、「必ず成功させてやる」という狂気に似た熱意と使命感で心が満たされております！

今は廃れた精神論になってしまい、講義内容への質問や感想が少なくて申し訳ございません。

教材を買う。それをもとにアフィリエイトを実践する。

これまでパソコン好きな私は何度か経験があります（ほぼ失敗ですが）しかし、今回のパターンは初めてです。私で言うところの石油元売りメジャーになった気分です。恥ずかしながらワクワクが止まりません。

LINEだけは不慣れですが、実践に入ったのでこれから多くの質問が出てくるとおもいます。お忙しいところ恐縮ですがサポートの方から質問させていただくことも多くなるとおもいます。よろしくお願いいたします。
講義中の今、松岡先生のハードワークが眼に浮かびます。どうぞお体をご自愛くださいませ。

今後ともよろしくお願いいたします。

今回いただいたライティングテンプレートを、すでに作ってある私のセールスレターに照らし合わせてみました。項目的には全て入っていますが、①ターゲットコピーが弱い ②申し込まない理由が弱い など、気になる部分がありました。

実は、私はプロのライターです。ですので書くことは慣れていますが。しかし私が得意としているのは、取材してその取材対象の魅力をクローズアップすること。取材対象者であれば魅力を掘り下げ、そのターゲットに対しても言及できるのですが、こと自分のことになると掘り下げ切れていないと感じました。

自分の商品があるので、今回はその商品を買おうと思いますが、おそらく私はプロモーターの方がしっかりと顧客に響くセールスレターが作れるのではないかと感じております。

しかし今回はまずはテンプレートを使って、心に刺さるターゲットコピーにしっかりとつくり変え、”稼ぐ”ということを体感したいと考えています。

このテンプレートは25%だということで、フィードバック特典が楽しみです。で仕方ありません。

「全ては顧客のために」

この心をしっかりと胸に刻んで、セールスレターを練り直してみます。

私の講座の神髄は、「ゴールが同じでも100人いれば100通りのアプローチ方法がある」です。同じことをやるとしても、理解の仕方、進め方は人それぞれ。人のまねするだけではうまくいかないと思っています。しっかりと自分で考え理解しながら、自分に合ったやり方で落とし込んでいく。そうすることがストレスなく正しくゴールに向かっていけるのではないかと考えています。

得意なことを生かして、苦手なことをカバーする。

おそらくターゲットについて細かく考えることが、私は苦手であったのだと思います。（絞り切れないのかな？）

でも、このテンプレートで深掘することが出来そうです。

これからもよろしくお願いします。

現在ひとりで整体サロンを営んでおります。

良い業者に恵まれ本業の方は順調で経済的な不安は現時点ではないのですが今年還暦を迎えてふと「いつまで整体師を続けられる？」と思うようになりまして漠然とコンテンツを売る事を考えていた所に今回この講座のオファーを頂きました。

当初はサロンの既存客に薬膳指導をしながらInstagramに動画を投稿し、既存客向けにライブでフォローして行くことで外部のフォロワーを集めて行く計画を練っていました。

気の遠くなる計画と思われたでしょうか？

でも、これを実践して半年で成功した先駆者...現在私のコンサルタントなのですが...がおります。

私はできる限り長く現役でありたいと思っていたので半年でも5年でも長いとは思わないのですが、この講習を通じてこれでは引退した後も旬な媒体を使って発信し続けなければならない事に気づいてしまいました。

現役時代は手間暇惜しみませんが引退後も同じようにできるのか？

疑問ですね？

しかも動画で顔を売っていくのですから歳を重ねる毎に嫌気が差すような気がします。

こちらの講習はそれらの不安を一掃してくれました。

セールスレターは何度も作成した事があります。

月に20数件の問い合わせがありますのでひとり整体院としては十分な結果を出していると思いますが、私としてはコピーが嫌いです笑

コピーライティングブックという本や週刊誌の見出しから拝借した言い回しで構成してあるので人目は引くでしょうが胡散臭さがプンプン漂っていて患者さんに「この文に惹かれてこちらに通ってみたいと思いました」と言われるたびに冷や汗が出ます。

（今はエビデンスで集客する方向の文に変えてます）

曼荼羅テンプレートを拝見する限りその様なコピーは出て来なそうなので安心しました。

私のコンテンツでは数値化出来るエビデンスも写真も難しそうなので何度かご相談させて頂くと思いますのでよろしくお願い致します。

松岡さん、お世話になります。熱のこもった講義いつもありがとうございます。

4回目の講義のライティングの内容は私が過去に55個の情報商材を購入したもの、（詐欺商材も含む）当にその通りでした。（笑）

講義を聞いているだけで何だか本当に稼げるような気がしてきました。

過去の講義内容をまとめて実際に自分で稼げそうな商材を選択する判断基準が後の明暗を分けるような気がします。

稼げる分野の投資、副業関連の中で松岡さんの独自の判断基準が今後の講義でお聞き出来るのを期待したいです。

その商材の提供者の信頼性や実績や価格帯、いろいろとあるかと思えます。

引き続き宜しくお願い致します。m(_ _)m

まず、曼荼羅テンプレートと照らし合わせてなるほど！と思いました。
私は同じ人から全然儲かっていないのに何度も買ってしまったのは、確かに曼荼羅テンプレートの構成になっていると思いました。

(返金保証は付いていませんでしたが)

素晴らしいテンプレートだと思います。

売れないはずが無いですね！

松岡先生の講義で、情報販売ビジネスは好条件が全て整った成長性の高い儲け方だというのがよく理解出来ました。

情報販売ビジネスを成功させるためには、完璧主義ではいけない事、改善主義になる事、

可能思考にする事、情報販売ビジネスに限らず、人生において大切な事を教えて頂きました。

そして1番大事な、絶対に忘れてはいけない事は、「全ては顧客の為」ですね。

私はプロモーターで、商品を作った人、売った人、買った人、関わった全ての人が幸せになれる商品を開発者の方と一緒に作って行きたいと思いました。

松岡先生の熱意ある講義で、本当にワクワクしながらここまで受けさせて頂きました。

引き続き、よろしくお願い致します。

ありがとうございました。

お世話になっております。いつも貴重な体験、ノウハウをご享受くださりありがとうございます。

講義3までは「理屈はわかるけど、今までもうまくいかなかった。具体的なイメージがうまく出来ないなあ・・・」と思って拝見していましたが、今回の講義4でいきなり成功への具体的なアクションをする方法がわかった気がします。早速曼荼羅テンプレートの中央8項目を使って擬似コピーライティングを始めています。

情報商材以外にも当てはめてみなさい。とのお言葉に「はっ!」とした自分がいて、これは文章だけでなく、会話でも十分に自分を進化させてくれる強力なツールだと思い、絶対に物にするぞ!と意気込んでいます。

私は2004年からネットビジネスを始めていて。今まで主にサイトアフィリエイトをやってきたのですが、どうしてもリストマーケティングとコピーライティングを身につけたかったのですが、今までは成し遂げることができませんでした。

松岡先生のおっしゃる「自分のノウハウである必要はない」というお言葉に一番惹かれていて、是非とも獲得したいと思い講義を何度も繰り返し拝見しております。

擬似でも出来たコピーライティングを添削していただきたいと思いますが、LINEでご相談すればよろしいのでしょうか？

どんなことを質問、相談していいのか・・・少し迷い、気が引けていますが。何よりもアウトプットが必要と感じていますので、出来上がった時には報告と相談をさせていただきたいと思っています。

本当に今回の縁に感謝しております。ありがとうございます。
今後とも宜しくお願い致します。

松岡先生、お世話になっております。

このたびは大変素晴らしい講義に参加させていただき本当にありがとうございます。

「完璧主義より改善主義」「可能思考」「すべては顧客のために」と講義を拝見するたびに自分にも月収100万円が可能になりそうだとワクワクしております。

それと同時に、本当に自分に商品がつくれるのか、売れる文章が書けるのかという不安があるのもまた事実です。

まずは講義4のテンプレートで「カール」の販売文章を作りたいと思います！

残り2回の講義も楽しみにしております。
そして年末には月収100万円を軽く稼げるようになります！

今後ともどうぞよろしくお願いいたします。

今まで自分のコンテンツ販売のビジネスに挑戦してみて、集客できない、成約が取れない、というところで躓いてしまい、結果を出すことができませんでした。

無料集客のSNS発信では上手く集客できず、有料集客のYouTube広告では、審査が通っても広告が回りませんでした。

頑張っても数人をセミナーに呼んでも、無料情報だけを欲しがるクレクくんしか来ません。売価の設定が悪いのか、セミナーで説明を聞いてくれた人には、値段が高いと言われました。

こんな調子で上手く行かないところで、今回の無料講義を受けてます。

情報販売のやり方や流れ、
名前と顔出しをせずプロモーターとして稼ぐ、
3万円と15万円で販売する、

曼陀羅でセールスコピーを書く、

ここまで学んできて、疑問に感じるのは、
ビジネスは集客、教育、販売という流れだと思っていたところで、教育が必要無いと回答されたことです。

どこでどの様な方法で、どの媒体で集客し、教育無しでどうやってどの様に成約まで持っていくのか、疑問に感じています。

アクセスを集める集客は5話で聞けるとのことですので、集客は置いておいて、教育無しでどの様に成約まで持っていくのか、そこが疑問に感じています。

文字だけで、何かしらの媒体からLPに導いて、成約がどんどん取れるということなのでしょうか？

今の時代、ライブ配信とかで連日顔を出して、一生懸命喋って、なんとか数十人集めて、その内の何人かが、高額のコンサルに申し込んでくれて、という感じでやるものなのかと思いました。

今月は稼げたけど、来月は稼げるか分からないというフリーランスが多いみたいなので、その様な状況にならないのかも聞いてみたいです。

これまでの4回の講義にて、情報商品販売を仕掛ける側が、個人在宅ビジネスとして最高のものであることを、納得のいく説明で教えて頂きました。しかも確実に実践できるようになるまでの道筋を、理路整然とした濃密な講義内容で教えて頂き、夢中で引き込まれるように学習出来ました。

第四講義では、先生の超大作である「松岡式 曼荼羅コピーライティング テンプレート」の基本部分を開示して頂き、その解説と使い方を教えて頂きましたが、コピーライティングの重要性と強力さを伺い知ることが出来ました。これをマスター出来たら、本当に凄いことになる予感がしました。マスター出来ても、決して悪用しないことを誓います。

第1～4講義まで動画&レポートで学びましたけど、全部の講義で分かりやすく、また、動画だけでは足りない部分はちゃんとレポートを見れば載っているので大変良いと思います。

又、質問をしても松岡先生は大変忙しいのにも関わらずに24時間以内には質問の答えが来るので、松岡先生は本当に受講生を稼がしてあげたいと心からそう思っている先生なんだな—と思います。

無料で貴重なテンプレートまで配布して下さって本当にありがたいです。

本当にありがとうございます。

書く練習をして実践に生かして、それで稼いで稼げた暁には松岡先生に絶対に喜びの報告をしますのでそれまでお待ちください。

文章力が無く短い文章で、すみません。

では、これからまた次の講義が配信されるまで、今までの動画&レポートの復習と、テンプレートで書く練習をしたいと思います。

特別講義1～3も、無料でここまで教えて頂けるのか！と驚きの内容でした。その上で、講義4は特に度肝を抜くものです。

なんと言っても、曼荼羅コピーライティングテンプレートは凄すぎます！あの大谷翔平選手が高校時代に使っていたのと同じ形式で、見た瞬間にテンションが上がりました。

それぞれの項目に答えていくことで、セールスレターが書けるとイメージできます。

まずは是非、売れている商品の分析から始めてみます。

そして、オリジナル情報商材作成シートとともに、自分の商品のセールスレターを書いていこうと思います。

完璧主義ではなく、改善主義で。

もちろん、全ては顧客のために、悪用厳禁を守ります。

いつも松岡先生の熱を感じていますが、今回は今まで以上に熱が高いですね。それだけ自信があるのでしょう。確かに素晴らしい内容です。

私も商品がない事が悩みでしたが、講義を聞き進める事で少しでも希望を持てました。そしてコピーライティングなんて出来るのかとも思っていました。今回の講義で少しでも氷解できました。まだ、曼陀羅はプリントしていませんが、この後プリントして活用しようと思っています。必ずプリントします。

ただ、講義を通して思うのは、各回時間が掛かる事です。講義が前後半、そしてレポートです。意味でレポートも拝読していますから、その重要性は理解しています。

しかし、講義にほぼ1時間それからレポートに70ページ余り。この時間を作るのはかなり厳しいです。今のところはなんとかやっていますが、仕事の都合で対応出来ない事があると心配です。内容が充実しているだけに見逃したくは有りませんしかと言って時間が厳しいしの葛藤をしています。限られた講義の回数の中で伝えたい事があるのは理解しますが、少々厳しいです。実際にこの4回目もすぐに観ることができず、今日やっと観ました。後半までを見終えて、この感想を書いています。既に寝なければならない時間です。

レポートは明日、明後日で読ませて頂きます。今までもレポートは必ず読ませて頂いていますが、この内容の濃さは、受け取る側としても少々キツイです。と言っても、残すところ後2回ですからこのままで頑張ろうと思います。くだらない愚痴で申し訳ありません。

情報販売ビジネスには初めて触れますが、最初は自分なんか月に100万円なんか稼ぐことができるのか？と半信半疑というより、無理だよなーというのが正直な感想でした。

しかし、ここまでの特別講義を受講してきて、情報販売ビジネスとは何ぞやというところから丁寧に説明していただき、具体的な数字で、目標を示していただけたので（月300万円を稼ぐのであれば、3万円の商品を50本販売して15万円のバックエンド商品を作る、成約率3%、月間1700PV）よりイメージが付きやすくなり、また、松岡さんの話に乗せられて、徐々に自分にでもできるのではないかと思えるようになってきています。

情報商品の作成は一番、不安要素が強く、自身にそんなものが作れるのか不安がありました。バカ売れ商品の作り方を見ていて、これなら自身にもできるのかかもしれないと思えるようになりました。

良い商品と良いコピーライティングがなければならないという話を聞いて、漠然と情報販売ビジネスに抱いていた疑念が晴れて、顧客が喜んでもらい、それで自身が稼げるような、双方にとってWIN-WINの関係が作れるような商品とセールスレターを作っていきたいと思えるようになりました。

また、特に初めてのことや自分には難しいと思われるようなことに挑戦するような時には、どうしてもネガティブな思考に陥り、自分なんかにはできない、無理だという考えが先行しやすいですが、お話しいただいた可能思考を何度も、そういうときに見返していくと不思議とやれる、やってみようという力が湧いてきます。自身のマインドもとても重要であることを痛感しています。

動画の拝聴とレポートでの振り返りを仕事終わりにしていますが、なかなか時間はかかりますが、飽き性で、途中でやっぱり無理だと投げ出しやすい自分がここまで続いていることが不思議に思います。

時間の制約されずにきちんとした収入を得られるチャンスは今しかないと思います。今のうちに、今のエネルギーをここに使い、月100～300万円を稼ぐことができれば、金銭面だけでなく、自信にもつながり、精神的にも強くなって、これからの人生は全く違ったものになると確信しております。

引き続き、動画とレポートで学んで、稼げるようになりたいと思います。
今後とも宜しくお願いいたします。

いつも講義をして下さりありがとうございます！

第一講義～第四講義までしっかり視聴して参りましたどの講義もとても
分かり易く

重要なポイントを噛み砕いてご説明されてるので非常に勉強しやすいです

第一講義～第四講義まで全てレポートは印刷してあります

第一講義 情報販売ビジネス

1.情報発品の用意 2.販売ページの用意

3.販売開始

仕掛けられる側から仕掛ける側に回る

第二講義 月収300万を稼ぐ為の実践書

フロントエンド商品

バックエンド商品

『アクセス』 『成約率』

4つの要素

1.販売価格3万円の商品

2.成約率3%のセールスレター

3.月間1700pvのアクセス

4.顧客支援のバックエンド商品

第三講義 バカ売れ商品作成方法

『全ては顧客の為』

商品の作成方法1

プロモーターとしてバカ売れ商品を作成

作成方法2

オリジナルでバカ売れ商品を作成

商材作成シートを用いて自分の棚卸しをする

売りやすい商品ジャンル

投資系 ネットビジネス系

商品の用意には何よりも力を入れる

『ノウハウをお手軽にする』

『即時性を高める』

『金銭的保証と顧客が得られる結果の保証』

第四講義 コピーライティング編

セールスレター

2つの要素

『文章』 『デザイン』

大切なのは 『文章』

商品を顧客の求める形にどこまで完全補完出来るか

バカ売れ3原則を使って作成する

曼荼羅テンプレートを使用する

商品も良くて文章も良い

イコール 利益が生まれる

逆に、文章は良いが、商品が悪いと詐欺になり得る

1.ターゲットコピー

2.キャッチコピー

3.効果を裏付ける証拠

4.他社比較

5.提供内容(オファー)

6.保証内容

7.すぐに申し込むべき理由

8.申し込まないとどうなるか

曼荼羅テンプレートは悪用厳禁！

とても分かりやすく情報商材を作るためのステップを教えて頂けて
もしかして私にも何かできるかも？と考えるようになりました ^^

全ては顧客のために！という言葉がとても好きです。

正直セールスがとっても苦手なりに商品ができて
今までならとても販売しても大したアピールなども
出来ずにお蔵入りだっただろうな～と思っています。

今回はラインでもお伝えしましたが

「潜在意識」の力で「ダイエット」という感じの商品を
まずは作ってみたい～と思っています ^ ^

実績や証拠といった部分が??なところはあるのですが
先ずは意識を変える。

「ダイエットは苦しい」とか「ダイエットは難しい」という
思い込みを疑うところから始めるとよいのかな?と考えています。

「何々をしなきゃ!」つまりは「ダイエットしなきゃ」とか
「運動しなきゃ」という言葉。
～しなきゃという言葉は脳が「難しいとか、大変とか面倒な事」
と認識するので実は危険な言葉だったりするので
そこも気をつけたい部分かなあとか・・・

今はまだバラバラですが今回の曼荼羅チャートで一つずつ
埋めていけば何とかなるかも?と楽しみです ^ ^

可能思考と改善主義でまずはたたき台をざっくりでも
作れたらいいな ^ ^

まだ講義の残りもありますし復習もしながら
やってみます。

本当に素晴らしい機会を頂き有難うございます。
そしてお忙しい中いつもお返事もいただき感謝しています。

季節の変わり目ですのでお体ご自愛ください。

最初は全く自信ありませんでしたが、毎回講義を進めて行くにつれ、な
んだかできそうな気持ちが募ってきます。

コピーのテンプレートに至っては、以前にもセールスライティングのテンプレートは見たことがありましたが、全く別物で、すごく具体的にイメージがわいてきました。あとは商材選びです。一つずつ解決すればちゃんとできるんだと言うことが、とてもリアルに伝わっています。ありがとうございます！

魂のこもった『松岡式 曼荼羅テンプレート』を有難うございました。

24項目を分かりやすく説明して頂き、至れり尽くせり。松岡先生の優しさが伝わりました。

また、月間100万円以上を稼ぐ3ステップやセールスレターの復習、設けるまでの順序も勉強し直しました。

＊良い商品を良いコピーで販売する
＊情報販売ビジネスの世界には、大いなる可能性があることも学びました。

有難うございます。
第5回の講義も楽しみにお待ちしております。

お世話に成ります松岡先生、お疲れ様です。●●です。

第1講義から第4講義を受講させて頂き誠に有り難う御座います？

引き続き講義とレポートにて勉強させて頂きますので宜しくお願い致します？

ダイレクトメールから、
未知の世界に飛び込んで見たところ、

億万長者に成るための講義で見たことも聞いたことも無い貴重なお話ばかりでビックリしています。

私は今まで何をパソコンでやって来たのだろうと自分のアホさ加減に呆れて口が開いたままになりました。

本当に縁をもたらさせて頂いた事が不思議です。

ではなくて、必然だったと言うことで尚更嬉しく成りました。

選ばれし者と成らせて頂いたので青天井目指し、

修行してプロモーターとして

一生の仕事としてやらさせて頂きます。

1 から順序よく分かりやすく説明をしていくださって、

これでわからないで諦めたら本当に一生の不覚です。

いえそんなレベルの類ではありません。

天国と地獄の違いです。

雲の上と下界の差です。

お金の支払いに追われる人生を過ごす事に成ったと思います。

それどころではなくもっと恐ろしい事になるかもしれないと考えていたことも否めません。

捨てる神あれば拾う神有りです。

拾って頂いた以上成功する事が使命だと考えると幸せいっぱい夢いっぱいです。

稼ぐ方法を身につけたのですから夢ではないのですよね！

教わったことを、順序だててその通りに進めれば億万長者という事実です。

こんな事、ご縁を頂けるなど、普通はありません。

ここまで来ると、成功する事が当然のように実感してきました。

今後共末永いご愛顧ご贔屓の程宜しくお願い申し上げます??

第1講義～第4講義までの動画を見てPDFを読み感想を書かせて頂きました。

つたない文章になりましたが最後までよろしくお願いします。

第1講義について。

情報販売ビジネスのことはよく聞いてましたが松岡さんが個人で年間5億円を稼がれているということに正直、びっくりしました。

情報商品の用意、販売ページの用意、販売開始この3つだけで、稼いでいけるというのも予想外でした。

いかに顧客側に立って商品売るか？顧客が何を悩み、欲しがっているかについて、わかりやすく説明をして頂きました。

第2講義について

月収300万円を稼ぐ方法も、まさかと思いました100万円も300万円の稼ぎ方もあまり変わりはないということに驚いています。

仕掛ける側として月収300万円はそれほど難しく

はないのですが、まだ始めていないので実感はありません。

確かに自分が成功したイメージをすることは一番重要になってきますよね。

自分は絶対にこうなると決意して行動する！諦めなければ必ず成功すると確信しています。

第3講義について。

バカ売れ商品

今のところ、私は売る商品がありませんが松岡さんにできる範囲でサポートしてもらえたら安心です。

成功されている方の言われている通りにすることが重要になりますし、ビジネス交流会に参加して、名刺交換をしたりしながら見つけていく。

または知人や友人などにノウハウ保持者の方を紹介してもらえるとということも気づきませんでした。

色々な形をとりながら進めていけば自分らしく、自分にしかない商品が作れるようになると思います。

第4講義について

文章は人に対して武器にもなり、また暴力にもなりますね。

誹謗中傷や名誉毀損にもなりますし、詐欺などにもなりかねません。

最悪の場合、人の命にも関わることもあり得ることもあります。

私は決して悪用などは絶対にしませんし出来ません。

人のために、人のお役に立てるようにしていきます。

何ごとも真剣勝負ですから、自分に勝つ

松岡さんに認めて頂ける人材を目指して
今日から1日1日、悔いのないように
一歩前進してまいりますので
よろしくお願いします。

ありがとうございました。

私は、WEBスクールに100万円以上費やしてきました。寝る時間も惜しんでも、精々30万円の利益ができればいいほうでした。ネットビジネス業界を諦めて、副業から足を洗おうと思っていました。しかし、松岡さんの特別講義を第1回から視聴し、気持ちが大きく変わりました。プロモーターという職業に初めて出会い、「仕掛けられる側」と「仕掛ける側」の本当の意味を理解し、プロモーターとして活動したいと強く思うようになりました。そして、どのような手順を踏めば、「顧客のため」にかまで、第3回・第4回の講義でしっかりと教わり少しですが、自分が今やりたいこと、なりたい自分が見えるようになりました。

コピーライターとして活動している私ですが、第4回の講義は、どこのWEBスクールでも教えてくれない内容で、すぐに実践したくなる内容でした。

まだ、不安要素はありますが、しっかりと松岡さんがサポートして下さいますので、始めたばかりのときよりも安心感があります。

松岡さんに出会えたことが人生最大の幸福とを感じるくらいの内容です。本当ありがとうございました。

第1講義から初心者にも分かり安く、情報商材ビジネスを教えて頂き、自分も挑戦してみたいと思える内容でした。リスクのない良いビジネスだと思いますが、ネット知識の低い人には、やはりサーバーの契約や設定などが

ネックになるので、その辺りも講義に入れて頂けるとありがたいです。今後も継続的なサポートが無料で受けられるようになると、販売者も増えて、利益も上がり、インフォトップ全体の売上に繋がるかと思います。

5.6の講義が残っているので楽しみです。

講義が終わったら、すぐに販売開始が出来るような、講義内容を期待しています。よろしくお願いします。

数ある情報商材の中で

詐欺同然が多いのにこれだけ信用のおける

松岡先生の案内

凄いの一言に限ります

あれだけ細部に渡り作り上げた曼荼羅

なんか年寄りにも出来るかと思い始めました

月100万円がかまいません

老後の生活資金に余裕が出来ます。

最初は、「完全無料の一攫千金の副業ビジネス」と聞いて、よくある高額塾生募集のことではないかと思っていましたが、インフォトップの特別企画であると言う事で、信じて受講をしてみることにしました。

講義を受けて行く中で、段々と松岡さんの人柄にふれ、自分自身も挑戦してみたいと思うようになりました。

また、素晴らしいレポートやテンプレートを無料で提供して頂いて、これは本物であると確信しました。

自分が本当に出来るかどうか分かりませんが、松岡さんの言われている「あなたには、私がついています」の言葉が心に響いています。

諦めずに、月収100万円が達成出来るように最後まで頑張りたいと思います。

よろしくお願いいたします。

第4講義まで受講させていただき、これまで買う側の私が、仕掛ける側の内容をととても分かりやすく教えてくださるので、楽しく講義を受けさせていただいています。

第1.2講義を受けながら、自分の商品を作りたいと思い、だったらどう作るかな？と考えながらお話を聞いていました。

でも、第3講義のバカ売れする商品の3つの原則のところ、2番の即時性は自分の商品だとどうなのかと考えた時に、早く効果を感じるのはなかなか難しいかもしれない、とか、リサーチをする中で自分の作ろうとしている商品は売れないかもしれない、など色々考えていたら、できない思考になってしまって急にやる気がなくなってきたので、とりあえず一旦それを考えるのをやめ、第1講義から復習をしたりして、松岡さんが言う通りまずは学ぶことに集中しようと切り替えました。

第4講義もコピーライティングの重要な極意を教えていただき本当にありがとうございます！

セールスレターに対しての不安な気持ちが和らぎました。

動画とレポートをまだ一度しか見ていないので、また復習をして、実際に質問に答えることもやってみます。

かなりいっぱいいっぱいですが、とにかくできる思考でひとつずつやっ
ていこうと思います。

最後までよろしくお願いいたします。

松岡先生

第3期特別講義受講生の〇〇です。

これまでの講義を受講して、情報商材の販売者側に回るというところの概要から、内容やフローを理解することができました。

またゴールをしっかりとイメージできることができ、挫折のリスクも減らすことができそうです。何より個人情報公開する必要がないことで、安心して取り組みます。完璧主義にならず、改善主義を念頭において進めていきます。

先ずは、バカ売れ商品作成の3原則を盛り込んだ、3万円で販売できる商品を用意することに、全集中して取り組みます。販売後はアクセス数と成約率に注意しながら、改善できる点はないか検討します。

その後で、お客様へのヒアリングを通して、15万円で販売できるバックエンド商品を構築していきます。

そしてバックエンド商品の構築と並行して、オリジナル商材も作成できればと思っております。

最後に、無料で受講させていただくのが申し訳ないほどの内容の講義を、受講できて本当に良かったと思っております。ありがとうございました。

来週の講義も楽しみにしております。

松岡先生

第四話までの講義を視聴させて頂きまして本当にありがとうございました。

それぞれ2回ずつ見させて頂きましたが、まだまだ体系的に理解できておりませんで誠に申し訳ございません。

書かせて頂く内容も私の感想になりますが、ご容赦願います。

何度も松岡先生から、全ては顧客のためとの哲学を教えて頂き、私自身も他者貢献、そして全ての人が幸せにならなければ駄目だとずっと思ってたので同じ価値観を共有できとても嬉しく感じております。

私の場合、数回の視聴だけでは、なかなか理解が深まっておりませんが、そんな自分も受容しつつ、コツコツ学習を継続することは得意なので、他の方より時間はかかるかも知れませんが、成功している自分を想像し楽しみながら前進していきます。

私が感じました松岡先生の素晴らしさは、受講者の方々への寄り添いが深い事です。文章や講義中の言葉から本当に成功して幸せになって欲しいという思いが

強く伝わってきました。

この講座の中では、何を言っても大丈夫という安心感に包まれています。私はコーチングを商品にしたいと思っております。お客様が自分自身の人生の目的に気づかれてイキイキと生きていけるように、叶えたい夢が叶えられる様になって沢山の豊かさを受け取られて人生をより充実できるように、松岡先生が受講者に寄り添って下さっているように本当にお客様に寄り添った商品作りをしていきます。

長くなり、まとまりませんが、第四話までの感想とさせていただきます。

自分の夢を実現するまで取り組みを継続していきます。引き続きましてご指導をよろしくお願い申し上げます。

全ては顧客のため、という絶対正義の元、良い商品を良いコピーで売りお互いに幸せにすることで初めて『意味のある活動』になると思います。

確かに売られている本や誰かが紹介している文章作成の方法では千差万別の個性的な個人個人に対して当てはまる保証はないけど、この曼荼羅テンプレートならそれぞれの商品に応用が効きますね！最初踏ん張って丁寧にきちんと手順を踏めば、近い将来松岡さんの講義を受講しなかった人たちと果てしない差を付けられると思うと物凄く心が燃えます。

最近様々あって落ち込み気味で立ち上がれそうにない程沈んでいながら心の奥底では『何か意味のあることを成し遂げたい』とっていて諦められなくて、渋々講義一を開いてみました。

あの時の自分の何気ない行動に今は感謝してるし、松岡さんに出逢えて本当に素晴らしいし、結果を出した時、きっとまたこの10月のことを思い起こすことになると思います。

人生の一点だけ、今だけでも本気になって一つのことに向き合って、勉強させてもらっている且つ機会を偶然にせよ与えて頂けているのだから、自分と大切な人たちのためにも真剣に歩みを進めたいんです。

松岡さん、毎度頭がパンクしそうになるくらいの情報量をしかもリアルタイムで作成していただき誠にありがとうございます!(´▽`)

これから悩んでしまう度に話しかけてしまうなど世話の焼ける受講生になるかもしれませんが、心の底から頼りにしています。

10年以上もビジネスの勉強されていらっしゃって、それに比べて私はひよっこ中のひよっこです。素直に謙虚に、学んだことは悪用しない、を肝に銘じておくのが大事ですね！

第4講義お疲れ様です

そしてありがとうございます

松岡さんの講義に出会えて本当に感激しています。この心の高ぶりは今の僕では表現しきれませんが、本当に人生が開けた感じでめちゃくちゃいい人生のイメージが出来る様になってます！

情報商品の販売をぼんやりですが丁度考えていた時にこの特別講義の事を知って、今大袈裟かもしれませんが運命的な出会いだと自分の中では思っています。

まず第一講義でやるべき事がはっきりと見えた感じがしました、やはり全体像が分かるとイメージが湧きます、ワクワクしながら第二講義！もともと300万は稼ぎたいと思っていた所に300万の必要4要素、数字が嫌いでは無い僕には何故か達成出来る気がしました、そして第3講義では10億円ぐらい無いと正しく理解出来ないって下りがあったと思うのですが、自分の売りたい物売る、僕もそういう部分あるなと思い、考えていた商品をいちから考え直しています。

今回の第4講義は冗談抜きで鳥肌が立ちながら見ていました、曼陀羅式は大谷翔平の高校生活っていうので知って僕も私生活に取り入れているのですが、この曼陀羅テンプレートは正しく最高だと思います！それを更に超えるってどうなっちゃうんでしょう笑

本当にワクワク、ドキドキ、ニヤニヤしながら次の講義をお待ちしております。

他の受講生さんはライターなどを外注するとどうなの？みたいな質問をされているみたいですが、僕は1人の力で完結したい派の人なので、出来ればデザインの補講なんかもあると嬉しいです。決してケチってる訳では無いです！

最後お願いになってしまいましたが、
特別講義の感想は本当の本当に感動しています！
今後とも宜しくお願いします。

いつも本当にありがとうございます。講座+補講はもちろん、個別LINEに返信いただけていること、とても励みになります。

講義4の曼荼羅テンプレは、これで25%なの？と思うくらい充実しています。

テンプレ内のそれぞれの内容自体は他の企画セミナーでも何となく聞いたことあることだと思うんですけど、こうして図になると伝わりやすいですね。商材作成の参考になります。特典沢山あるし。

きいているだけより取り組むと疑問が湧いてきて、身につきますね。早く商材を作りたくて作りたくてしょうがないです。

作り方、大事！

よくある質問集もいいですね。読むだけで可能思考に引き戻してくれます。

先生の講座タイトルも数字や鬼コピー・キーワードがたくさん使われていますね。

あと2回しかないの、寂しいです。そして、まだ商材できてないジレンマが...

引き続き宜しくお願いします。

本当にありがとうございます。

こんなにも松岡先生が真剣で私を成功させたいと思って頂けていますこと感謝です。それに絶対に答えると心に決め毎日時間を作って勉強しています。第一講義から必ず順番に見てから次進んで下さいと言うのが良くわかりました。出ないと理解できないからだったのですね。私の場合は復習もしていましたが記憶力が悪く戻って復習し第4講義の2回目をみしました。最初からあった自分にはたして出来るのか？と思ってしまいますが、第一講義で可能思考を教えてもらっていたので、絶対に出来ると思inaおしついて行っています。進めば進むほど全てはお客様の為でありそうした商品を作る為の3原則や曼荼羅テンプレートがあることで後は私が実行すれば良いだけだと思いました。本当に素晴らしい講座で学べて幸運です。レポートも何回も読めば新しい発見があります。しかしながら講義スピードが速いので私の理解能力ではついていくのが大変になってきました。でも頑張ります。

インフォトップさんからのメール。

正直申し上げますと、
あまり期待はしていなかったので
スルーしていました。

メールを読んだのは10月に入ってから。

ん？

直感ですぐ登録しました。

第一講座を受けてから「何か違う」と感じ
少しずつ引き込まれていきました。

わかりやすく楽しい講義

心地よい松岡先生のトーク。

それでも半信半疑。

情報商材は中身のうすい
怪しいものばかりと思っていました。

講義を受講してレポートを読むうちに

自分が購入したコンテンツよりすごい！
無料でこんなに教えてくれるんだ！

気がつくと何度も何度もレポートを
復習している自分がいました。

なるほど〜???

いただいたインフォさんの内部データや
リサーチから顧客が求めているものを知り
バカ売れの原理原則に基づいて
顧客のための商品を作り

いただいたこの素晴らしい
最高のテンプレートを活用
させていただいてセールスレターを
ライティングし販売していく。

簡単なことではありませんが
自分にもできそうな気がしました。

大切なことは可能思考ですね。

自分の商品を持ち販売するには
個人情報の開示などハードルも
ありますが、影武者システムがあったり

商品が持てなかったとしても
プロモーターとして活動できることも
知ることができました。

こんなに超超有料級の講座を
無料で提供していただいて
感謝感謝感謝です。

そして、お忙しい中
必ずライン返信くださり
感謝しています。

こんなに素晴らしい講座は
他にはないと思います。

最初は、なんだかすごそうなビジネスだなあ...と感じつつも、漠然とした感じがありましたが、第4講義の受講あとは、他の選択肢はないと思えるほどになっています。既に受講された皆様の感想を拝見し、言われていることは本当だったと実感しました。

今回教えていただいたことは、情報商材の販売だけでなく、生活全般で生かせる内容で、今後が楽しみです。

匿名で、顔出しなしでもできる方法もたいへん参考になりました。また、何かを販売するときは、顧客の嫌がることを極力省いて、顧客の心的ハードルをできるだけ下げるようなアプローチが重要ということは、人を誘導すること全般に通ずると感じました。

徐々に具体的になってきた講義の極めつけは、やはり曼荼羅コピーライティングテンプレートです。これは、松岡先生のかけられた時間と努力の結晶だと思います。曼荼羅にまとめられたのは、マインドマップが広がっていくイメージに対して、すべての情報が調和の中で集約され、一つ

のセールスレターへとまとめ上げられていくイメージがして、わかりやすく感じました。

このテンプレートの本当の価値は、実際に販売を始めたときにわかるものだと思います。

最初から100点をねらうのではなく、改善主義で、取り組んでいく所存です。

今回いただいたご縁を、心より感謝致しております。ありがとうございます。

松岡さん、いつもありがとうございます！

無意識で、よく見るテンプレートをイメージしていたので
曼荼羅テンプレートには度肝を抜かれました。

（大谷翔平選手を思い出しました。笑）

今回の松岡さんとインフォトップさんが
ご提供してくださっている特別講義には
何か不思議なご縁を感じます。

そもそも、

いつもインフォトップさんからのDMは、
大変申し訳ないのですが、そのままゴミ箱行きでした。

（インフォトップさん、本当に申し訳ないです）

「詐欺みたいな商材ばかりでしょ」と思っている
ところがありました。

でも、なぜか今回は開けたんです。

（ダイレクト出版さんみたいだなあぐらいの心理）

鈴の音がしたのはもちろんありますが、
いつもなら開けても読まずにポイです。

でも、なぜか読んでしまった。
(だからあのDMはとってあります)

読んでしまったら上手く誘導されて
しっかり申し込んでいました。
(それでも参加したのは第一講義が終わった後でした)

ページは最初に体験者さんの動画を見ました。
(その他は見えていません)

そして、松岡さんのことが気になり、
またアバターだったのが良かったのかも。笑
(なぜか引き込まれました)

松岡さんの親近感というか、
優しいお人柄が分かるトーク。
分かりやすい講義。

動画一本で本物だと感じました。

今思うと最初からワクワクしていたかもしれません。

第3、第4講義と拝聴させていただいて
自分のビジネスの作り込みが雑だったことを
痛感しました。

その一言につきます。

ベネフィットの捉え方ひとつとっても
棲み分けていないというか、全部ひっくるめて
ベネフィットとしていました。

だからレターの構造上、メッセージが
明確にポジションされていなかったと思います。

『顧客のため』と理解していても上っ面だけ。

今、この特別講義の中で、プロの仕事というのを
目の当たりにさせていただいていると感じています。

本当にありがとうございます。

今、プロモーターとして2つの目ぼしい案件があるので
仕切り直してみます。

引き続き、よろしくお願いいたします。

質問はLINEの方にさせていただきます。

今まで1から4まで見てきて、これまでは考えたこともない販売者目線に
なること。

それについて様々なことを教えていただき、ありがたい思いしかありません。

講義1

利益獲得のための3ステップ

わずか3ステップでできるというのが、すごいと思いました。

売れる商品のジャンルや絶対法則があるのも初めて知りました。

2つがセットじゃないと売れる商品が作れないのもすごく納得できました。

講義2

アクセス=PV 何回ページが表示されたかを示す。PVとは、アクセスを
表す単位。

成約率 見てくれた方の中から、何名の人が申し込みをしてくれたか。

公式・・・申し込みの数÷アクセス（PV）×100=成約率

聞いたことがある言葉ばかりでも、その意味を全然知らなかったのも、
すごく勉強になりました。

また、売り上げが=で利益にならないという話も、目からウロコでした。

フロントエンドとバックエンドを上手く使い、3万円の商品を毎月50本販売して、バックエンドで15万円の商品を販売する。

できるかどうかは別としても、方向性が分かりやすくなってよかったです。

他にも4つの要素もありましたが、現時点ですべてが簡単に達成できると思えないですが、がんばろうとは思いました。

講義3

絶対法則として「全ては顧客のために」

これを聞いた時、松岡先生はなんて素晴らしい方なんだろうと心から思いました。人間性と考え方にすごく共感します。

また、「なるほど」と思ったのが、自分のノウハウを商品化する時の発明に固執しないということ。

言われてみれば、ついついやってしまいがちな気がしました。

顧客目線ってとても大事だけど、難しいとつくづく思いました。

講義4

曼荼羅テンプレート

すごいですね。

悪用厳禁なのがよく分かります。

これ、でも、全部の要素を詰め込むって、無理がありますよね？

とくにこれは入れておいたほうがいいのかあるんでしょうか？

完璧ですごいというのは分かるのですが、いざ自分がやるとなった時に効率的な組み込み方って知りたいですね。

あと講義が2回しかないのも、すごく悲しいです。

もっといろいろと教えてほしいです。

以上、ザックリですが、これまでの感想でした。

今回いただいたテンプレートを拝見させていただいているときに、

以前購入した情報商材の購入ページの構成も、ターゲットコピーやキャッチコピー、信用してもらえぬ証拠、すぐに申し込むべき理由(数量、期間の限定)などが書かれており、それを見て、安心してつつも急いで購入していたな、という事を思い出しました。

その上で、「このテンプレートを使うと、良い商品も悪い商品も売れる」という発言の重さを十二分に感じることができました。

私は、顧客の方が本当に満足できる商品を用意して。そのうえで今回教わったコピーライティングの技を通して、皆さんに提供していきたいと思っています。

松岡先生

第4回目講義 鬼の成約率を獲得するコピーライティング 拝聴しました。

前回の バカ売れ商品作成法 もですが、「鬼の」とか「バカ売れ」の様ななかなかキャッチーなワードも巧みに扱っておられるのが、私にとってとても軽快でワクワク感にもつながってる感じがします。

つつい堅苦しく考えてしまう者にとって、先生がいつも「肩の力を抜いて！」とおっしゃってるのがそのまま文にも映し出していただいている様で、そのお気配りにも感謝です。

丁寧に分かり易く何度もかみ砕いて説明していただき、こんな先生だから全く知らなかったプロモーターの世界に足を踏み込めたのだと思います。

自分なりにテンプレートを使って練習してみました。

一つ一つ自分の言葉に落とし込むのに時間はかかりますが、それなりにできそうな気がしてきました。

松岡先生は何千と回数を重ねて自然とすらすらと文章が浮かぶのでしょうか。

駆け出しの私は、やはりやり続けリサーチと経験を積み重ねるのみ！

と粘り強く頑張ろうと思います。

【曼荼羅テンプレート】は愛用させていただきます。（もはや無くては全く進みません。）

貴重な資料有難うございました。

今まで、何度となく個人的なビジネスをしようとしては、常になかなかたり、途中で諦めたりして一度も稼げた事はありませんでしたが、今回は本当に出来ると思い、毎日ワクワクして講義を楽しみにしています。成功して自由な人生を送っている自分を想像して幸せを感じています。松岡先生を信じて、教えられた通りに行動します。ありがとうございます。

松岡先生の第4講義までを繰返し拝聴して商品売るための文章作成の大切さを感じると共に曼荼羅テンプレートは最高です。質問にこたえるだけで売れる文章が書ける夢のような話自分でゼロから頭をひねって考える事は多分私には無理でしょうそこで挫折したと思います。これなら文章の苦手な自分でも文章が書けるとわくわくして来ました。他人様より出来が悪く時間のかかるじぶんではありますが最後まで頑張ります。

お世話になっております。

今回も「なるほど〜！」と感心しながら楽しく拝見いたしました。

セールスコピーについて書かれた本は何冊か読んだことがあります、こんなに分かりやすく感じたことは初めてでした。

ありがとうございます。

曼陀羅テンプレートに沿ってライティングしていけば「お客様のために商品を紹介したい」という視点からズレにくいと思いました。

(ついつい、自分の売りたい欲のほうの方が勝ってしまい、独りよがりっぽいコピーになりそうで...)

肝心の売れる商品を持っていないのですが、売れるページの作り方は何となくイメージできました。

ペルソナを設定して、色々な商品を当てはめて考えてみます。

引き続きよろしくお願いいたします。

最初はどんなもんかなという感じで始めましたが回を追うごとにこれはいけるんじゃないかなという確信と同時にこれは相当頑張らなければならないという気持ちになりました。商品を用意するのもビジネス会に出席したり、ライティングもテンプレはもらいましたが上手く文章が書けるかなど心配しましたが松岡さんが心配いりませんとしきりに言ってくれたので何とかなるんじゃないかなという気持ちになりました。とにかくあとは自分のやる気だけだと思います。今後もしっかりと受講したいと思います。

まず、このテンプレートをこのような形で公開なさるのは、普通では考えられないことだと思います。

本当にありがとうございます。

感謝申し上げます。

必ず人に喜ばれるために活用いたします。

第一講義から全て拝見させて頂いてますが、今までの講師の方々とは本当に格が違うと思います。

「人の成功を助ける」

これが仕事や生きる上で、自分に対しても

幸福度や充実度があがる本質だと思っていましたが、それを本気で実践している方がネットビジネスの世界にいることを初めて知りました。

松岡先生の講義を聞いていると、心が温かくなってきます。

最後まで、私なりについていきたいと思っておりますので、どうぞよろしくお願い致します。

第1講義、第2講義を受けて初めてプロモーターという職業を知りました。

それは、衝撃と一緒に、自分の商品が無くても良いんだ！という希望も貰いました。

それと、情報商品の可能性も感じました。

いつも買う側で、たまに騙され側の私は、絶対にもう騙されないし、騙す奴を見返してやると思いました！

第3講義の、全ては顧客の為に！という松岡先生の信念に、感じ入り、絶対について行こうと思いました！

第4講義が一番面白くて、でも、一番難しかったです。

何故なら、自分の想定する商品が無いから具体的に考えられなくて、、、

でも、想像したり、今まで買った商品を思い浮かべて、なるほどーと思いました！

今日までは仕事だったから、講義を見るだけがやっとでした。

でも、明日から土日だから、インフォトップの上位商品と、下位商品で、販売ページを、当てはめて見てみようと思います。

楽しみです！

こんな素晴らしい情報をタダで教えて頂けるなんて、感謝しかないです。

松岡先生や、インフォトップの太っ腹に感謝しつつ、

且つ！それに報いるように、何としてもついて行こうと、改めて心に誓いました！

頑張るぞーっ！

還暦の力をみせてやるーっ！

松岡先生「鬼のコピーライティング」講義本当にありがとうございました。商品作成の極意を惜しげもなく 与えてくださり有難う御座いました。松岡先生にしか出来ない知恵と工夫の結晶だと思います。あんなに纏めるには、神がかってないと出来ません。本当に頂いていいのですか？と言いたくなるほど素晴らしい秘密の作品集です。私自身が、理解力が鈍い事とPC操作が解らない事、プリンターに繋げる事が出来てないので、早くコピーしてもっと学びたい気持ちはあるのですが、現実付いていけるのか、皆さんにご迷惑をお掛けするのではないかと 心配です。でも、人生最後のチャンスを頂いて、幸せです。頑張りますので、よろしく願いいたします。

知人の紹介で触れさせて頂きましたが驚愕しています。これまで沢山の本や教材を買い漁ってきましたが。まさか質問に答えていくだけでスラスラと刺さるコピーが生まれてしまうとは思っても見ませんでした。これまでのノウハウはなんだったのかというレベルです。もっと使いこなせるようになりたいです。

第1 講義

情報商品販売については15年くらい前に●●さんのセミナーで知りました。

なので、この第一講義で私が新たに学ぶことはほとんどありませんでした。

ただそのセミナーのときに●●さんが「売れるジャンルは3つあって、1つは金儲け系、2つめがコンプレックス系、・・・」とここまでは覚えているのですが、3つめがどうしても思い出せません。

第2 講義

バックエンド商品のことはいつも聞くのだが
実際にやってみたことはなかったので
今回はそこまでを考えて商品を開発したい。

商品の金額として具体的に
フロントエンド商品 3万円
バックエンド商品 15万円
とお勧めいただいたことは参考になりました。

ただ疑問に思ったのは、利益率70%とか80%と言っていましたが
経費は何につかうのかが疑問でした。
インフォトップから差し引かれる分でしょうか？

第3講義

この後編（バカ売れ商品3原則）が、第4講義も含めて最高に刺激的でした。
何度も繰り返し見えています。

お手軽簡単、即時性、返金保証は自分の商品にどのように活かせるか
つきつめて考えてみたいと思います。

第4講義

これが一番大変そうですね。
少し例をあげていただければもっとわかりやすかったかと思いますが、限られた時間では無理なのかもしれないですね。

今晚は

全ては顧客の為に

ラインでも送りましたが「感謝を集める」は最高の言葉かと

だいぶ前に勤めていた会社で、これもだいぶ前ですが
ゴーンさんが日産でV字回復した際に「コミットメント」が有って
会社でもやろうとなって
同僚が「ありがとうを1日に10回言ってもらう」とした事を思い出しまし
た

確かに曼荼羅は危険かと！！

曼荼羅を使えば一つの商品で、人の数だけ
販売ページが作成出来てしまうかと

正直、大変申し訳ないですが、まだまだ不安は有ります

それはパソコンのスキル・技術の事です
但し、一度自分で販売ページを作成したです

これまで受講して大まかな流れ等々は理解できました
一度作成出来れば、後は改善改善で
行けば良い事は理解しています

先ずは行動有るのみかと

宜しくお願い致します

いつもお世話になります。

僕は、嫁からなんかすごい事を話している動画があるから、手伝ってほ
しいから、とりあえず一緒に見てくれ？と頼まれ、見たのがきっかけで知
りましたが、今までの仕事の経験を活かして商品が出来るかもとすぐひ
らめき、僕の方がやる気になりました。

講義を進めて行くうちに、具体的な内容になり、自分の商品に当てはめ
ると、ますますイケる、やれる気しかしません。
自信が持てました。

松岡さんの人柄も好きです。

ただ、スマホが会社名義で、LINEが使えないので、嫁からの転送メールにて、講義を見えています。

パソコンのアドレスをよく使うメールアドレスに登録したので、今後は直接こちらにメールは来ますでしょうか？

頑張って成功して、一つ商品が出来れば、2つ3つと商品が作れる様な気がして、これからの人生、楽しみにしております。

本当に嫁から聞くまで、情報商材すら何それ？と、わからなくて、こんな儲け方があったのか、もっと早く知りたかったと思いました。

まだプリントアウトしてませんが、あの4回目の講義のテンプレートも無料なのに素晴らしいと思いました。（文章が苦手です）

全くネット経験がないので、PVって何？から始まりましたが、早く商品を作りたいので、これからの講義も楽しみにしております。

ありがとうございました。

講義前にテンプレートの意味が分からなかったのでグーグルで調べてみました。色んなテンプレートがあるのだと思い講義を視聴させて頂きましたが、全く違うと思いました。

凄いと思いセブンイレブンのコンビニに走りコピーさせて頂きました。

A4サイズで10枚益々感動、これを見ながら、答えるだけで売れる文章が作れる

曼荼羅テンプレート、バカ売れ三原則、本当に曼荼羅最強です。でも私は、出来るのか？不安もありながら

コピーライティング編で文章作成を極めると怖くなる悪用厳禁
絶対正義、良い商品を良いコピーで

売ってあげる第四講義後編第一～第八迄復讐しながら、又
自分に置き換えて、考えてみました

曼荼羅テンプレート、こんな先生の宝物を公開されるなんて感動しました。
自分はまだ勉強不足だと感じながら益々勉強する事を感じました。
今、毎日が勉強です有り難うございました。これからもご指導宜しくお
願いもうしあげます。出来の悪い生徒ですが、先生について行きます。

第四講義を終えて

第一講義から第四講義を終えて

情報販売ビジネスは自分には出来ないと思っていました。

それは、商品を作り出すことが出来ない、その商品を紹介する文章も書
けない。

しかし

今回の松岡先生の特別講義を進めていくにつれて

プロモーターとしてのやり方、自分の持って入るものを商品にするやり
方など

- 1.自分のノウハウを商品にする
- 2.他人のノウハウを商品にする
- 3.専門家のノウハウをまとめる
- 4.オリジナルにできる商品进行う(裏ワザ)

で商品は用意できることも知りました。

バカ売れ商品は

1.お手軽簡単

自分の商品も何かしらお手軽簡単にできないかを考える。

2.即時性

人間はいつも早さを欲する。

3.保証

大多数はいつも安心を選択する。絶対つけるべきである

見込み客の欲しいものを意識すること

顧客のことを考えた量＝自分自身の報酬である
どうやったら喜んでもらえるだろう、笑顔になるだろうを考える
絶対的判断基準⇒全ては顧客の為に

を勉強させていただきました。

また

儲けるまでの順序

1.販売する商品をバカ売れ3原則を使って作成する

①お手軽簡単

②即時性

③保証

2.コピーライティングテンプレートでバカ売れする文章をあぶりだす

3.バカ売れする商品とバカ売れする文章が完成する

間違いなく儲かるを勉強させていただきました。

少しずつですが自分でもできそうだ、

いや絶対にやり遂げて人生を大逆転したいと思っています。

宜しくお願いいたします。

第四講義のアウトプット

中央大枠8項目

①ターゲットコピー

どんな人が顧客になりえるのかを書き出す項目

・どんな人がこの商品を購入するだろう



見込み客を絞れるほど反応が取れる

・誰か一人に向けて書くというイメージ

レポートを必ず読むこと

②キャッチコピー

自分の商品はどのようなものか？

・端的に表す



一番重要

③効果を裏付ける証拠

いくら商品が良くても証拠がなければ信用できない

- ・これも重要



証拠を求める人にアプローチ

④他者比較

あなたの商品と他の商品との比較



ライバルと比較して自分の商品の魅力を伝える

- ・今は他社と比較検討する時代です。自らの文章で比較検討を伝えておいた方が良い
- ・あなたはどちらがいいですか、勝てるように作る、
- ・絞ったターゲットに良いと言うようにならない

⑤提供内容(オファー)

顧客が得られるもの



受け取る費用に対して何を提供するのか？

⑥保証内容

あなたの商品に関しての内容



見込み客の不安を取り除く

⑦すぐに申し込む理由

今すぐ顧客の購入を促す

- ・今すぐが重要な要素である、今すぐコピー



悩んでいる人の背中を押してあげる

- ・今すぐ申し込んだ方が良いですよ。なぜなら----

⑧申し込まないとどうなるのか

人は失うものに敏感

- ・これをした場合、しなかった場合、必ず運命は変わる

・あなたの商品を購入したらどうなるのか、しなかったらどうなるのか、しっかり伝える



申し込まなかったらどうなるのか

- ・イメージしてもらおう、それによって正しい選択ができる
- ・どちらの方が良いですか

まとめ

- ①ターゲットコピー
- ②キャッチコピー
- ③効果を裏付ける証拠
- ④他者比較
- ⑤提供内容(オファー)
- ⑥保証内容

⑦すぐに申し込むべき理由

⑧申し込まないとどうなるのか

ほとんどの商品はここまで考えて文章を用意していない

だから売れない・・・儲からない

しかし

テンプレートを使って考えて文章を用意する



必然的に売れる！当たり前儲かる！

情報商材はnetビジネスの中でも最も難しい物との意識があり、情報商材を作るなんて思いもしませんでした、今まで何度も商材を買っているのだから、やれば売れるのだろうとの思いも心の片隅にありました。

infotopからのメールで特別講義を無料で提供してくれるとあり、これまでのinfotopの顧客へのサービスなのだろうと、受講してみることにしました、進むにつれてその内容に心が震えました。これまで見聞きした教材の中でも最高のノウハウが親切丁寧に解り易く優しい言葉で書かれており、どんどんひきつけられて読んでいきました。出来そうな気になった

し、これでできなかったら他では絶対できないだろうとこれに全力を尽くそうと決意しました。

くりかえし記載の情報がおおく、時間がかかって疲れましたが、先生の優しい励ましの言葉に引っ張られ最後まで頑張ろうとおもっています。最後まで見捨てずにご指導よろしく願いいたします。有難うございます。心から感謝しております。

第4講義まで拝見いたしました。第1講義から今までの講義の内容があまりに濃くて、これが本当に無料でいいのか信じられない気持ちです。先生の講義は全く無駄がなく、声も聞き取りやすくテンポが早いので、初めからとても好感がもてました。

自分には商品にできるようなノウハウもなく、他人様のノウハウを販売させていただくことになると思います。プロモーターという職業があったことも初めて知り、分からない事だらけですが、松岡先生の真似をしてやれば、年末からは大成功という言葉信じて、頑張っていきたいと思います。

最初はお薦めの3万円の商品から販売できるようにしたいですが、どの程度の量の内容のものが3万の価値があるのかも、今は想像もつきません。でも、全ては顧客の為！多くの人に喜んでもらえて、役立ってもらえたら、こんなに嬉しいことはないと思います。

今回、第4講義でいただいた曼荼羅テンプレートは感動しました。先生が何千冊もの本を読んで作り上げて下さった、この仕組みを絶対に無駄にしたくないです。

やらないうちから諦めず、考えて考えて自分のものにしていきたいです。

松岡様、お世話になっております。

講義1の感想

- ・情報商材販売の3ステップ、1. 商品の準備、2. 販売ページの用意、3. 販売開始、←これら3つのやり方・方法を学びました。

講義2の感想

- ・ 情報販売ビジネスで月300万円稼ぐ具体的な方法を学びました。
それはフロントエンド商品売ってからバックエンド商品売る事です。

講義3の感想

- ・ プロモーターとして「バカ売れ商品の作り方」を学びました。
プロモーターとして利益の50パーセントを受け取る。

講義4の感想

- ・ 「鬼の成約率を獲得するコピーライティングテンプレート」
- ・ 松岡式「曼荼羅コピーライティングテンプレート」
＝販売する商品に合わせて 順番通りに文章を入れていくだけで
精度の高いコピーが完成する
※↑これらについて学びました。

情報販売ビジネスに対して、怪しいとか詐欺まがいと言う印象がありました。

良いものを、欲しい人に届ける。

この事に気が付きました。

形のある商品でも同じですね！

よくよく考えたら、私自身も講師の仕事をしていて、良い技術や知識を伝えている立場でした。

自分でも出来そうだと思います。

セールスライティングの本も色々読みましたが、いまいち理解出来ませんでした。

しかし、曼荼羅コピーライティングは目からウロコでした。

実は、このマンダラートは私も研修で使うものです。

そうなんです。

マンダラートを使うと思考の整理が出来るんです。

コピーライティングマンダラートは、思考の整理と文章の整理が一緒に出来るように作られています。

これを使えば、なんでも売れると思いました(￣▽￣;)

悪用する事は絶対にしませんが、顧客の為に良いものは良いとちゃんと伝えることが出来るように、活用したいと思います。

これまで講義を受けてきて、すぐに実践できる手法を公開していただき、本当に感謝しています。

これまでマーケティングを少し学んだことがあったので、ぼんやりと「こうかな〜?」と思っていたものが、わかりやすい形でしっかりとまとめられていて、今後ずっと使っていけそうです。

バカ売れ商品3原則も、曼荼羅コピーライティングも、確かに、これを使えば、売れるだろうなと思います。

「全ては顧客のために」を常に実行していきたいです。

ただ、商品が準備できるかどうかがネックです。

次の講義も楽しみにしています。

9月末で急遽会社を退職して、これからどうしようと、ちょうど思っていた時に届いた招待状と招福お守り。

与えられたご縁とチャンス、タイミングそして何がなんでもこの機会をモノにして活かすしかない状況の中で夢中で学び、あっという間に第4講義まで終わりました。

講師の松岡さんの人柄と、わかりやすい講義で、売れる商品には原理原則があり、それさえ守れば私にもできると確信して学んでいます。

可能思考を知ったおかげかもしれません。

正直、今までは仕掛けられる側でした。

でも今回、自分が仕掛ける側としての知識を得るために学んでいることが嬉しい。

そしてそれには、全ては顧客のために思いを込めた商品とコピーを用意することが必要だと知って胸が熱くなりました。

それは、過去にとんでもない商品をコピーに騙されて、とんでもない支払いを続けてきたからです。

コピーライティングテンプレートを大切に、良い商品を必要としている人に届けられて自分も購入した人も幸せな気持ちになれるように活かしていきたいです。

素晴らしい機会を与えてくださったインフォトップと、講師の松岡さんに心から感謝して引き続き頑張りますので、よろしくお願い致します。

長文失礼致しましたm(_ _)m

1日遅れとなりましたが第4回講義を視聴し、特別レポートもプリントし、これまでの分と合わせて復習教材として利用させていただいております。

「可能思考能力」10箇条もそうでしたが、この「曼荼羅コピーライティングテンプレート」は、本当に素晴らしいと感服しております。セールスレターを作成する上での、コピーライティングの道しるべとなるもので、このようなものを無料提供いただけるとは、これから先の進路に光明が舞い降りてきたとの感があります。

第3回までの講義の感想にも記しましたが、バカ売れするであろうと予見できる販売商品の具体的なものとその切り口はまだ見つかっておりませんが、「バカ売れ3原則」からこの「曼荼羅コピーテンプレート」の8要素を意識し、順番通りにイメージ化、進めて行けば目的達成も視界に入ってきたような確信のようなものが芽生えてまいりました。まさに、またまた「目から鱗」です。

実務面では、販売商品をどこから見出すのか、そしてその商品の特性や顧客が求めている要素のリサーチ、あぶり出し等の商品知識を得とくするための、クリアしなければならないプロセスがまだまだあると思いますが、そのためにも、今回の講義で示されたこの「曼荼羅コピーテンプレート」は大いなる指針となるものです。

今回の特別レポートは何回も読み返し、どのように販売展開していくのか次回以降で語られるものとも思いますので、まずは第5回講義を楽しみに待ちたいと思います。

第4回講義の感想として記しました。

昨日は大変貴重な講義を有難うございました。本当に50万や60万では受けられない様な素晴らしい教材を無料で教えていただき本当に感謝で一杯です。レポートもそれぞれ質問するところが無い位商品説明してあり、私たちは敷かれたレールの上を前を向いて歩くだけで、50万、100万に到達できるかも、と思えるようになりました。

そして、昨日の講義4を聞きレポートを読み、大切なことが全部詰まって最後に逃げられないようにまで考えられた曼荼羅テンプレートに、資料があったので見て書き込みながら、これでお客様の心に響くことばを選ぶことができれば、とてもいいセールスレターになる、と思えました。ここに御世話になる時は何回も何回も誘っていただいて、怒られるまで腰が上がりなかった私ですが、遥かかなたのぼんやりとしていた100万円が手を伸ばせばつかめるところまできた様な気がしました。本当に先生に感謝しています。商材も決まってないですが希望が持てるのがうれしいです。私みたいに手をかけるのはいいないと思いますが、ついていきますのでよろしく願いいたします。

お世話になっております。

第1～第4まで受講させて頂きました！

ありがとうございます。

最初の講義をきいてから、とてもワクワクした気持ちで毎回拝見させて頂いています。

私は自分のオリジナルでまずは販売していこうと考えています。

ですが、本当に売れる商品を作る事ができるのか？文書やデザインなどちゃんと作れるか不安な部分もちろん多々あります。

どのような構成で作ったら良いか??など漠然としていましたが、曼荼羅テンプレを拝見し、漠然としていたものが、少し具体的になりつつあり、これに沿って作れば大丈夫なんだな！と、まずは素直に取り組んでいきたいと思っています。

(下記内容は先程お問合せメールをさせて頂いた内容になり、感想とは少しズれるかもしれませんが、現在感じている内容になります)

ですが、だからこそ??初歩的な不安が出てきました。

私はど素人の初心者でも勝率70%ぐらいのバイナリーオプション攻略法(ハイローオーストリア)を商品として販売していこうと思っています。

ステップ1はめんどくさいツール、ロウソク足などみなくてもスマホだけでも始められる入門編みたいなかんじと、

少し慣れて来た人向けに、ステップ2として代表的なツール(MT4などを使う)やり方。(これも色々な指標など使わないシンプルなやり方)で基本ターゲットは初心者向でも勝率をあげて勝てる内容のものにしようと思っています。

なにせ、私がプロでもないのです。

かなりざっくりですが、このような内容でも商品化しても良いものでしょうか？

また、第三講義のPDFにありましたが、ノウハウのツール化やシステム(自動や、サインを出すなど)は今のところ出来ないと思っていますが、それでも大丈夫でしょうか？

今更ながら、少し具体的なイメージができてきたら逆に不安になってきました。

ですが、まずはテンプレ作成をしていきたいと思っています。

今後ともよろしくお願い致します。

松岡先生いつもありがとうございます！

今回この特別講義に参加出来たことを本当に嬉しく思っております。

約4年間ネットビジネスで稼ぐ力を身につけていきたいと自分の出来る限り調べ尽くし教材を購入してきた結果、コンテンツ販売の魅力を知りました。

特に商品として提供出来る様なノウハウのない自分に、どうすればコンテンツ販売というビジネスに携われるのか悩みに悩んでいた所この特別講義のメールが目にとまりました。

そして松岡先生という素晴らしい方に特別講義という形で無料とは到底思えないノウハウ（言うまでもなく、今まで購入してきたどの教材よりも素晴らしすぎます、、！！）に出会うことができてプロモーターというお仕事を知ることができました。

自分にノウハウはないけれど、これでコンテンツ販売に携われる、、！！というワクワクと安堵を感じた覚えています。

年間5億以上の売り上げを誇る先生と（本当は10億越えだとおっしゃってましたよね、、！！）LINEで気軽に繋がれていることが奇跡だと思いますし（しょうもない質問にもお答えしていただき感謝です、、！！）今回のコピーライティングはもう本当にお値段を付けられない程の価値があると感じています。

こちらの特典を受けとらせていただいた際には必ず活用して、稼いでいきたいと思っております。

どうぞよろしくお願いいたします！！

素晴らしい講義を、しかも無料で受講できますことに感謝いたします。
1回目よりとてもワクワクして受講しております。
先生の「全ては顧客のため」という志がとても好きです。

私も必ずその精神で参ります。

そして、文章が大切ということで、文才がないしなーと思っていたところ、素晴らしい曼荼羅シートが出てきて、びっくりです。

ぜひ取り組んでみます。

これはとても想像力が必要だと感じました。

自分が消費者の立場になり、販売者の立場にもなる必要があると思いました。

今日から、誰かのセールスレターを読むのが楽しみになってきました。

たくさん練習して、素晴らしい商品を多くの方に届けることができるようになりたいと思っています。

今後ともどうぞよろしくお願いいたします。

当初、内容のスケールがあまりに大きく講師の方も妙なアバターだったため正直かなり警戒しながら見始めましたが・・・4回目を終えてここまで次回更新が待ち遠しいオンライン講座は初めての経験です。

私は元々数年前に独立開業しており、事業の一環としてアフィリエイトにも取り組んでいてその縁からinfotopさんでもご利用させていただいていました。ただ昨今のGoogleアップデートやアフィリエイトを取り巻く環境を見ていても、この先長くは続けられないなとかなり悩んでおりました。

そんな時に頂いたのが、この特別講義のご案内でした。

当初は情報商材という言葉のイメージもあって『まあ聞くだけ聞いても損にはならないか・・・』くらいの軽い気持ちだったのですが、今は早く商品を作って販売したい気持ちでいっぱいです。

現状すでに販売していてポツポツとではありますが売れている自己商品があるので、まずは4回目でご提供いただいた曼荼羅テンプレートを活かしてLPやコンセプトを見直し改善を図る予定です。

また5回目以降で話に出そうなアクセス・集客関連の話も、長年ブログやアフィリエイトに携わってきた立場もあって非常に楽しみにしています。

松岡先生にはLINEでも何度となくご返信いただき、本当に感謝しています。残り少ないのは非常に残念ですが（せめて商品を作り上げて販売できそうな年末まででも繋がれたら良かったですが・・・）残り2回も心から楽しみにしています。

またinfotopさんにも、ここ最近は案件がなかなか合わなくてアフィリエイトで発生させられていなかったのですが・・・今回のご縁をいただけたことに厚く御礼申し上げます。

アフィリエイトではなく今後は販売側として、来年初頭くらいから御社の売上に少なからず貢献できるよう努めますので改めてよろしく願い申し上げます。

全部視聴させて頂いて本当に信じてやってみようと思っています どうして先生はこの慈善事業をしようと思ったのですか 僕は本当に感謝しかありません しっかり体に覚えさせるよう努力します 今までのfxの経験を活かして商材を作れないか思案しています

1講から4講までの動画とレポートを何度かじっくり拝見させて頂きました。

詐欺物が98%を占めていると思われる現在のネット界隈において、1, 2講までは半信半疑で見えていました。

しかし、3講辺りから「これは信じていいのかな」と思い、襟を正して何度か最初から拝見しました。

わたしは、17年ほどアフィリエイト、せどり、物販、投資、キンドル出版と多岐にわたりやってきました。

全く儲けが出なかったわけではありませんが、総体的には赤字です。

それと、どれも作業量が多く本業と家事をしながらでは限界を感じながら睡眠を削って頑張ってきました。

いろいろとやってきたからこそ分かっているのは、情報販売の仕掛け人が一番儲けているということです。

しかし、商材を自分で作ってセールスページも作りましたが、実際にインフォトップで販売しようとするとなると実名と住所を出さなければいけないということで販売はしていませんでした。

でも、逆に考えると、きちんと実名と住所を載せていない販売者なんて信用出来ないですね。

結論ですが、今までいろいろやってきて勉強もしてきたので、商品も持っていますし、自分でセールスページも書けます(インフォトップの担当の方に見てもらいましたが何も直す所は無いと褒めて頂きました)。

PDFファイルもパワーポイントも動画もCANVAも一通り使いこなせますから出来る自信はあるので、是非取り組んでみたいと思います。

現在、巷に溢れている情報商材は、この講義に出てくる仕組みを中途半端に悪用しているものが大半だと思います。ですので松岡さんの言われる正義というのが本当に重要になってくると思います。販売側も購入側も人間としての弱さを持っているため、ノウハウというのは諸刃の刃だとも思いました。講義に関しては非常にわかりやすく、またこちら側の不安をなるべくなくす様にされているのが感じられます。

なぜ、このような内容のものを無料でおやりになっているのか不思議なくらいです。この先の内容も楽しみです。

無料講義、ご提供いただき、
ありがとうございます。
いつも楽しみにしています。

始めはうさんくさくて（ごめんなさい）、
なんの裏があるのかと思いつつも、
気になって受講してしまいました。

受けてみると学びが沢山あって、
とても楽しい。

配信を楽しみにしている自分がいました。

特に、

バカ売れ商品の原則、「お手軽感」は、言われてハッとしました。

私にもできそうと思えないものに、確かにお金を払ってきてないなど。

やってみたい、興味もある。

でも無理そうだと思うものの購入ボタンは押してない！

そういうところで、チャンスを逃したり得たりするんですね。

あと9つ、いったい何があるのか凄く気になります。

それから、鬼のテンプレート。

今までのテンプレートは、骨組みの話はよく聞きましたが、

じゃあ実際なにを書くの？

となった時に、止まることがしばしば...

でも、鬼のテンプレートは、どんどん書けることに驚きです。

これをもとに、まとめていけばできるのかなと。

それこそ、「私にもできそう！」です。

ありがとうございます。

次回の講義も楽しみにしています。

鬼のテンプレートには全ての人間心理の奥底を擦る最高の根源だと首を垂れました？

●●と申します。

昨夜は丑三つ時にも拘らず心からのご丁寧なご返信ありがとうございます？

lineでも送らせて頂きましたが、第二講義後に少し先々の事が不安になり色々検索した事で疑心暗鬼を生じ先生の見えないけれど、感じ取れる信頼性を改めて自分に問いた処で第三講義&第四講義をジックリ視聴させて頂きました

infotop御社からの封筒が届く以前より 椎間板ヘルニアと脊柱管狭窄症を同時に発症しリハビリしても全く同じの一進一退で仕事どころか、家事もままならない藁をも掴みたい一変した生活状況の中で必死になって夜通し検索して知ったとある整骨院の先生の独特なストレッチ方法をインタビューアーの方と作り上げたDVD2まい&小冊子を購入しその通り実行したその日から、あれだけの痛みが緩和し此れは本物の知識だと感じ嬉しくて毎日実践して1ヶ月経過後にはすっかり忘れてしまうほど回復し半年後には30kgも持ち上げられるようになりました！

こんなに簡単に治せるのなら全国の腰痛で悩まれている方には是非教えてあげたい?と思い友達や知り合い数人に伝えた後実践してくれた友人が、凄く楽になったよ?と喜んで貰えたのをきっかけに、この知識をお仕事として情報を提供出来ないだろうか?とその時から漠然と思っていましたが、ブログやTwitterではとても集客力は無くノウハウもその様な経験もない私・・・そんな矢先infotop御社の封筒が届きました

長々とすみません?

中には大黒天様&3個の可愛い鈴・・・

心が無かったら此処迄は思い付かないだろうと優しさを感じ今第4講義迄来られました

鬼のテンプレートは内容も濃く心理を追求した貴重な物でした

25%分とは言え、この順番と内容がポイントと嬉しく感じました

商品化したいと思って居る腰痛の内容を1からシュミレーションしてみましたが、4の他社比較迄はある程度仮構造が浮かびましたが、5の提供オファーで躓きました 特典! しかも120%引き立てる様な魅力的な特典... どうしたら良いのか...腰痛に関係ない得られる特典でも良いのでしょうか?

6のサポートは何とか考えられそうです

7のすぐに申込むべき理由の3つのなかはどれか一つ有れば大丈夫でしょうか?かなり長々となって仕舞いました!

8は出来そうですし自らが強く思うところでした

早速プリントアウトし小冊子を作りました(^_^)_U

曼荼羅テンプレート空白の75%がとても知りたいですが、まずは基盤の1~8迄を記憶するまでにしたいと思います。

セールスレターもプロにお願いする方が多いようですが、自分でも作れるのでしょうか？その場合何処から手を付けていけば良いのですか？その後の集客方法がとても気になりますが...今後の講義を期待して居ります

久々に慣れないパソコンで長文を打ちましたが、誤字脱字有りましたらすみません

第5講義ワクワクドキドキしながら月曜日楽しみにしています？

心の籠った貴重な講義に感謝してます

松岡先生

初めまして、●●と申します。

昨年から松岡先生のもとで学ばれた●●さんにメンターについて頂き学ばせて頂いている者です。

実は10月中に初のバックエンド商品のプロモーションを控えており、現在セールスレターの執筆などを進めております。

そういった状況の中、松岡先生の講義は毎回欠かさずに拝見し学ばせて頂いております。

暖かく包容力あふれる語り口調からは受講生の幸せを願う想いがあふれ出しており、毎回動画が終わった瞬間には『早く次の講座を見たい』という待ち遠しい気持ちでいっぱいとなります。

今回お伝え頂いた曼荼羅テンプレートですが、無料で頂くのは申し訳ない内容であることは私の目にも一目でわかりました。

本当にありがとうございます。

このテンプレートを活用させて頂いて、完成が近づいているセールスレターの内容をもう一步進化させて、1人でも多くのお客様に幸せになって頂けるように精進してまいります。

今回インフォトップ様の熱いオーダーに応えて頂き、
お忙しい中こうして松岡先生から学ばせて頂く機会を頂いたこと本当に
感謝しております。

毎日たくさんのメッセージが届いていらっしゃるかと思います。

きっとメッセージを読むだけで1日が終わってしまうような、お忙しい
日々だと思いますが、無理だけはなさらないよう願っております。

ここまで読んで下さりありがとうございました。

引き続きどうぞよろしくお願いいたします。

コピーライティングの本に関しては、これまでも神田昌典氏ほか、いろいろ
読んできたつもりですが、
今回の松岡先生の曼陀羅テンプレートによる方法を読んで、はじめて「こ
れならできる」という確信を持つことができました。
ほんとうに素晴らしいとしか言いようがないと思います。
いまだに自分の商品が考えられていませんが、今回の特別企画には是非
とも参加したいと思います。よろしくお願いいたします。

自分の商品を作る、人の商品をプロモートする。自分が仕掛ける側に
回って人を笑顔にしながら稼ぐ！！ということの可能性に感動していま
す。まずはプロモーターとして稼がせていただきながら、おいおい自分の
商品や、周りにいる人の商品も一緒に構築できたらいいなと思いなが
ら、毎回の講義を拝見しています。まずは、資料を見ながら、じっくりと
自分というものを掘り下げてみたいと思います。

松岡先生の動画を拝見していると、とにかく楽しんでやれば大丈夫なん
だ！という前向きな気持ちにしかならないです。笑。本当に素晴らしい
な！といつも感心しつつ、気がつくと笑顔で参加しています。

昨日いただいた曼荼羅テンプレート。曼荼羅大好きなので、とても取り組みやすく、早速、友人のお店の商品説明をすることに役立ててみようとやりはじめました。ワクワクしかありません。とても素敵なお店と商品なので、何か力になればと思っています。。今回の情報商材とは違うかもしれないですけど。

それから、全ては顧客のため！！という言葉にも本当に同感です！！顧客、相手のために考える、動く、与える、というのは、結果全て自分のためになるというのは、日頃自分自身も大切にしていることなので、より、松岡先生の教えをしっかりと学ばせていただきたいと思っています！！そして、しっかりと利益にしていけるように頑張りたいです！！！！
よろしく願いいたします。

顧客のために商品、顧客のために文章を考える
簡単お手軽に出来ること 即時性 保証をつける商品を作る
曼荼羅テンプレートに沿ってセールスレターを作る

ってだいたいわかりましたが、わかるのと出来るのは違いますね
頭はついていってないけど、とりあえず
こんな感じかな
と低レベルなりにノートに書いてみて、手は動かしています
顧客のために私が出来ることを胸に
ただただ松岡先生の心に動かされている感じがしています
もちろんお金欲しいです
でも それより
顧客に幸せになってもらえるであろう情報なんです
それを誰かに伝えたいって思っていた時
この講義に出会ったのです
でも説明が苦手です
どうすれば伝わるかな
私の情報は本が多いのでそれを3ステップにしています
心が軽やかになって幸せな人生になって欲しいのです

不安が減り、負のスパイラルから抜け出して螺旋階段を少しずつでも上に行けたらいいな
って思っています。

猫に小判にならないように先生からの情報 講義 レポート
使いこなせるといいのですが
動画の中で何度も大丈夫ですと言って下さるので元気出ます
ここまでありがとうございます

すべては顧客のために」という大事な視点が今までの自分にはありませんでした。

以前アフィリエイトに挑戦したのですが、集客のための特典を作成することができず、断念したことがあります。

今思えば「自分が作らなければ・・・」とか、「自分だけのオリジナルを・・・」とかばかり考えて、実際に手にしてくださる「お客様」のことをまったく考えていませんでした。

今回松岡先生に教えていただき、とても大切なことを学ばせていただきました。

どうもありがとうございました。

これまで拝聴していてもうできるしかない気がしてます。笑

ちょうど企業さんにプロモーションを頼まれた所というのもあり、今回は真剣に取り組む所存です。

それとは別な自分の得意を商品にする事も同時に浮かんできました。

どうすれば良いのかわからず手をつけて来なかったのですが、講義を拝聴して行くうちにどんどんまとまってきました。

この様な超有料級の講座を開校してくださってありがとうございます。

なにかの形で恩返ししなければ、と思います。次回も楽しみにしております。

引き続きよろしくお願い致します。

松岡さん、はじめまして。

いつも動画の方、楽しく視聴させて頂いております。

やはり他の内容にはない圧倒的な質と量で、しかもこの内容のものを

【完全無料】でご提供されているところが、info_topさんの『本気度』と松岡さんの『余裕度』を感じられました。

しかも、コンサルまで【完全無料】で行っているところが他の情報教材にはない圧倒的な『差別化』に繋がっている気がします。

また、松岡さんは、昨年だけで5億円のinfo_topさんの情報教材を売り上げただけでなく、上場企業や政府の案件などもこなすかなり実力者だという事実も、かなりの『説得力』も感じられました。

顔のアイコンは、やはり松岡さんの素顔がかなりのトップシークレットなのか少しユーモアを混じられているのかはわかりませんが、そのアイコンでさえも私にはあまり問題ありませんでしたし、話し方、口調に関しても全く嘘偽りのない感じは見て取れましたので、こちらは信用しても問題はないだろうというか、ぜひ信用させて頂き、まずは売り上げだけでも100万円を目標に頑張っていけたらなと思います。

よろしくお願い致します！！

松岡さん。

こんにちは。

昨日は第4講義、ありがとうございました。

朝方まで動画を観て、レポートを読んで...

ここに感想を入力しながら寝てしまいました(^^;; 笑

改めて感想です。

曼荼羅テンプレート凄いですね。特にレポートでは一項目ずつ詳細に使い方、書き方を説明して頂き...無料とは思えない内容とボリュームに驚愕しております。

自分がこれを使いこなせるのか??って一瞬だけ思いましたが、ワクワク感の方が強く、早く使ってみたい!一生懸命書いて練習したい!って強く思っています。

思うだけでは駄目なのは重々承知しております。今日は9日ぶりの休みなので(笑)今から第一講義からの復習もしつつ、実際にテンプレート練習もします!

残念ながら私には「稼ぐネタ」が無いようで(涙)プロモーターとしてバカ売れ商品を作る側に回るために、誰かのノウハウや売る商材を探さなければならないようです。まずは、印刷した曼荼羅テンプレートを片手に、色々な商材のLPも見、考え、書いてみたりもやってみます。

可能思考や改善主義という言葉を教えて頂いたので、前向きに...ポジティブに進んで行きたいです。が、

実際に今の仕事の拘束時間に対して、この講義のボリューム、実践して取り組んで行くことを考えると、一日の休みじゃ足りないと感じます。休んでも取り組む価値があると思います。

なので時間を自分で作り出しながら...不器用なのでペースは早くないですが(笑)そして、アウトプットも苦手で...今も伝えたい事がちゃんと伝わっているのか、そもそも感想になっているのか心配ですが(^^;;

そんな自分に負けずに頑張っていきたいと決意しておりますので、懲りずにこれからもよろしくお願いいたします(*^^*)

松岡先生

これまで、「こんなものを無料でもらっちゃっていいの?」というレベルのボリューム・質の高い講義をいただきありがとうございます。

すべての講義を通じてお客様のためというあたたかさが文章から常にあふれていて、一切の後味の悪さ・負い目のなさが本当が踊りました。

講義4のコピーライティング講座で特に響いたのが

「このセールスレターを

丸ごとパクりましょう！」

みたいなテンプレートを使ったところで、

反応が取れるコピーは書けない、というところです。

まさに、過去の僕が「魔法のテンプレート」を求めて

それになぞって書けば結果がでると思っていたからです。笑

本質的な思考が大事、自分だからこそその全体の流れが大事。

こういう一見時間がかかりそうなところに、最も大事なことが詰まっているんですね。

素敵な講義をありがとうございます。

まさに知っていると知らないとでは大きすぎてもはや埋められない程の差が出ていると受け取っています。

工程通りに行動して、顧客のための良い商品を良い文章で売ってあげる。

理屈は分かるが実際にはこれを独学で行おうとしていたらきっと途中で挫折していたと思います。

それが、導かれるまま行うことで達成できてしまうことをこの講義で学べて、本当に一生の財産を分けていただいた気持ちでいっぱいです。

人の商品を代わりに売ってあげるということは自分では辿り着かない境地だったと思います。3つのステップを順々に行うことで全てがつながり、文章もゼロから考えずに正しい売り方を行えるというのはどこにも存在しない世界一受けたい授業だと本気で感じました。

ご多忙の中でこのような機会をいただけましたことに対しては、

私が顧客から感謝されながら稼ぐことで、この講義へのお礼を行いたいと思っています！

最初インフォトップからの手紙でまた怪しいのがきたなと思ってました。でも無料ならばという事で軽い気持ちで受けようと思ったのが最初です。今は50歳を目前にして自営業をしていますが、先行き不安なのでいろいろ何かお金を稼ぐ方法がないかと探していたところです。この講義でまだ途中ですが早く行動にうつしたくてうずうずしてます。焦って行動しても駄目なのでこれからの講義を楽しみにしております。まずはこの第4講義の曼荼羅プレートを使ってみたいと思います。実際今の自営業でも活かせると思うので、そこもやっていきます。

これまでいろいろな情報商材を買っては試してみたのですが、なかなか思うようには稼ぐことができませんでした。

何がいけなかったのか自分なりに考えてみて、もう後がないという覚悟がなかったことが一番よくないと思います。

今日は仕事で遅くなったから今度パソコンを開こう、みたいな感じでした。

でも、松岡さんの今回プロモーションと接するたびに、これまでのいい加減なスタンスを恥じるようになりました。

こんなに我々に稼いでほしい、という情熱が感じられ、受け手としていっちょやってやるか、と本気になりました。

これまで苦労してきたことが0から1を作ること。アフィリエイトや電子書籍、FX、ダイエット等の情報商材に取り組みましたが、自信の持てるものが作れませんでした。また集客と販売方法がわからなくて売り上げることができませんでした。

でも、プロモーターとして活路が見いだせることが今回のプロジェクトで分かりハッとしました。最後まで楽しみにしています。

お疲れ様です。

販売ページの作成、コピーライティング編ありがとうございます！

貴重なテンプレートに感謝します。

1 ターゲットコピー、2 キャッチコピー、3 効果を裏付ける証拠、4 類似品と比較、5 提供内容、6 保証の内容、7 すぐ申し込むべき理由、8 申し込まない場合・・・

テンプレート25%と言っていましたが、

これまで私が教材を買う時に見てきた内容だと思いました。

まんまとはまってきた私です。

人間の心理をついたものだと実感しました。

これらの内容であれば、絶対買いたくなります。

怒られるかもしれませんが、この流れを私なりに書くと・・・

誰もが持っている悩みを、簡単にすぐ解決でき幸せになれるよと呼びかけ、なぜそうなれるのかを証明して伝え、他社の商品よりここが違って良いものだとアピールし、その幸せを得るためにはこうすることが必要で、それは〇〇円で提供できると伝え、得られやすい方法や保証があることを伝え安心感を与えつつ、限定品のため早く申し込んだ方がいいよと少し焦らせ、もし申し込まなければ、申し込んで幸せになった人達とこんなに差が出ますよ、（無理には勧めませんが）あなたはさらに悪い状態になるでしょうね・・・と不安をあおり、購入へ・・・

大まかに言うこんな感じに

なります。。。(-_-;)

凄〜く失礼で悪人的な書き方になってしまい本当にすみません・・・。

自分が教材を進められた時の流れも思い出しつつこういう悪い感じになってしまいました・・・本当にすみません。

これだと悪用されるという意味もわかります。

これだけでも、本当に見込み客の急所が見えるようになることに、納得です。

また、これで25%だと言うならば、それ以上だと、どんなテンプレートなのかとても気になります。

コピーライティングの書き方で商品の内容が決まる大事な段階ですね。

完璧主義ではなく、改善主義。

先生の言うように、このテンプレートに書ける内容が無い場合は、商品の見直しをして、追加したり、より良いものにしていくんですね。

全ては顧客のため、多くの人達に喜んでもらい、役に立つため。

8項目を更に詳しく書いているポイントを見ながら、曼荼羅を使って、何かの商品を当てはめてみます。

文章苦手な私なので、練習しようと思います。

インフォトップのランキングに入っている1つを、ちらっと見てみました。商品のことを

、どれだけ良くて役に立つのかを凄く書かれており、また実績があることで、信頼性も高まるし、強いなぁと感じました。

ほとんど学びの途中で躓き、実践できてこれなかった私。

最後まで講義についていけるのか、まだ不安はありますが、松岡先生を信頼して、素直に行動して学ぼうと思います。

よろしくお願いします。

以前から情報販売ビジネスには興味がありましたが、「自分には商品がない」と思い、断念していました。

今回特別講義の機会をいただけて、運がキタ！と思いました。

ずっと知りたかった情報販売ビジネスのカラクリ。

知れば簡単！たったの3ステップで仕掛ける側になれるのか。

商品を生み出す方法（作り方）はとても参考になり、3万円で売るのも決して高くはない金額だと思いました。

バカ売れ商品の3原則...残りの9原則もきになるところですが、3原則だけでもすごいパワーがあるなと感じました。（今まで自分も何かを購入する際、この3原則にまんまとやられていた感は否めないです（笑））

今回の鬼のテンプレートもわかりやすく、すごく参考になります。自分も本当に情報販売ビジネスで仕掛ける側として成功したいと思っています。

今すでに商品作成も考えております。

売れている商品のコピーを参考に、書いている項目の順番や表現方法などを研究していこうかと思います。

多少の知識は持っていましたがより鮮明になりわかりやすく今までに無いくらい学ぶ事が楽しみになっています。

何よりも松岡先生の大丈夫だから必ず出来るから「全ては顧客のために！」繰り返しと励ましの効果はかなり高いと思います。

スピード感があり前知識がなかったらこんなに脳みそに？染み込む様にはいかなかったかも知れないですが最後まで頑張ってついていきたいと思っています！

渾身のレポートはちょっと時間が無くてまだ印刷出来ていないのですが近くまとめて印刷かけようと思います。宝物になりそうです。

先見の明があったのか、単なるラッキーか、最近Webデザインの知識を学んでCanvaを使う勉強を始めた所だったのでこれが活かせるのも嬉しいです。

このような機会と出逢いは滅多にない事だと思います。頂いた鈴の音色も素敵です。先週、東京が一望出来る武蔵野御嶽神社にお参りしました。滅多に引かないおみくじが

大吉でした。

これからもご指導宜しくお願い致します！

御世話に成っています

まず改めて今回の講義に心から感謝しています。

講義1では、私達のような情報商材販売の初心者が迷わないように全体的な流れについて、ご教示して頂けたことが、はじめのハードルを越えられる要因だったと感じています

講義2では、私にとっては新しい概念であるフロントエンド、バックエンドという商品構成を学び、またPVと成約率の重要性、数値的な目標を立てての説明で、月収100万円がそれほど高い数値目標ではなく、300万円は普通に目指せる値であることに驚かせられました。この段階で希望半分、怖さ半分といった感じです

講義3では、商品作成にあたり、プロモーターとして、或いは自分の商品を作成する場合として、それぞれご教示頂きました。感想としては、やはり一番の問題になるのは、いかにして商品を用意するか？なのだと思います。もちろん全ての要素はひとつ残らず重要ですが、やはり売るのがなければ始まらないといった感があります。ここら辺で、こちら側の覚悟、本気度が自分自身に突き付けられるといった思いです。結局、行動として一歩踏み出さなければ何も始まらないことが、よくわかります。良い商品の三原則を教えて頂き、商品はどう有るべきか、具体的にわかりました。

講義4では、コピーライティング、セールスライティングの重要性、良い商品を用意するのと同じぐらい、捉え方によっては、それ以上に、商売における必須条件としての位置を占めていることに、改めて驚かせれたといった感じです。先生がこれは悪用してはいけない、皆さんを信頼していると、何度も仰られている意味が恐いぐらいに理解できました。

サポートラインで●●のご相談にも乗ってもらっている●●です。

いつもの確なアドバイスをありがとうございます。

重ねて、思いっきり有料級で大変有用な講義の公開、ありがとうございます。

以前私もインフォトップで、自転車屋になりたい人向けの教材を発売したことがあったのですが、まったく売れませんでした。

ですが松岡先生の講義を聞いて、なぜ売れなかったのかがとてもよく理解できました。

まず「全ては顧客のため」

正直私は自分の作りたいものを作っていただけでした。

なんとなく簡単に作れて、万が一売ればラッキーくらいに思っていました。

LPページも売れていそうな人のページを真似て作っては見たものの、先生の講義の内容に照らし合わせて改めて見返すと必要な要素が完全に抜けていました。

お手軽簡単でない、即時性もない、保証もない。

まずは練習がてら、過去に作った商品のLPページにその3つの要素と、曼荼羅コピーの要素を盛り込んで作り直してみようと思います。

そのうえで、今回新しく一番売れるジャンルであるという「稼ぐ系」コンテンツとして、自宅でできる中古自転車販売ビジネスのコンテンツを作成しようと思います。

コピーライティングの内容で既に実用実践レベルの内容まで達しているので、もう作業をスタートしていますが、さらに強化できる内容があるのなら聞きたいです。

とにかくこういうビジネスは、やるかやらないかですよね。

できることがあるなら、とにかく挑戦してみて経験値を上げる。

そのための近道をご指導いただける先生に巡り会えて本当に感謝しています。

あと残された問題は集客ですよね。

バカ売れ商品、バカ売れコピーができあがって、あとはどうアクセスを集めるか。

私も集客のためにブログを作ったり、YOUTUBEで動画を発信したり、時間や手間のかかる作業を繰り返してきました。

月間1700PVも集められるテクニックがあるのであればそれも是非実践したいと思います。

全6講義、あと2講義となると思いますが、毎回ワクワクしながら配信を待っています。

もう少しのお付き合い、よろしくお願い致します。

【第一講義】

情報販売の講義が無料で受けられるとのことで、申し込みをさせていただきました。

情報商品の用意も自分で用意できなくても大丈夫というところに魅かれました。

自分が商品を買ったときに何に魅かれて買ったのか？

このことが心に残っています。

商品を買うときには、お客さんが欲しいと思う商品を提供しなければ売れないことも学びました。

私はリサーチが苦手なのですが、リサーチをすればお客さんの欲しい商品が見つかることも学びました。

【第2講義】

月収300万円を稼ぐ方法を学びました。

自分が成功した時をイメージすることの大切さも学びました。

確かに成功した時をイメージしてみるとワクワクしてきます。

もう、成功したような気分になります。

情報販売はアフィリエイトなどとは違って収入が何倍も多く稼げることを学びました。

そして情報販売は転売などと違って収入を手にするまでの手間がすくなくて、やりやすいとわかりました。

イメージを現実にしていくために、何が何でも松岡さんについていって頑張りたいと思います。

大きく稼ぐにはフロントエンド商品とバックエンド商品を組み合わせて販売することも学びました。

バックエンド商品の作り方まで知ることも学びました。

ここまでも、今まで知らなかったことをたくさん知りました。

アクセス数を上げることで成約率も上がることがわかりました。

300万円を稼ぐには、3万円の商品を作って、売るためのセールスレターを作って、1700PVのアクセスを集めて、売れたらバックエンド商品の提供をすれば300万円稼げるようになることを知りました。

未経験の私には夢のような話です。

しかも、継続して利益が得られるなんてスゴすぎます。

【第3講義】

バカ売れ商品の作成方法、この言葉だけでワクワクします。

商品を作る時は初めから完璧にできなくても後から改善しながら作っていけば良いことを学びました。

改善を繰り返すことで顧客の求める商品が出来上がることがわかりました。

商品を作る時は自分が設ける為に自分の好きな商品を作っても売れないこと。

顧客が求めている商品を提供すれば売れることもわかりました。

自分は商品が用意できない。

そんな時に参考になるフローチャートに沿って自分の進むべき道がわかるようになりました。

プロモーターになる方法とオリジナル商品を作って販売する方法のやりかたがわかりました。

私はビジネス交流会なんてとても恥ずかしくて参加できません。

インフォトップでノウハウを持っている人を探すくらいです。

売りやすいジャンルは投資系とネットビジネス系が良いみたいです。

これを【オリジナル商材作成シート】を使って商品化のアイデアを探せるようになります。

私はネットビジネス系が良いみたいでした。

顧客が求めている商品が作れば良いと思います。

作成した商品が顧客から見ても簡単そうだから自分にもできそう！

と思わなければ買ってくれないこともわかりました。

バカ売れ商品の3原則も学びました。

- ①ノウハウをお手軽化する。
- ②即時性を高める
- ③保障を付ける。

このことは本当に大切なことだと確信しました。

【第4講義】

コピーライティングのテンプレートをありがとうございました。

顧客の求めている文章を書くにはこのテンプレートを順番通りに埋めていくだけで出来上がって簡単にコピーが出来上がるんですね！

常に顧客目線で作られているのがわかります。

このテンプレートを学んでゴールまで辿り着きたいです。

絶対にです！！

松岡さん、本日もありがとうございました。

情報販売の商品を用意して、販売ページの用意をして、販売を開始する。実にシンプルな流れです。講義の中で、今まで自分がどんな立場にいたかもよくわかりました。販売していく商品に対して、「すべては顧客のため」が根底にあり、私も喜んでもらえる商品を作りたいと思いました。3原則でも、確かに自分自身が商品を購入する際、「お手軽で簡単に私でも出来そう」とか「そのくらいの期間で出来るなら・・・」と思う心理はかなり働いていました。

本日の講義で教えて頂いたコピーライティングのテンプレートはほんとに凄いいと思います。大枠の項目の4・7・8は常にお客様に対して使っていますのでイメージはつきそうです。ただ、こんなにも細かな所まで考えもしなかったのととても参考になります。

松岡さんのおっしゃっていたように、このテンプレートの順番に沿ってきちんと商品を分析してみようと思います。

次回の講義も楽しみにしています。できる限り復習をして取組んで行きます。

今後、よろしくお願いいたします。

講義1～4まで、すべて受講させていただきました。正直申しまして、これほどの内容を無料でご提供頂けるとは信じられません。あとから高額請求されるとか、ありませんよね？(笑)

講義3で教えていただいた「バカ売れする商品の特徴」と、講義4の「曼荼羅テンプレート」。この二つだけでも完璧にカバーされている商品が開発できたり見つけられたりすれば、商品に関しては万全なのではないかと思えるくらいです。このテンプレートでまだ25%とは驚きです！

今まで「仕掛けられる側」で何十年も生きてきた私でも、このような商品を販売する人を知りません。もしいけば、ここまで自分のことを考えてくれるのかと感動して、イヤでも覚えてしまうでしょう。

成約率3%の商品ページを作るのは難しくない、松岡さんが講義2でおっしゃられていましたが、その根拠が理解できました。

加えて今後は講義1で解説していただいた、商品を販売していくためにやるべき内容も解説していただけるということで、次回の講義もすごく楽しみです！

今までの講義内容を知って、すでに実践した人がおられるというのも理解できます。私もそれを知って、何か自分でも今からできる作業があるのではないかと焦りましたが、基礎は大切です。まずは講義内容を理解し、基礎を固めてから実践編へと移りたいと思います。

私自身もこれまでは石橋を叩いて渡るタイプでしたが、今後は幸せな億万長者になるために、可能思考を持って頑張って参ります！可能思考のPDFファイルも、すでに印刷済みです！

さらに講義4でご提供いただいた曼荼羅コピーライティングテンプレートも、決して悪用せず、私の顧客となってくださる人々を幸せにするためにのみ、使用させていただきます！貴重なものをご提供いただき、本当にありがとうございました！(^O^)

松岡さんもお忙しいとは思いますが、今後もお体に気をつけながら頑張ってください。今後のさらなるご活躍をお祈りいたしております！

第四回の講義をありがとうございます。

第一回目は、不安だらけでしたノウハウを持つ人（商品となるもの）をどうやって見つけるの？

文才もないのにどうやってセールスレターを書くの??

そもそも、情報商材を販売している会社が無料での儲け話を持ち込むってなに???

どうせ最後には有料の研修会にでも誘うんだろうw...くらいに思っていました、、、が飛んでもありませんでした。

第四章ではすでに大金を得た思いです。

引き続き集中して聞き逃すまいと思っています。

しっかりメモを取り、レポート読みながら更にメモノートに書き込んでいます。

動画に出てくる要点はスマホで撮って確保しています。

何か使いようがあるのでは、、、と思っています。

最初に視聴するときはメモを取りません。集中して視聴します。

二回目の時は、メモと写真を撮ります。

今は初回で集中して視聴しましたので、次はメモを取りながら視聴させて頂きます。そしてレポートを読みながらそのノートに補足しています。

レポートはダウンロードして確保してありますので、何度も読み返して勉強させていただきます。

ダラダラとした内容で申し訳ありません。

文才が無いのです。

今回の第四回講義をありがとうございました。

残された講義を楽しみにしております。

よろしくお願いいたします。

お世話になっております。

〇〇です。

ヤバい、ヤバすぎる！

松岡さん、ヤバすぎます。

こんなものを完全無料で提供するなんて....。

これ、ゼッタイ悪用するヤツ出てくるやつじゃん！

しかも、これでまだセールスパワー25%ってどういう事？

私には完全に、意味不明の世界に入っております(笑)

松岡さんのご指摘の通り、

世の中には、セールスコピーのテンプレなんていくらでもありますが、ここまでしっかりと素人でも迷わずに使用できるように体系立てているものは、まずありません。

巷のテンプレでは、安っぽい下品なセールスレターしか出来上がらないでしょう。

しかも、そんなものを数万円とかで、平気で販売しています。

この5億円コピーテンプレートは、
確かに、他の売れている商品の分析にもとても有効ですね！

売れている要素が、まるわかりになってしまいます。

私も、松岡さんと同じように、
自分が買った商品のセールスレターを、
保存していた時があります。

ダイレクトレスポンスマーケティングの日本での第一人者、
神田昌典さんやその一番弟子である平秀信さんのヤツです。

特に平秀信さんがそのメンターである仙人さんと組んで販売した、
あるサプリメントのセールスレターがとても強烈でした。

数十ページ、何万文字にも及ぶセールスレターで、
仙人さんがまだ、Mr.Xと名乗っていたころのものです。

神田昌典さんや平秀信さんの、
セールスレターのコピーライティングの商材もいくつか購入しましたが、
このMr.X氏とのコラボ商材のセールスレターが、あまりにも強烈だった
ので、
こんなものは、到底自分には書くことは出来ないと思い、
コピーライティングを学ぶことを断念した、苦い思い出があります。

長い年月が経ち、今回、こうして松岡さんと出会うことが出来て、
またコピーライティングを一から学び直したいと思いました。

松岡さんとの出会いに感謝申し上げます。

今後の講義も楽しみにしておりますので、

これからもよろしくお願い致します。

絶対正義として「全ては顧客のため」を大前提の根幹として、その上でバカ売れ商品を作る3大原則だとか今回のコピーライティングのノウハウを咥えて行く事でバカ売れ商品ができると分かって、ワクワクが止まりません。正直言うと、これまでは情報販売というと小手先の手法で顧客の事はどこかないがしろされ、販売するものだけが正当とは言えない莫大な利益を得る胡散臭い物というイメージを持っていました。しかし、今回この講義に参加して誤った認識は覆されました。

信じられません！

言葉を当てはめていくのが楽しいです。

私にも、コピーライティングができそうな気がしてきました。

少し嬉しくなってます。

松岡先生、ありがとうございます！

松岡先生 インフォトップ様

このような講座を開催していただき

本当にありがとうございます。

この講義を拝見させていただいて

まず、今まで難しいと思ってきた

オンライン起業を、教えていただいたやり方で

やっていくことで、

商品化も販売もしていける自信ができました。

私が難しいと思っていたことは二つで

商品と欲しいお客さんとのマッチングが

できないこと

いくらい商品でも、欲しいと思って

いただけるお客さんへ
販売するにはどうすればいいのかが
試行錯誤していました。

もう一つは販売方法で、
どこでどのように販売していくのか
サイトを作りアクセスが必要なことは
わかっていたのですが、
そもそも見込みのお客さんの
アクセスをどう導くのか、
ということがよくわかりません。

松岡先生の講義は、
とてもシンプルに説明してくださり
めちゃくちゃわかりやすく
それでいて、
スゴイ方法（今までのご経験からの
集積と構築のノウハウという宝物）を
惜しげなく教えてくださっていることも
よくわかります。

それをできるんだ、と松岡先生から
信じてもらえている
エネルギーが伝わってきますので
自ずと自分自身も
「できるんだ」と思えてきています。

このような環境の機会を与えてくださり
本当に感謝しています。
教えていただいたことを、
続けて形にしていきたいと思っています。

また教材ですが、
曼荼羅コピーライティングテンプレートは
素晴らしすぎます！

このテンプレートでは、
自分のビジネスの
全体も俯瞰できるので
複数のビジネスを考える時にも
これをいくつかつなげてみて
いろいろ将来をイメージ
できるのではないのかなと
とても楽しみにになりました。

いろんな講義を提供してくださる
松岡先生とインフォトップさんには
深く感謝のお礼を
申し上げたいと存じます。

講義を聴くほどに「全ては顧客のために」の精神がインストールされる
のがわかります。
講義内容はもちろんですが、そのあり方までインストールされる講義は他
にありません。
これこそ最大の価値ではないでしょうか。
講義を聞き続けた人が目標を達成するのは当然ですね。

特別講義を開催してくださってありがとうございます。

改めて「自宅にしながら、月収100万円稼ぐ儲け方の学問」
を受講させていただき、3年前では理解できなかった塾長の言葉が
より深い部分まで、じわじわと染み込んでくるのを感じています。

『すべては顧客のために』
このマインドこそが、お客様の満足度にもつながり、
利益にもつながるということが、深くまで理解できたと感じます。

すべては顧客のため、その想いをもって、

商品作成やLPを仕上げていくことは、
プロモーターとして成功するための絶対要素。

お客さまのことを想った時間だけ、
よい商品ができ、よいLPができあがり、
幸せになれる人が増え、結果、儲かります。

ですが、実は、リターンは、お金だけではありません。

人生で得られる最大の宝物、「信頼・尊敬・感謝」
が、リターンという形で、手に入ります。

この宝物を得られる人は、一握りです。

お客様ひとりひとりに届けた愛のかたまりが、
大きなひとつの愛となって自分に届くって、
すごいことですね。

松岡塾長は、みんなに愛されています。
億万長者というだけでは、人にここまで
愛され、慕われることはありません。

ただ、愛があるだけで、言葉がなくては、
きっとここまで愛されないと思います。

みんなが塾長を愛しているのは、塾長が
「愛」だけではなく「顧客を思った言葉」
を持っているからだと確信しています。

つまり、何が言いたいかというと、わたしが塾長に対して、
本物だと感じ憧れているのは、「愛」を「塾長の言葉」で
伝えてくださるからだと確信していることです。

情報販売ビジネスでの成功は、
愛と言葉ありき。

わたしがいい女になりたいと思っている

いい女の定義は、「愛」と「自分の言葉」を持っている、誰かに憧れられる存在です。

憧れがないと、商品を買わない。

こうなりたい。と思わないと商品を買わない。

塾長に憧れているから、塾長から学びたいと思ったし、
今も信じて、牛歩ですが進めています。

だから、わたしも、塾長から教えて頂いた今までの学びと、
今回の「自宅にしながら、月収100万円稼ぐ儲け方の学問」
で、未来のお客さまに憧れられるいい女を目指していますw

夜中の2時、3時に返信いただくのを見て、
わたしも、頑張ろうって励みにさせていただいています。

残り2回。

大変だと思いますが、楽しみにしています。

ありがとうございました。

この度は受講の機会を頂きありがとうございます。まさに奇跡としか言いようのないご縁、チャンスが訪れたことをまだ完全には信じきれない自分がいます。驚くほどわかりやすい毎回の講義は、3〜4回ずつノートを取りながら復習。学ぶことが全く苦にならず、これは松岡先生のお力と励ましによるものだとは毎回感動しています。

昨晩は、第4回講義で頂いた曼荼羅をガイドに、インフォトップで売れている商材のセールスレターを200以上読み込みました。自分ではわかっていたつもりでも、実は見えていなかった数々のポイントがまさに画面から浮き上がるように見えてきて驚きの連続でした。

あと2回で講義が終わってしまうことの喪失感にすでに襲われていますが、最後までしっかり学ばせていただいて結果を出します。松岡先生に最高のご報告が出来ることをワクワクしながらイメージして、先に進みます。ありがとうございます！

実績のある松岡さんから、これまでの経験と知識をご教授いただけて、しかも無料なんて！

35万のマーケティングスクールでも、ライティングに関してここまでの情報は教えてもらえませんでした。

松岡さんにとっても感謝しています。

今個人で販売しているシステムが全く売れず途方に暮れていたのですが、曼荼羅テンプレートに当てはめてみたら、この半分も提示していないという事に気づきました。

曼荼羅テンプレートを利用して再度サイトを作り直してみます★

アフィリエイトやアドセンスを始めたものの微益しか得られず、さてこれから何を頼りに活動していこうか、、、と不安になっている矢先にこの講座に出会いました。

最初は『奇跡だ。私はなんてついてるんだ。助かった。』
としか思っていませんでしたが、今は インフォトップを利用して諦めない気持ちをもって行動していたからこの講座に出会えたんだと思うようになりました。

そして何より、インフォトップの認定講師というのが信頼が持てて、最初から疑わずすんなり入れました。

松岡さんがご教授くださったとおりに進めてみようと思っています。
宜しくお願い致します！

以上、あなたの仲間であり

未来の億万長者たちの

成功前夜のメッセージです

これだけのご期待を頂いているわけですから、
私としても本気であなたを導いていきますし、

必ずあなたを引き上げてみせます。

絶対に何があっても、
あなたを見捨てたりしません。

出来が悪いと自分で感じていても大丈夫です。
時間が取れなくて遅れがちでも大丈夫です。
いまいち不安が拭いきれなくても大丈夫です。

あなたに「成功したい！」という気持ちがあるなら、
私が死ぬ気でサポートしていきます。

私だけではありません。

他の仲間たちもあなたと一緒に
成功するつもりで奮闘しています。

輝かしい未来のために前を向いて進んでいる、

最高の仲間たちがいるのです。

あなたが目をこすって夜な夜な復習しているとき、
日本のどこかで同じように復習し、
成功に近づいている仲間がいるのです。

くじけそうになったり、不安に襲われたなら、
このレポートを読み返してみてくださいね。

進むこと。進み続けること。 **それが何より大切です。**

寄り道したっていいんです。
少し立ち止まってしまうときもあるでしょう。

でも、一歩ずつ着実にすすんでいます。
進んでいけば必ずゴールにたどり着きます。

**成功までに敷かれた明確なレールを
ただただ進んでいくだけで構いません。**

取り組んでいけば必ずあなたの努力は実り、
金銭的なリターンとともに時間的なリターンも
得ることになります。

あなたの取り組みが
確実に結果に繋がることは

私が責任を持って保証します。

だから、進みましょう。

みんなで進みましょう。

そしてみんなで成功していきましょう！

早く行きたければ1人で進め。

遠くまで行きたければ、みんなで進め。

という、アフリカのことわざの通り、
みんなで進んでいけば、我々はより大きな
理想や夢を実現することが出来ます。

我々は仲間です。仕掛ける側の仲間なんです。
一緒に頑張っていきましょう！



継続的に復習して、
しっかり私についてきてくださいね(^^)

松岡 将吾

特別講義バックナンバーはこちら